

## 本书编委会

主 编：黎洪伟

执行副主编：潘伟玲

执行编辑：刘晶晶

编委会委员（按姓氏笔画为序）：

王玉茹	王 巍	阳国利	苏 君
苏爱华	李声能	李俊霏	李 嵘
沈 弘	宋时娟	林华煊	周玉儿
庞廷娅	赵 亮	胡海龙	聂 勇
黄文明	盛 懿	符国凡	



# 目录

构建高质量红色人文空间的内在逻辑和实现路径研究	
——以韶山毛泽东同志故居景区为例/ 阳国利 陈 帅 李 瑛	1
浅谈名人故居如何持续发挥党性教育作用	
——以周恩来故居为例/ 庞廷娅	10
革命纪念馆开发党课的几点思考	
——以陈云纪念馆为例/ 房 中	15
让红色资源发挥宝贵价值的一次有益探索	
——以实景沉浸式体验剧为例/ 黄 艳	21
名人故居纪念馆红色文化资源融入高校思政教育路径探析/ 钱 聪	28
挖掘资源优势 发挥品牌作用	
——新时代武汉革命类名人故居纪念馆的实践总结/ 邓艳梅	37
新时代如何利用融媒体创新党建宣传	
——以陈云纪念馆微信公众号为例/ 王子安	41
新技术条件下红色纪念地教育基地作用的发挥/ 吴力斌	48
新时代人物纪念馆如何开展学术研究工作探析/ 范莎莎	57
新时代背景下红色旅游景区研学项目的实践与探索	
——以刘少奇故里景区为例/ 肖焯一 刘 珊 陈诗敏	66
名人故居从文保单位蝶变为文化遗产的实践和思考	
——赛珍珠文化公园个案启示/ 孟 婷	75
探索全媒体视角下上海红色文化短视频的传播路径/ 韩梦洁	82
新时代人物纪念馆的智慧与力量	
——基于 ICOM 博物馆新定义视角/ 彭 茜	90
新时代名人故居的宣传教育作用	
——以“我在红巷讲党史”为例/ 余 青	97

浅议名人故居文化价值开发最大化	
——以孙中山故居纪念馆为例/ 何 贞	105
供给侧结构性改革下革命类纪念馆创新发展路径研究/ 王业鑫	109
新时代文博教育蕴含的智慧与力量/ 李 明	118
打破定势, 跨越疆界, 探索“展教结合”深度模式	
——以专题展览和教育活动为例/ 周玉儿	124
浅谈以人为本理念在新时代展览设计中的实践与探索/ 李 迪	132
关于红色名人故居展览展示创新的思考/ 林嘉婷	138
新时代如何做好名人故居型展览内容策划/ 张克令	148
展教结合背景下名人故居博物馆展览体系与教育框架的搭建	
——以重庆宋庆龄纪念馆为例/ 谢 硕	159
用心打造精品展陈, 生动传播红色文化	
——以宜宾市赵一曼纪念馆为例/ 胡晴立	166
传承与表达: 新征程中名人故居的展览展示路径研究/ 沈 玥	173
上海革命纪念馆弘扬革命精神的优势和探索/ 杜 娟	180
浅析湖南人物类纪念馆专业技术人才队伍的建设	
——以刘少奇同志纪念馆为例/ 罗超群	190
名人故居的人才队伍建设现状分析及优化策略	
——以四川陈毅纪念馆为例/ 赵 林 陈虹君 苟明娇	196
论名人故居纪念馆纺织类藏品保护与管理工作	
——以陈云纪念馆为例/ 孙伟强	203
名人故居古建筑火灾预防性保护新探/ 吴 雪	211
论刘少奇党性修养理论及当代启示/ 李桂芳	220
浅析聂荣臻人本思想的时代价值与意义/ 夏培渝 毛劲草	230

# 构建高质量红色人文空间的 内在逻辑和实现路径研究

——以韶山毛泽东同志故居景区为例

阳国利 陈 帅 李 瑛

## 一、缘起

韶山毛泽东同志故居景区作为中华大地的文化地标和国人红色文化的公共记忆场域，呈现出独特的红色人文空间形态与内涵特征，对于推进党史教育走实走深和青少年思政教育入脑入心，具有积极的现实意义。

伟人的生活足迹、革命经历、优良的家教家风和励志文化的当代价值，给予了景区独特的红色人文禀赋。因此，景区园林造景艺术和具有崇高感的人文风貌应是着力思考的侧重点。其一，故居景区的园林造景艺术有别于行政机关单位、城市公园、市政园林和自然风景区等制式化的作业，应秉持“科学、专业、艺术”的原则，探寻景区内植物与文物本体（故居和南岸私塾）、所纪念人物的内在逻辑关联性，尤其与故居红色人文空间主旨意境的统一性，充分体现人文感、崇高感。

其二，故居景区，这一政治文化符号所承载的核心记忆，跨越时空的距离，在来自不同地域的人群中弥散开来，且更重要的是，其能在不同代际的受众中传承下去，嵌入人们日常生活，沉淀为一种具有长久生命力和强大感召力的精神伟力，历久弥新。因此，故居景区最具标志性的人文特质是什么？景区人文风貌的构建目标，如何进一步实现“见人见物见精神”？纵观一代伟人毛泽东的心路历程，韶山地域文化提供了

哪些优良的文化滋养？景区高品质的红色人文氛围对当代青少年的立志成才有哪些启发？在突出政治性、教育性和公益性的指导思想下，景区在国家文化治理现代化、资政育人和启人心智等方面，我们还可以做些什么工作等等心灵的叩问，也许就是我们戮力构建高质量红色人文空间的路径选择。从而，进一步实现故居景区的历史文化内涵的当代价值转化，擦亮我们特有的文化 IP（知识产权）名片，在构建中国特色话语和叙事体系中展现韶山毛泽东同志纪念馆的新作为新担当，以扎实细致的工作，办好大思政课，喜迎党的二十大胜利召开和毛泽东同志 130 周年诞辰。

## 二、红色人文空间视阈下故居景区的保护与运用策略探析

### （一）示形于外——竭力落实韶山毛泽东同志故居景区山水林田综合治理项目

为深入贯彻党中央关于文物本体和环境保护的重要部署，有效落实湖南省委省政府“关于保护故居景区绿水青山的自然风貌”指示精神，在局党委的支持下，本馆于 2020 年至 2021 年实施了“韶山毛泽东同志故居景区山水林田综合治理项目”。工程全部完工后，工程效果得到了领导以及游客的一致好评。坚持不懈保护好故居及其周边一草一木的人文环境风貌，不仅是保护好自然生态，更是维护好“伟人诞生地”在全国人民心中形象的政治要求。

#### 1. 主要做法

韶山毛泽东同志故居环境综合治理项目以净化还原为总基调，以传承伟人精神、继承民俗风貌、还原绿水青山、塑造特色景区为目标，在保护原有历史格局的基础上，对文物环境进行治理，达到文物本体同周围环境协调统一效果，实现《韶山冲毛主席旧居保护规划》提出的对“1959 年毛泽东主席回韶山时故居的环境风貌”的恢复。

##### （1）净化商业氛围，还原文物环境本色

1959 年毛泽东主席回韶山的时候，故居所在地是典型的南方丘陵地区山村风貌。自 20 世纪 80 年代末至 90 年代初开始，故居景区内村

民相继对自家的房屋开始进行改扩建，搞起形形色色的经营，景区内饭店、商店、民宿层出不穷，有的村民在游道两旁摆摊设点，喊客拉客，屡禁不止。为重现故居朴素的自然环境，韶山毛泽东同志故居环境综合治理项目采用房屋租赁和土地流转的方式对故居景区内的12户村民进行整体搬迁。

第一，做实群众工作。故居景区大量人流，对景区内的村民来说，意味着经济利益。景区村民搬迁，让十多户村民全部放弃眼前的经济利益，把他们的思想统一到故居景区环境净化上来，是一项艰巨而复杂的任务。

项目启动前期，湖南省韶山管理局联合韶山市地方政府制定租赁搬迁方案，韶山毛泽东同志纪念馆与韶山乡政府密切沟通，召开韶山组组委会、景区内户主会、韶山组户主大会进行宣传发动，项目部的同志轮番上门做景区内党员、群众思想的引导工作，就土地流转协议、房屋租赁合同相关条款与农户逐一进行政策解释，形成浓厚工作氛围。2019年6月项目正式启动，以项目部的同志为主，联合乡村干部形成三个工作组，夜以继日上户做工作。工作组牢牢站稳群众立场，换位思考，从群众的角度看问题，真正读懂群众在想什么、盼什么，真正获得群众的理解和信任，真正拿出对“家”的态度，使这次搬迁变得有温度。

第二，有序推进搬迁。项目部根据租赁搬迁方案，在充分听取村干部、群众意见的基础上，认真调查、研究，制定了搬迁的工作程序，拟定《土地流转协议》、房屋租赁合同、《土地流转补充协议》、不同类别房屋租赁价格计算方法，为工作的推进打下坚实基础。租赁搬迁过程中，项目部每周召开一次有乡、村干部参与的工作调度会，及时会商解决工作中遇到的问题。项目部还主动为景区搬迁的村民争取购买定向房源的优惠。

第三，发扬“舍小家为大家的韶山精神”。搬迁工作启动后，景区内几户经营规模较大的户主顾虑多，思想不统一，其他的户主便开始观望，工作出现了瓶颈。项目部的同志组织景区村民来到韶山村党史陈列室，重温毛泽东1921年2月上旬回韶山教育亲人干革命的故事。经重

温与洗礼，村民感受很深，党员、复退军人更带头搬迁，他们说“国家已步入高质量发展时代，我们不能以牺牲故居的历史风貌、景区的生态环境为代价换取个人的利益，我们也要舍小家为大家”。在党员和复退军人带领下，租赁搬迁于2020年1月全部完成，搬迁后的村民开始融入政府引导的新业态，步入高质量发展的新阶段。

## (2) 水环境治理

开展故居周边水环境治理是搞好韶山毛泽东同志故居环境综合治理项目关键。

由于景区内水系缺乏活水来源，原来的生态受到破坏后，很难自然恢复。此前，故居前两口水塘的维护虽耗费的人力物力颇多，但效果不明显。鉴于此，湖南省韶山管理局党委高度重视新治理方案的构建，局领导多次主持召开水环境治理专题会和现场办公会，先后邀请武汉大学、上海大学、湖南大学、长沙市规划设计院等相关专家对方案进行论证，并带领纪念馆的工程实施人员，先后赴湖北宜昌、湖南大通湖、浏阳平江等地的水环境治理项目进行考察，遴选成功案例学习参考。

此次水环境治理工程本着标本兼治、系统修复、综合治理的理念，通过构建山水林田生命共同体，打造“水清岸绿，鱼翔浅底”优美生态环境，提升故居整体水环境品质，达到观赏功用性与生态自然性的统一。

第一，点源污染治理。项目区原12户居民分散居住，经营、生产、生活产生的污水没有经过处理，直接排入山塘水系，导致山塘水质浑浊。项目设计了两个方案进行比选，方案一为分散式收集处理。方案二为敷设污水管道将污水集中收集至市政排污管道。

经专家论证会论证，方案二开挖量比较大，项目最终采用方案一进行污水分散式收集处理，景区按房屋分布情况设五个污水处理设备端，处理后的污水经湿地、田地或生态沟渠进一步净化后，再排入池塘可作为景观用水，水资源得到了高效利用。

第二，面源污染治理。韶山毛泽东同志故居景区游客逐年递增，日均达到1.5万人次以上，节假日达到2—3万人次，特殊情况更是达到了5—6万人次。游客量大带入的面源污染量也大，山体的腐殖质、田土

翻耕施肥的有机物污染，通过雨天地表径流和地下径流，都排入了核心景区的荷叶塘、南岸塘，造成水质恶化。

针对以上问题，项目采取区块划分、精心设计、因区施策的办法。一是在游客集中的参观领票区、等候区、服务区布置喷淋系统降尘，在提高空气质量的同时减少了灰尘对山塘水系的污染。二是在景区的核心区块（故居本体周边与重要文物环境构成的荷叶塘、南岸塘区块）搭建初雨截流系统，将大量游客带来的污染物，在降雨期间形成的径流污染排入市政雨水系统。三是在核心景区的上游，采取原生态湿地恢复、排洪系统改造等手段，通过物理、生物的协同作用，来净化水体和抵御汛期洪水冲刷对核心区块荷叶塘、南岸塘造成的生态破坏。

第三，水生生物恢复工程。景区内村民的经营活动，特别饭店、住宿的经营对景区生态环境的破坏尤为明显。

项目建设邀请以湖北梁子湖湖泊生态系统——国家野外科学观测研究站水环境治理科研团队，为景区水系“把脉疗伤”，他们深入项目现场认真调研、走访、取样、化验，在短时间内提出了适于湖南丘陵地区山塘水系水草种植和水生生物链重新构建的方案。

在方案付诸实施过程中，科研团队经过近一年时间的攻坚，精心选种、搭配种苗、培植，故居所在地七口水塘中形成了成活率高且稳定生长的沉水水生植物群落以及底栖水生生物群落，在重建生态的同时起到很好的水质净化作用。

### (3) 历史风貌修复

根据国家文物局的革命旧址保护相关要求，韶山毛泽东同志纪念馆从2014年正式启动馆辖几个旧址的保护规划编制工作，希望通过编制保护规划，在对毛泽东同志故居等七处全国重点文物保护单位的建筑结构薄弱环节进行系统梳理总结的同时，制定旧址周围建设环境的管理规定，对旧址历史环境风貌进行长期保护，形成有效的监测、检查、管理、维修、审核等环环相扣的旧址及其周边环境管理工作系统，最大限度保障文物安全。

韶山毛泽东同志故居环境综合治理项目历史风貌修复工程遵循整体

性保护、尽可能保存遗存的历史信息的原则。“故居门前无小事”，故居周边环境的历史风貌是什么样子的，怎么修复，怎样才能有利于故居功能的充分发挥，对这些问题，不同的认知就有不同的答案。项目团队通过扎实调研，深刻提炼，多方征询，最终扣牢“乡村”二字，以做“减法”为途径，使故居的风貌最大限度接近“原真”。

第一，尊重历史做足精细文章。项目设计团队接手工程任务后，大量查阅毛泽东故居的历史档案、照片、影像资料，寻访韶山地区原始风貌保存尚好的村村角角，对原始素材进行精选提炼后，再对核心景区的风貌实行精细化修复设计，通过低干预和乡土技法手段，对已退化的自然生态肌理进行修复，在还原历史风貌的同时作出了良好效果。

第二，项目以“历史风貌、现代质量”，打造红色文化遗产环境整治示范点。故居环境整治工作以还原历史风貌为目标，但作为一个红色旅游经典，故居每年接待游客 800 万人次。大量游客对故居周边设施设备功能稳定性要求非常高，这需要工程建设达到历史风貌与现代功用的统一。景区游道改造中，我们沿用原来的铺装形式，但增加了中间麻石的厚度，手工凿面打平，游道两边采用混凝土，按机场标准铺装、拉纹，并铺设地下管网，既满足了安全耐用的需求，又达到了很好的感观效果。故居前的南岸塘、荷叶塘的塘堤加固里层采用现代工艺，确保不漏水，面层采用了本地山石，沿用老的砌筑工艺，保证修旧如旧的效果。南岸塘南侧护坡上的林木，影响护坡安全，很多专家认为可以移植，施工中采用构筑整体路面、树干加撑等方式，即加固了护坡路面，确保游人安全，又保护了原有林木，使故居原有历史风貌得到延续。

第三，永保红色底色。

项目遵循习近平总书记关于革命传统和爱国主义教育基地建设的指示精神，以隐喻式的红色文化表达介入，从毛主席的生平事迹、毛主席在韶山开展农民运动的描述记录、主席五回韶山的记录、主席诗词文化中找寻景观空间线索，融入铺地、植物、休憩和场景中，让游客在时空回溯体验感中，得到红色熏陶。根据实际游览的需求，对年久失修的空间场地进行路线组织和梳理，保证游览的参观体验感。

总之，项目建设取得良好效果。韶山毛泽东同志故居景区以山青、水秀、田美面貌重新展现在人们面前。先进的设计理念、细致的文物保护措施，使故居本体及原有的历史风貌得到很好保护。优美的环境、顺畅的路线加上优质配套服务使游客参观体验度大幅提升，项目建设效果获得了一致好评。

## 2. 特色

基于故居丰富的红色文化资源和深厚的革命文化底蕴，以打造诗意村庄，建设绿水青山，营造红色人文空间的优美环境为切入点，对其生态环境和景观提升从系统、整体层面推进。

积极探寻景区植物与文物本体（故居和南岸）、所纪念人物的内在逻辑关联性，例如，景区内杜鹃花、松树、樟树、红枫、水稻、油菜等自然和人文相协调。故居景区在植物配置上，适当增加了与伟人故居文化相契合的植物种类，丰富故居的人文意境。以乡土性、兼容性、文化性和艺术性作为植物配比优化原则，以姿态优美、色调朴素和内涵丰富作为植物的选择依据，以打造文化氛围浓厚、四季色彩鲜明的质朴景区为目标，对故居植物景观及其造景艺术进行了优化提质。

### （二）“声”临其境的“习德”模式——创建故居景区高品质分众语音导览系统，创新情景教育宣讲新模式

考虑到进入景区受众量大、受教育程度和认识水平差异性，创建故居景区高品质分众语音导览系统，以官方“天下韶山”公众号为宣介平台，分为儿童版、青少年版、成年人版和党政干部版四个版本。

儿童版语音导览精选3—5个青少年毛泽东的成长趣事作为切入点，以亲子对话的形式展开介绍，用充满童趣的语言拉近孩子们和毛爷爷的距离，引导孩子们理解当下美好生活的来之不易。

青少年版语音导览以符合当代青少年认知特点，创新叙事策略和鲜活的表达方式，结合中华优秀传统文化，以其“喜闻乐见”的方式，实现毛泽东励志文化的当代价值转化，进一步活化故居景区红色资源承载地丰富的思想内涵，有效增强红色资源的亲和力、表现力、感召力和影响力，使青少年在别开生面的文化氛围中，汲取立志成才的精神伟力，

自内心深处培植起红色理想信念。

成年人版语音导览，以时间为轴，讲述“毛泽东同志故居”的历史脉络，在文物甄选、讲述方式、内容提炼、导览路线等方面更丰富、多元，重在帮助不同年龄段、不同认知特点、不同兴趣的观众培育正确的历史观和爱党爱国的价值取向。

党政干部语音导览，建议优秀讲解员现场佩戴讲解设备，在故居景区某处场景结合宣讲主题，紧扣《用好红色资源 赓续红色血脉 努力创造无愧于历史和人民的新业绩》和《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》的重要指示精神，以期实现共情共理、理论提升和精神升华。

受众在官方“韶山毛泽东同志纪念馆”公众号听完情景宣讲后，以“寻密纪念馆”为话题指引，引导受众进入公众号主页面，可以了解本馆的历史沿革和增强社会影响力，还可为本馆文创产品引流。

### **（三）穿越时空的帷幕——故居景区设置“时空穿越对话”亭，走近少年毛泽东**

#### **1. 时空穿越对话装置**

在故居景区适当的位置安放几处“时空穿越对话”亭，亭内布置人工智能语言交互系统，可用语言与 100 多年前的“少年毛泽东”进行时空穿越对话。

#### **2. 项目的表达形式**

亭子外立面，以少年“石三伢子”卡通形象为基调，亭（可考虑做成红星顶）内面积约二平方米左右，天、地、墙为电子屏 360 度全景卡通画面，观众置身卡通世界，为突出现场感采用透明显示屏。系统唤醒后，可与“石三伢子”互动。

### **（四）景区也需要仪式感**

仪式属于文化记忆的范畴，它展示的是对一种文化意义的传承和当下化的形式。故居景区作为我国独特的红色人文地标，早已成为国人集体红色文化记忆的场域，游客通过观赏故居景区这一充满仪式感的活动，增强历史自觉和文化自信。

### （五）馆校共建红色文化写生影视基地

在故居环境得到治理后，与大型青少年美术培训机构或艺术院校联合共建韶山红色文化写生影视基地。将青少年的卡通漫画、速写写生等融入红色教育中，为秀美的生态环境进一步增添人文气息，2022年“中国共青团成立100周年”之际，围绕“毛泽东与当代青年”为创作主题，前期动员艺术类院校学生到故居采风或进行云端观赏，创作形式不限。同期，拍摄其创作过程、创意交流和名师点评的视频，在抖音、B站和“天下韶山”公众号同步滚动播放。

### （六）云端送课

策划以“党的二十大胜利召开”为主题的党课，以故居某处场景为授课现场，以“一切为了人民”为逻辑主线，以毛泽东思想和生平业绩为重点，以“毛泽东与中国共产党”为叙事半径，以故事化叙述为亮点，以资政育人、启人心智为方向，通过云端连线，把精心打造的主题党课与北京的国旗班或戍边战士分享。充分运用故居的人文特质，“以史叙事，以事共情，以情见精神”建构红色文化，助力增强国人的文化自信和身份认同感。

## 三、愿景目标——“五者五地”构建

景区管理突出政治性、教育性和公益性原则，深刻认识到故居景区的每一名工作人员，不仅是故居深情的守护者，更是景区红色人文空间的IP文化构建者、创意者、践行者和弘扬者；只有用情用心用力扎实工作，才可实现故居景区成为国人理想信念增强地（目标受众：青少年）；党政机关、企事业单位党团建设宣传地（目标受众：党团成员）；感怀思恩情感溯源地（目标受众：成年人）；新时代中国特色话语的构建地（目标受众：外籍人士）；网红打卡地（让正能量变成大流量）。

（阳国利，韶山毛泽东同志纪念馆研究馆员  
陈帅，韶山毛泽东同志纪念馆馆员  
李瑛，韶山毛泽东同志纪念馆副研究馆员）

# 浅谈名人故居如何持续 发挥党性教育作用

——以周恩来故居为例

庞廷娅

红色资源是我们党百年奋斗历程的见证，是宝贵的精神财富。以习近平同志为核心的党中央高度重视红色资源利用、红色基因传承工作。习近平总书记强调，加强革命文物保护利用，弘扬革命文化，传承红色基因，是全党全社会的共同责任；要求切实把革命文物保护好、管理好、运用好，发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。我们党在百年奋斗历程中，留下了大量的革命旧址、遗迹遗存和实物资料。

周恩来故居是周恩来同志的诞生地，1898年3月5日，周恩来出生在淮安驸马巷的这座宅院内，并在故乡度过了12个春秋。在这里，他接受了中国传统文化的启蒙，还留下了许许多多催人奋进的励志故事，成为后人弥足珍贵的精神财富。

周恩来故居不仅是珍贵的红色文化遗产，还是新形势下青少年爱国主义教育、党员干部、广大群众党性教育的实践课堂。作为江苏省淮安市首批党性教育教学点，近年来，周恩来故居围绕党性教育主题，不断挖掘党性教育资源，创新宣教形式，有效地发挥了党性教育的吸引力和感染力。

第一，紧扣时代主题，挖掘红色资源，筑牢党性教育主阵地。

十八大以来，习近平总书记对于家风建设发表了一系列重要论述，

他强调：“要把家风建设摆在重要位置，廉洁修身，廉洁齐家。”“领导干部的家风，不仅关系自己的家庭，而且关系党风政风。各级领导干部特别是高级干部要继承和弘扬中华优秀传统文化，继承和弘扬革命前辈的红色家风。”周恩来不仅是治国理政的楷模，更是修身齐家的典范。我们遵循习近平总书记“注重家庭、注重家教、注重家风”的重要指示精神，推出了以“周恩来家风”为核心，以“家教”“家事”“家乡”“家庭”等为主题的展览。

“家教”主题讲述周家良好家风、家训、家教对童年周恩来的影响，启迪广大观众要注重家教、重视子女教育。“家事”主题精选周恩来孝敬长辈、严教晚辈的代表性故事，如“十条家规”“过五关”等内容，展示他重视家风建设以及廉洁修身、廉洁齐家的高尚情操和优秀品德。“家乡”主题展现了周恩来对家乡的深厚感情、对家乡发展的关心指导、对自身家事的严格要求，特别是身体力行以清正廉明教育家乡党员干部、人民群众的生动事例，再现了清正廉洁、亲民爱民的光辉形象。“家庭”主题以邓颖超纪念馆为教育点，通过“春天的后面不是秋”、“伉俪情深”两个主题展，展现他们始终正确处理爱情、家庭、事业的关系，始终严以律己、廉洁奉公，始终保持共产党人的政治操守和优良作风。

周恩来的家风，既传承了中国传统文化的精髓，也弘扬了中国共产党始终坚持的优良作风。展览的推出，有效丰富和提升了周恩来故居的党性教育内涵。

第二，对准宣教群体，讲好红色故事，增强党性教育感染力。

宣教功能主要通过开办展览的途径来实现。宣教效果通过“因人施教”方可达到最佳的教育效果。为了讲好周恩来的家风故事，加强党性教育效果，我们采取了“三定位”方式。一是讲解词的定位。不同观众群体前来参观的目的不同，观感的体验也不同，要想使多数观众在参观中受到教育，就需要根据受众群体的特点设计讲解内容，着力为不同层面的观众提供特色化、个性化的精神食粮。编写了以家教为宣传重点的针对未成年人的讲解词，以修身、廉洁为宣教重点的针对党员干部的讲

解词。二是讲解风格的定位。由于故居为国家文物保护单位，展示空间和形式均受限，无法像普通的博物馆展陈设计那样采用多媒体展示、“声光电”动态模拟等技术手段。在尊重本体建筑格局的基础上，我们以图片、实物展示为主，以娓娓道来的讲解风格，讲故事的形式，将原状陈列、图片、文物等宣教内容有层次、有重点地一一展开，增强感染力。三是宣教效果的定位。“因人施讲”是实现效果的最佳手段。针对未成年人，通过陈列中周恩来家教和童年学习的故事，帮助其树立正确的人生观价值观，培养爱国爱家的情怀；针对党员干部，通过孝敬长辈、严教晚辈、廉洁遵纪等方面的故事，感受周恩来正确处理家国关系的崇高境界，以达到牢记宗旨、转变作风的教育目的；针对广大妇女同志，通过“八互”（互爱、互敬、互勉、互慰、互让、互谅、互助、互学）原则，讲述周恩来与邓颖超在寻求共同的理想中始终恪守组织原则，全心全意为人民服务的故事，学习他们夫妇高度的革命信念和相濡以沫的坚贞爱情。

在宣教过程中，我们牢牢掌握这“三个定位”，力图让走进基地的未成年人、广大党员干部群众在理想信念、组织纪律、宗旨意识方面得到提升，感受党性教育的力量。

第三，创新教育形式，弘扬红色文化，打造党性教育品牌。

我们紧跟时代步伐，打破地域限制、丰富宣教形式，采取“三结合”原则，成功打造“周恩来家风”这一党性宣教品牌，提升景点的内涵力和影响力，被列入2022年度全国文博社教百强案例。

品牌宣教，与党性教育结合。我们在夯实阵地宣教工作的同时，改变坐等观众模式，将党性教育课堂推向社会、学校并融入形式多样的纪念活动中。在开学季，家风宣讲队走进学校开设“学习周恩来，树厚德少年”“德润童心，笃学立志”周恩来家教专题讲座。走进机关、社区等，宣讲以周恩来对亲人的爱、对家乡的情创作《道是无情却深情》情景故事。在纪念日，我们每年以座谈、研讨、诵读、笔会、情感分享会等各种形式，在周恩来邓颖超诞辰、逝世等重要日子，开展纪念活动。活动的开展，也得到了周恩来邓颖超亲属、生前身边工作人员以及文献

党史研究专家的大力支持，他们不但献计献策，还亲临现场深情讲述，并无偿捐赠文物文献资料。在建党节，利用周恩来家风讲堂，邀请亲属和研究专家面向年轻干部党员开展授课活动。党成立 100 周年之际，主办“唱支山歌给党听”全国周恩来班小学生手抄报活动。特别是在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，我们把家风展览中“家庭”这一主题进行升华，与江苏省妇联合作推出“初心的坚守”展览等系列活动，走进江苏省妇女代表大会，在新时代女性教育中发挥了自身作用。

品牌宣教，与巡展相结合。以党员干部为宣教主体，突破空间限制，策划了“周恩来家风图片展”全国巡展活动。自 2018 年启动以后，展览沿着周恩来的求学足迹和革命历程先后在沈阳、北京、天津、上海、澳门等 20 多个城市展出，直接受众达 500 余万人次，从中小学到高等院校，从基层社区到中直机关，从历史遗址到纪念场馆，主题展成为当地政府、机关、学校开展党性教育的生动教材。为了增强巡展的效果，还邀请周恩来亲属、身边工作人员做专题讲座，其以自己亲身经历，生动再现周恩来邓颖超崇高的品德风范、伟大的人格魅力与清明严正的家风。此外我们还将展览中的“家庭”篇“伉俪情深”部分译成英文送出国门，走进美国开展文化交流。

品牌宣教，与新媒体结合。时代的进步，新媒体的出现，也为我们不断挖掘文献史料，发挥文化价值和社会效应提供了新途径。我们充分利用“学习强国”、网站、微信等平台，从网上展览、研究文章到微党课视频，多点位进行宣传。为了使“周恩来家风”这一宣教品牌传播得更广泛，精心策划两部文献纪录片。采用文献纪录片的形式，既可转化史料研究成果，还能达到延伸教育的目的。

2021 年推出了文献纪录片《系好人生第一扣——周恩来的家风故事》，从感恩、自立、节俭三个方面反映了周恩来在家风建设方面的思想和实践。片中运用大量文物、文献和图片进行实景拍摄，再现了周恩来以身作则、以情感人、以心育人的优良家风。

2022 年推出文献纪录片《天长地久——周恩来邓颖超的爱情故事》，从“誓言铭心、书信传情、院花作证、相伴永远”四个角度，再

现周恩来和邓颖超在寻求共同的理想中的相知、相恋、相伴。他们的爱情经历了 50 多年的风风雨雨，仍然热烈深沉、忠贞不渝，让世人敬慕。在拍这部片子的过程中，摄制组找到 1947 年邓颖超在阜平二区的细沟村参加土改时住过的窑洞，实地收集的照片和记录的视频资料，为家风研究提供了重要参考依据。

党性教育工作一直在路上，周恩来故居作为党性教育点，在未来将持续发挥红色资源在党性教育中的重要作用，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，加强研究阐释，挖掘思想内涵，突出价值引领，强化教育功能，创新宣教形式，用好网络平台，进一步为党性教育擦亮鲜明的底色！

（庞廷娅，周恩来故居管理处主任）

# 革命纪念馆开发党课的几点思考

## ——以陈云纪念馆为例

房 中

党课是“三会一课”制度的重要内容。讲好党课可以使党员干部的思想受到教育，心灵受到洗礼，素质得到提升。随着“党课开讲啦”等教育活动的开展，越来越多的党组织重视党课教育，他们创新党课载体，丰富党课形式，优化党课内容，着力提升党员干部教育的质量。革命纪念馆是党员干部教育的重要阵地，也是党员干部党课教育的重要场所。新时代，越来越多的党员干部走进革命纪念馆瞻仰。革命纪念馆应该如何开发更多党员干部喜爱听的党课，值得思考。

### 一、革命纪念馆开发党课的载体

革命纪念馆应该围绕哪些内容来开发党课？以陈云纪念馆为例，陈云纪念馆是全国唯一系统展示陈云生平业绩的纪念馆，是全国最大的陈云文物收藏中心。因此，陈云纪念馆开发党课，应该紧紧围绕陈云的生平思想、珍贵文物、精神风范、思想方法等进行。

第一，围绕陈云生平思想开发党课。陈云 1905 年出生，1925 年入党，1995 年去世，一生 90 年，党龄 70 年。他在中国革命、建设和改革的历史进程中多次在关键时刻发挥关键作用。新民主主义革命时期，陈云同志为民族独立和人民解放顽强奋斗，是中华人民共和国的开国元勋；社会主义革命和建设时期，陈云为确立社会主义基本经济制度、建

立独立的比较完整的工业体系和国民经济体系做了大量卓有成效的工作，为探索我国社会主义建设道路作出了杰出贡献；改革开放和社会主义现代化建设新时期，陈云为我们党开创中国特色社会主义道路作出了卓越贡献。纪念馆围绕陈云的生平开发了“陈云在关键时刻的作用”“党史中的陈云”“陈云与中央纪委”“初心与使命：陈云与中国共产党”“开创与奠基：陈云与新中国经济建设”“决断与推动：陈云与改革开放”“认识与探索：陈云与中国特色社会主义”等党课；围绕陈云的思想开发了“陈云党建思想”“陈云经济思想”等党课。

第二，围绕陈云文物开发党课。2021年3月31日，习近平总书记对革命文物工作作出重要指示指出，革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。陈云纪念馆保存着4万多件文物，内容十分丰富，涵盖了陈云工作、学习、生活、交往等众多方面。这些文物是陈云精神风范的生动写照，蕴含着生动事迹和崇高精神。因此，纪念馆围绕所具有的文物开发了“从文物看伟人的廉政风范”“观伟人文物 学伟人精神”“陈云文物的故事”等党课。

第三，围绕陈云精神风范开发党课。2015年6月，习近平总书记在纪念陈云同志诞辰110周年的座谈会上强调，我们纪念陈云同志，就要学习他坚守信仰、党性坚强、一心为民、实事求是、刻苦学习的精神。可以说，这五种精神是对陈云精神风范的集中概括，是他在70年的革命生涯中所形成的，也是他留给中国共产党的宝贵精神财富。纪念馆把宣传陈云的五种精神作为自己的使命。围绕陈云精神风范，纪念馆开发了“陈云五种精神解读”“陈云与党风廉政建设”“陈云：党性修养的光辉典范”“革命领袖的人格风范”“陈云：坚守初心的典范”等党课。

第四，围绕陈云思想方法开发党课。陈云一生非常重视思想方法，他反复强调，党员干部要把思想方法搞对头。陈云思想方法的集中概括，就是“十五字诀”，即：不唯上、不唯书、只唯实，交换、比较、反复。他说，前九个字是唯物论，后六个字是辩证法，总起来就是唯物

辩证法。围绕陈云的思想方法，纪念馆开发了“漫谈陈云的思想方法”“陈云‘十五字诀’解读”“陈云与调查研究”等多门党课。

## 二、革命纪念馆开发党课的形式

新时代，随着新媒体等运用的广泛化、教育对象的年轻化，传统的党课形式难以满足新时代党员干部教育的需要，需要对党课的形式进行创新。综观全国的爱国主义教育基地，许多革命纪念馆对党课的形式进行了创新，产生了较大的影响，起到了较好的教育效果，受到了党员干部的好评。近年来，陈云纪念馆对党课的形式也进行了创新，具体体现在以下几个方面：

第一，曲艺党课。曲艺是人们乐于接受的形式。用曲艺的形式讲党课，党员干部在轻松的氛围中领悟红色文化的真谛，学习陈云精神。近年来，陈云纪念馆加强与上海市曲艺协会合作，创作了上海说唱《两辆红旗车》、评话《回家》、快板书《陈云雨夜出枫泾》《赤胆忠心》等13个曲艺作品，组成了曲艺党课“陈云的故事”。从2014年开始，陈云纪念馆把党课送到高校、机关、街道，受到了大家的热烈欢迎。其中上海说唱《两辆红旗车》还登上中国牡丹奖颁奖典礼大舞台。

第二，电影党课。2014年，陈云纪念馆开始策划拍摄电影《难忘的岁月》。为了更好地发挥电影《难忘的岁月》的作用，陈云纪念馆推出了电影党课。同时做到了两个结合：与专题党课相结合，在观看电影前由纪念馆的工作人员讲授30分钟的专题党课，全面介绍陈云伟大光辉的一生，以便观众更好地理解影片中的故事情节；与特殊人群观影相结合，《难忘的岁月》还转换成无障碍电影，送进特殊教育学校，让盲人、聋哑人等特殊群体也能观看电影。

第三，故事党课。故事党课，是指通过鲜活生动的故事讲述，给党员干部以教育和启迪的教育方式。2019年开始，陈云纪念馆策划了故事大讲堂，至2022年已举办7期。其主题分别为：“讲红色故事、育时代新人”“唱响我和我的祖国，讲好我爱我的祖国”“讲抗疫故事，传红色基因”“讲党史故事，传红色基因”“讲国史故事，传红色基因”“穿

透岁月的光芒”“百年风华铸丰碑”。除此之外，纪念馆还设立了初心教育大课堂、革命精神大学堂，通过这些形式把陈云的故事讲好。通过一个个鲜活的故事，让人们从中受到教育、受到感动、受到启迪。

第四，访谈党课。访谈党课，是指通过主持人与受邀嘉宾的问答交流及党员干部的参与，让党员干部在问答中有所感悟、有所思考，使党员干部受到教育。2022年5月7日，“党史百年：馆长学者三人谈”活动在陈云纪念馆举行。主持人、受邀嘉宾围绕陈云纪念馆的建设、馆藏文物和陈云的生平业绩、思想理论、精神风范开展了一场别开生面的访谈式教学。现场学员们还围绕纪念馆与旅游的融合、陈云的党风廉政思想、陈云的家风与嘉宾进行了互动。通过教学互动，学员对陈云同志的伟大业绩、深邃思想和崇高精神有了更深入的了解。

第五，情景党课。革命纪念馆保留着许多旧址，在这些旧址中开设党课，可以让党员干部触景生情，更容易引起党员干部思想上的共鸣。在陈云同志的家乡练塘就保存着陈云调查研究的旧址。旧址位于练塘镇下塘街25号，是一幢前后三进房屋的江南民居，是1955年5月陈云到青浦练塘开展农村调查时的办公场所和临时住所。陈云同志在这里听取了当地领导干部和群众汇报，并接见了颜安中学师生代表。为了发挥旧址的作用，陈云纪念馆在旧址里布置了“陈云与调查研究”专题展览，并在二楼复原了陈云调查研究的住所，开设“陈云与调查研究”情景党课。在旧址里，讲授陈云与调查研究专题党课，党员干部更能感受陈云调查研究方法的魅力。

除此之外，有些革命纪念馆还开发了音乐党课、体验式党课、座谈式党课等等。这些党课形式的创新，既丰富了党课教育的形式，又提高了党课教育的针对性，具有重要的现实意义。

### 三、革命纪念馆开发党课的原则

党课姓“党”，党课首先必须遵循把政治性放在第一位的原则。陈云纪念馆在开发党课中，主要遵循以下四条原则，即：政治性与生动性相结合，历史性与现实性相结合，线上与线下相结合，馆内与馆外相结合。

第一，政治性与生动性相结合。革命纪念馆在开发党课时，必须以党中央对革命事件、革命人物的评价为准绳，确保史实准确。同时，也要注意生动性，要通过生动性引导深刻性，党课要入耳、入脑、入心。首先是入耳。如何能够让党员干部认真地听课？靠的就是生动性。陈云纪念馆在开发党课时，非常注重政治性与生动性相结合，在确保史实准确的前提下，反复考虑如何用生动的语言把陈云的故事讲出来。我们通过讲述人生动的讲述，再辅以视频资料、文物照片、文献资料等，把一堂党课完整地呈现出来。当然，革命纪念馆在开发党课时，也不能一味追求趣味性、生动性，使党课失去原有的严肃性，更不能歪说、戏说革命事件、革命人物。

第二，历史性与现实性相结合。革命纪念馆在开发党课时所要面对的内容是历史事件、历史人物。但是，在开发党课的时候，必须与现实相结合，这样开发的党课才具有针对性，才能引起党员干部的共鸣，才能让党课具有生命力。陈云纪念馆在开发党课时就充分注意时代热点问题，如：2020年在开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的学习时，陈云纪念馆就围绕“四史”开发了四门党课。2021年是中国共产党成立100周年，纪念馆围绕陈云与党的历史开发了党课。党的十九届六中全会刚一结束，我们就把全会精神融入党课，讲述陈云在“四个伟大成就”中的历史贡献，讲述陈云对制定前两个历史决议的贡献。

第三，线上与线下相结合。互联网时代，消息传播的速度更快、更广，我们要把互联网由“最大变量”变成“最大增量”。为了让党课的受众面更广泛，陈云纪念馆在讲授党课中充分运用线上与线下两个平台进行传播。线下，为来馆参观的观众讲授党课；线上，纪念馆与东方网、腾讯、联通、移动等直播平台合作，开设了网上党课。如，“红色故事大讲堂”每期都在网上直播，把一个个党史故事广泛传播出去，让有网的地方都能听到红色故事。陈云纪念馆与东方网联合推出了陈云与“四史”全媒体系列党课，在网上播出，共有近10万人观看，取得了良好的效果。

第四，馆内与馆外相结合。革命纪念馆在党课开发中要以馆内为主，一是要充分利用馆内的力量来开发党课，二是要充分挖掘馆内的资源来开发党课。同时，在开发党课时还要充分利用馆外资源，一是请馆外知名的专家来馆指导党课开发，二是走出去，向先进的单位学习，如向中国井冈山干部学院、中国浦东干部学院等全国专业干部教育基地“取经”，学习其先进教育模式。陈云纪念馆在开发党课中，曾前往沂蒙山学习中共临沂市委党校在开发沂蒙精神党课中的经验。

总之，随着越来越多的人走进革命纪念馆瞻仰、学习，革命纪念馆在党课教育中将发挥越来越重要的作用。新时代，革命纪念馆要认清形势，把握发展机遇，在党员干部教育中发挥更大作用。

（房中，陈云纪念馆副研究馆员）

# 让红色资源发挥宝贵价值的一次有益探索

——以实景沉浸式体验剧为例

黄 艳

2019年9月16日至18日，习近平总书记在河南考察时指出：“党员、干部要多学党史、新中国史，自觉接受红色传统教育，常学常新，不断感悟，巩固和升华理想信念。革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库。要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。”

中国共产党代表团驻沪办事处旧址（周公馆）是周恩来在上海工作、生活过的地方，也是上海地区唯一一处保存完整且对外开放的周恩来纪念地，具有重要的历史意义和革命传统教育作用。2019年10月16日，国务院公布中国共产党代表团驻沪办事处旧址（周公馆）被列入第八批全国重点文物保护单位。本文以中共一大纪念馆精心打造的原创实景沉浸式体验剧《思南路上的枪声——向着光明前行》（以下简称《枪声》）为例，介绍红色革命场馆在讲好红色故事等方面所做的大胆尝试，以期为新时代红色革命纪念馆焕发新的生机与活力，提供有益参考。

## 一、红色文化资源的时代价值

2021年6月25日，习近平总书记在十九届中央政治局第三十一次

集体学习时强调：“红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色，在我国 960 多万平方公里的广袤大地上红色资源星罗棋布，在我们党团结带领中国人民进行百年奋斗的伟大历程中红色血脉代代相传。每一个历史事件、每一位革命英雄、每一种革命精神、每一件革命文物，都代表着我们党走过的光辉历程、取得的重大成就，展现了我们党的梦想和追求、情怀和担当、牺牲和奉献，汇聚成我们党的红色血脉。红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现，是新时代中国共产党人的精神力量源泉。”

实现中华民族伟大复兴的中国梦既需要坚强的硬实力作后盾，也需要深厚的软实力作支撑。红色文化资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是伟大民族精神凝聚下的宝贵遗产，是光荣革命传统延续下的再生力量，也是社会主义先进文化的重要组成部分，是最宝贵的精神财富，具有历史、教育、文化、经济等多方面的价值。红色文化代表的既是老一辈用生命换来的宝贵的精神财富，也是新时代下发展红色文化产业、以文化发展带动经济发展的重要资源。我们对党的奋斗历史了解得越多，对红色革命文化的时代价值的理解就越深刻。

## 二、培育原创性红色文化精品的现实意义

2022 年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划承上启下的重要一年。在正式发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中，有 108 处提到“文化”、6 处提到文物、1 处提到博物馆、6 处提到文化遗产、2 处提到考古内容，还有革命文化、传统文化、传统村落等文化遗产保护相关内容。“十四五”文物领域规划第一次上升为国家级专项规划，充分体现了党和国家对文物事业发展的高度重视。以此为契机，红色革命场馆要不断策划实施精品项目，推出更多生动鲜活、通俗易懂的宣传产品，让传统接续未来，助力社会的全面协调发展。

### （一）红色文化创新性传承和创造性阐述的前瞻性实践

新时代功能定位更加丰富多元的红色革命纪念馆，越来越多地以跨

界合作的形式，为受众提供无边界的终身学习机会。跨界是红色品牌推广的手段，也是以观众偏好为导向的个性化设计。红色场馆跨界沉浸式体验有着得天独厚的优势，场馆中的宝贵党史资源借助“跨界合作”的方式普及开来，以此实现品牌价值叠加与体验者情感共鸣的双赢。

《枪声》就是在这一思路背景下的一次创新尝试。该剧在现有建筑面积仅1040平方米的馆舍中做足文章，通过跨领域协作、趣味化的引导，将党史故事融入全真场景，让更多人认识中国共产党为国家、为民族所作的伟大贡献，感悟中国共产党“以人民为中心”的初心宗旨以及在长期奋斗中所铸就的伟大精神，让体验者沉浸在英雄曾战斗过的地方，共情于那些物质匮乏但精神富足的革命者们肩负的使命，从而燃起奋斗的激情。《枪声》的主要演员均为中共一大纪念馆的场馆工作人员，对于“跨专业”参演的员工来说，台上演绎剧情，台下充电补课的经历，也是一次难忘的体验式党史学习机会。演员们饱含着对革命先烈的缅怀与敬意，按下“时光穿越”的按钮，带领观众一同感受扑面而来的峥嵘岁月。《枪声》是充分挖掘本地红色资源、打造上海特色精品党课的一次积极探索，也是“红色革命类纪念馆+沉浸”跨界新体验的独特产物。

## **（二）推动红色文旅融合发展、以融媒体手段打响红色品牌的精彩示范**

2004年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》，红色旅游正式进入大众的视野。此后，在2011年5月、2016年12月，又连续颁布了《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》《2016—2020年全国红色旅游发展规划纲要》，对全国红色旅游发展作出进一步的战略部署。发展红色旅游，是党中央、国务院作出的一项重大决策。2021年3月，国家“十四五”规划纲要明确提出大力支持红色旅游发展，提出加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。在此背景下，2021年11月19日，国家文化和旅游部发布公告，正式确定上海市黄浦区新天地一

思南公馆地区为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区之一。这意味着，周公馆所在地及其周边，集旅游、购物、美食、休闲、读书、艺术等于一体的一站式文艺生活目的地已经形成，“文旅商”复合模式融合发展的潜力将进一步释放。

融媒体时代的到来，为红色文化传播创造了便利条件，《枪声》创作于移动互联融通共享、文化科技融合共生的时代，其宣推方式带有鲜明的时代特色和创新特征。《枪声》以微博、微信为宣传推广的主阵地，首演期间共发布各角度宣推微信稿件 6 条，原创微博 12 条，浏览量 341.6 万，视频播放量 25.4 万，话题阅读量 248.7 万。2021 年 11 月 29 日《枪声》2.0 版演出当日，发布微博 14 篇，累计阅读量 234 万，并在当晚登上微博热点频道的热门资讯信息流页面。官微演出花絮片推文的单条阅读量达 96.5 万，视频播放量 23.1 万。随着活动的持续推进，中共一大纪念馆官微的粉丝数量也得到了有效积累，“强势圈粉”全年龄段观众。《枪声》还根据不同场次安排，邀请中央及上海市主流媒体参与体验并进行采访拍摄，通过电视、广播、报纸、网络渠道，图文、视频、短视频等融媒体传播手段进行全方位、多角度的报道，让红色文化更快速直接地抵达公众。

### 三、红色革命纪念馆传承利用宝贵文化资源的最新探索

习近平总书记强调，我们有本事做好中国的事情，应该有信心讲好中国的故事。中国故事怎么讲？根本在于传播理念，以理服人，以情动人，以我为主，融通中外。周公馆作为党的诞生地中共一大纪念馆的下属部门，依托主体优势，通过跨界合作，创设新型互动体验，大力拓展纪念地的伟人效应，按照时代的新进展新要求，打造出以原物原环境为载体，以受众体验为核心的新作《枪声》。

#### （一）项目介绍

《枪声》是中共一大纪念馆策划开发的首个以周公馆为历史背景的原創沉浸式体验剧，该剧描绘了 1946 年秋，在国共谈判的关键时刻，社会各界人士受邀前来周公馆，一场没有硝烟的战斗一触即发。该剧自

2021年9月28日首演至2022年2月底，演出23场，累计接待体验者1000余人次。《枪声》带领观众，以时下最潮流的认知方式感知历史，在历史场景中串联人物的悲欢离合，讲述事件的来龙去脉。

《枪声》巧妙地以国共和谈时期真实发生于周公馆的历史事件为切入点，在展现老一辈无产阶级革命家在艰难复杂的环境中，为实现中国的和平与民主，将生死置之度外的大无畏精神的同时，又从一个侧面证明了各民主党派和无党派人士接受中国共产党的领导，共同致力于新民主主义革命和社会主义建设事业是自觉的、历史的抉择，立意高远、寓教于乐。在剧本创作阶段，主创团队便广泛邀请党史专家、专业学者进行反复研究、论证，将周恩来等老一辈无产阶级革命家与党外朋友交往的深情厚谊和生动事迹反复研究并二次创作，用艺术化的构思把1946年周恩来等革命前辈在上海工作和生活的轨迹转化为群众语言，凝结在90分钟的剧情中，通过既尊重史实又充满想象的表达方式，将鲜为人知的斗争故事，介绍给半个世纪之后的观众，有助于培根铸魂、启迪心智。

## （二）项目迭代

为了处理好沉浸式体验与旧址保护的关系，主创团队认真听取专家、学者的意见建议，并结合每场演出后现场巡查的实际情况，最终，在调整小组任务区的基础上，以进一步加强带队NPC引导、细化角色任务书中有关场馆设施保护的内容并在场馆醒目位置摆放警示标识等多种方式，强化观众敬畏历史、保护文物的自觉意识，确保旧址展陈内容的精彩呈现。

《枪声》致力于为体验者打造真诚自然的线下“共情社交空间”，在剧本迭代、玩法升级的过程中，始终将需求端前置，利用优势资源，提升线下社交共融体验。与此同时，以“少聚集、不扎堆”为原则，积极设计开发线上互动游戏、电子体验纪念证书等延伸项目，通过线上线下有情感有温度的互联，让前来体验的观众们收获“聚是一团火，散是满天星”的精气神。

“有效跨界的本质是守正出新”，可以说，《枪声》的每一场演出，

都是一次创作，十五易其稿的《枪声》，真正用实际行动做到了“不怕剧透”。首先，《枪声》可根据观众需要，分别在日场和夜场予以差异化场景运行，每场的参与人数为40—50人，观众需换装参与体验。45个性鲜明的玩家角色、37条互动支线、5大任务阵营，故事与现实的交织错落，保证了体验者一刷、二刷，甚至三刷都有不一样的体验。其次，《枪声》大胆举办“媒体场”“踢馆场”“推介场”等目标明确、风格迥异的试验场次，广泛听取来宾意见，不断调整和丰富角色任务，逐步引导体验者从“观看历史”发展为“走入历史”，最后通过自己的选择“参与历史”，其颠覆性的观演模式、全感官的沉浸体验，从根源上避免了“边缘玩家”的存在。最后，剧中精心打磨、反复推演、严格把关的推理、解谜环节，可充分调动起体验者的逻辑分析能力、观察能力、社交能力，让体验者在面临严峻考验时，能够主动作为、发挥所长、互帮互助。演出开始前，体验者在现场自由选择个人身份，演出过程中体验者在NPC带领下，根据独一无二的角色设定，以独立或团队协作的方式完成个人推理和跨组任务。扑朔迷离的支线任务，意想不到的人物关系，层层递进的剧情发展，真实而紧张的现场体验与伴随而来的即兴发挥是无法被简单复制的。

#### 四、推动红色文化资源转化，让“红色名片”亮起来

上海是中国共产党的诞生地，也是一座具有光荣革命历史传统的城市，蕴藏着丰富的红色资源。中国共产党从成立之日起，既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。对革命前辈价值观、人生观及人生追求的学习与体会，正是改变社会中错误的价值目标，明确正确的价值追求，并通过自身努力实现自己的人生价值的有效途径。《枪声》的动人之处也正在于此，该剧以两个“共情”贯穿始终：一是引导受众共情于历史，设身处地把自己放在时代的坐标轴上，领悟更深层次的人文情怀；二是共情于快节奏、高压力的现代人，有针对性地创作能够满足其消费习惯的文化产品。两个“共情”，是深入挖掘和利用红色资源，用原创红色文化精品传播主流价

值观念的场景式案例。

《枪声》以周公馆所辖两栋建筑的展陈和办公空间为演出舞台，以扎实可考的历史事件为主要内容，以悬疑推理为主基调，深度融合戏剧表演、沉浸式互动体验等艺术手段，打破了红色场馆单纯依靠“展品展板解说词”的固有表达方式，将文物故事的讲述者由专业讲解人员、专家学者变成体验者本人，催生受众的代入感和探知欲，让展陈面积十分有限的周公馆通过实景演出方式，爆发出红色张力。戏剧与小组任务叠加，道具收发、观众换装、演员转场……体现的是创作者于细微之处见精神的用心，是于不可能中创造可能、逢山开路遇水搭桥的开拓精神，是让红色资源真正发挥宝贵价值的一次有益探索。

（黄艳，中共一大纪念馆馆员）

# 名人故居纪念馆红色文化资源 融入高校思政教育路径探析

钱 聪

红色文化资源是高校思想政治教育课程的重要资源，是革命精神传承的具体体现，具有重要的传承价值与教育意义。党的十八大以来，习近平总书记作出一系列关于传承红色基因、利用红色资源的重要论述，强调“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是宝贵的精神财富”。红色资源承载和诠释着中国共产党人的初心和使命，是“当代社会重要的教育资源”。名人故居纪念馆作为宣传和展示历史人物或重大历史事件的专题博物馆，承载着讲述人文事迹、传播红色文化、弘扬人文精神等重要功能，蕴含着内涵丰富的红色文化资源，是高校开展思想政治教育的重要资源。

## 一、名人故居纪念馆红色文化资源赋能高校思政教育的价值意蕴

思想政治教育是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势。作为立德树人主阵地的高校，肩负着为党育人、为国育才的重任，是大学生思政教育的主阵地。而名人故居纪念馆作为红色文化场馆的重要组成部分，其所蕴含的红色资源看得见、摸得着、感受得到，是进行爱国主义教育的有效途径，在高校思想政治教育中发挥着不可替代的作用。具体来说：

第一，有利于丰富高校思想政治教育资源。

思想政治教育资源是指在思想政治教育活动中，能够被教育者开发利用的，有利于实现思想政治教育目标和目的的各种要素的总和。高校在大学生群体中开展思想政治教育，必须以一定的资源为支撑，这种资源可以呈现为物质形态，也可以呈现为精神形态，可以是精神品格，也可以是思想方法。而名人故居纪念馆作为文博场馆的重要类别，其所蕴含的红色文化资源，是开展大学生思想政治教育的优质资源。这一方面由于名人故居纪念馆中的红色文化资源具有丰富的内涵，可以扩充思想政治教育内容，如铁人王进喜纪念馆所展现的“铁人”精神既是对铁人王进喜的崇高思想、优秀品德的高度概括，是我国石油工人精神风貌的具体体现，也是大庆精神的具体化。所以，这种精神内涵丰富，激人奋进，在青年学生中能较好地起到引导和激励功能。另一方面名人故居纪念馆遍布全国，其所涵盖的红色遗迹遗址、红色展览馆、革命文物、文献资料等红色文化资源，覆盖范围广泛，区域差别显著，特色鲜明，贴合实际，给高校思想政治教育提供了鲜活的教育素材和案例。

第二，有利于优化高校思想政治教育载体。

思想政治教育载体是指承载和传导思想政治教育因素，能为教育者所运用，且教育者和受教育者可借此相互作用的一种思想政治教育活动形式。对于高校思想政治教育工作者来说，传统课堂教育是高校开展思想政治工作的主渠道，而名人故居所蕴含的红色文化资源作为课堂教学的延伸，可以使教育方式更加多元化，有效实现理论与实践的统一。从物质层面看，名人故居纪念馆所包含的古迹古建筑、文物藏品、文献资料等，为大学生开展思想政治教育提供了丰富的场所、史料，是开展现场教育、沉浸式感悟革命岁月，传承红色基因的阵地依托。从精神层面看，名人故居纪念馆中革命先辈在革命、建设、改革实践中沉淀下来的宝贵精神财富，是我们所拥有的特色文化资源，也是联系教育者和受教育者的桥梁。以这些精神文化资源为依托举办的各种红色纪念活动，极大开拓了高校思想政治教育的空间，是大学生思想政治教育的优质载体。

第三，有利于创新高校思想政治教育方法。

创新思想政治教育方法是新时代高校开展思政教育的内在要求。正如习近平总书记所指出的，弘扬主旋律，传播正能量，“关键是要提高质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣”。因此，改变高校思想政治教育中传统的灌输说教式教育，使青年学生在实践中增强对思想政治教育的兴趣和热情成为新时代亟须解决的一个课题。对此，名人故居纪念馆红色资源内容丰富、形式多样，不仅在空间布局上分布于全国各地，而且在资源的多样性方面，也有独特优势，这就为创新高校思想政治教育方法提供了多样的可能性。例如，以名人故居纪念馆中的人物生平业绩介绍为基础，撰写、讲述红色故事来开展爱国主义教育。以歌唱革命年代的歌曲来颂扬革命先烈的光辉业绩的红歌会，吸引青年学生继承和发扬革命传统。除此之外，近些年利用场馆资源优势，开展的大学生社会实践活动。形式多样的志愿服务活动等，都为创新高校思想政治教育方法提供了实践基础。

第四，有利于深化高校思想政治教育效果。

资源运用的目的是发挥其效能，对于高校而言，其目的在于使大学生的思想政治素养、伦理道德品质等得以全面提升。而提升名人故居纪念馆运用效能是指教育主体在开展思想政治教育工作时，以较少的投入来实现最佳的育人效果，以此达到资源配置的最优状态。新时代面对纷繁复杂的社会资源，高校开展思想政治教育时越来越注重整体氛围的营造，各类红色资源借助信息科技手段，开拓了传播的内涵和外延，使青年学生通过主题实践活动、云观展、线上趣味答题等多种方式，丰富了内容、拓展了空间、营造了氛围，既提升了高校思想政治教育的吸引力，又增强了传播效能，提升了传播效果。

## 二、名人故居纪念馆红色文化资源融入高校思政教育的资源优势

名人故居纪念馆所拥有的红色资源作为党史学习教育的鲜活历史教材，承载着中国革命过程中的感人事迹和伟大历程，见证中国社会的变

革，凝结着中国共产党百年奋斗的红色基因，蕴含着丰富的优质资源。以笔者所在的陈云纪念馆为例，作为全国唯一系统展示陈云生平业绩的纪念馆，它所包含的红色资源优势主要有以下几个方面：

### **（一）革命文物资源优势**

“革命文物承载着党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富”，更是文博场馆的独特资源优势。作为全国唯一系统展示陈云生平业绩的纪念馆——陈云纪念馆，坐落于上海市青浦区练塘镇。整个场馆占地 65 亩，主要由主馆、陈云文物馆、陈云故居等组成，其中 2015 年建成的文物馆，以文物库房的展示形式，通过 700 余件文物、88 张照片，辅以电子屏幕、蜡像等形式，生动再现了陈云同志在工作生活中的平凡朴实和高风亮节，为高校青年学生开展爱国主义教育提供了优质素材。这里既是游客们的打卡圣地，也是青年学生切身体会老一辈无产阶级革命家精神风范的重要场所。

### **（二）革命精神资源优势**

在党的百年奋斗历程中，一代又一代中国共产党人顽强拼搏、不懈奋斗，涌现出一大批视死如归的革命烈士、一大批顽强奋斗的英雄人物、一大批忘我奋斗的先进模范，形成了一系列伟大精神，这些精神跨越时空，历久弥新，是引领青年的精神航标，也是名人故居纪念馆所蕴含的宝贵精神财富。就陈云纪念馆而言，场馆以陈云生平业绩为主线，通过陈云 70 年的革命生涯，展现了其坚守信仰、党性坚强、一心为民、实事求是、刻苦学习五种精神风范。在具体实践中，纪念馆以一系列展览、讲座、故事大讲堂等红色活动为载体，依托高校，开展五种精神的宣传展示，引导青年学生深入理解五种精神的丰富内涵，深刻感受五种精神的思想伟力，把革命精神传承好，发扬好。

### **（三）革命传统资源优势**

中国共产党在团结带领人民进行革命、建设和改革的奋斗实践中形成了一系列光荣革命传统。这些革命传统源自党团结带领广大人民群众推进革命、建设与改革的百年积淀，高度凝结了党的价值理想和革命追求，是党始终保持先进性与纯洁性的重要条件。在新时代弘扬光荣革命

传统是对红色血脉的传承和延续，对高校青年学生树立正确历史观、激励中华民族伟大复兴的斗志具有不可替代的重要作用。陈云作为以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体和以邓小平同志为核心的党的第二代中央领导集体的重要成员，在长期革命实践斗争中形成了坚守信仰、党性坚强、一心为民、实事求是、刻苦学习的精神，充分体现了党的性质和宗旨，展现了党的初心和使命。因此，充分挖掘并利用场馆所蕴含的红色资源，教育引导青年学生在历史与理论的贯通中增强思想和行动自觉，有助于将党的光荣革命传统学习好、总结好、传承好、发扬好。

#### **(四) 红色旅游资源优势**

名人故居纪念馆等红色场馆与文化旅游相结合，这是许多场馆所采用的融合模式。“发展红色旅游要把准方向，核心是进行红色教育、传承红色基因，让干部群众来到这里能接受红色精神的洗礼。”对于遍布全国的名人故居纪念馆来说，这种结合一方面可以发挥红色文化资源的思想政治教育功能，另一方面可以促进红色资源的经济转化，带动经济建设的良好发展。陈云纪念馆地处江南古镇练塘，场馆从实际出发，拓展周边文化资源，打造“红色+绿色+古色”的文化体验。具体来说：一是“陈云纪念馆+专题馆”的红色文化体验。纪念馆设立文化创意街，通过陈云手迹碑廊、评弹艺术馆、算盘文化馆、领袖铜像馆等专题展馆，使参观者身临其境地感受伟人的精神风范。二是“陈云家乡青浦水乡”的绿色文化体验。馆内绿草茵茵、流水潺潺，亭台廊桥错落有致，环境迷人，场馆不仅是感悟红色文化的场所，而且是市民休闲的好地方。三是陈云故居的古镇文化体验。千年古镇练塘既是陈云家乡，又留存许多古迹、古石桥。青年学生可以在红色旅游中，有址可寻，有物可看，有史可讲，有事可说，在满足感、获得感提升的同时，了解革命历史、增长革命知识、学习革命精神，真正达到文旅融合。

### **三、名人故居纪念馆红色文化资源融入高校思政教育的现实路径**

用好用活名人故居纪念馆红色资源，对新时代加强和改进高校思想

政治工作具有重要意义。名人故居纪念馆要切实将红色文化资源优势转化为教育优势，通过多渠道、多途径、多维度开展革命精神的开发、研究、宣讲，奋力书写立德树人的新时代答卷。

第一，加强研究开发，优化名人故居纪念馆红色文化资源的内容供给。

思想政治教育的内容是教育者向被教育者开展教育的具体要素。正如《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》所指出的，大学生思想政治教育内容包含方方面面，具体来说要以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，努力提高思想政治教育的针对性、实效性和吸引力、感染力。名人故居纪念馆红色文化资源内涵丰富，既包括无数爱国英雄在革命斗争中的光辉事迹，又蕴含着宝贵的精神财富，其内涵随着时代变迁不断丰富和完善，是青年学生开展思想政治教育的重要资源。因此，要挖掘名人故居纪念馆红色文化资源，应结合理论和实际，组织相关专家和研究人员编写中国共产党人的革命故事、革命精神，充分发挥红色文化资源进教材、进课堂、进头脑的主渠道作用，用红色文化资源灌溉滋养青年学生心灵的成长。如在广西依托百色学院邓小平早期研究中心，推出了大学生思想政治教育特色教材《百色起义光照千秋》，并且还编写了《左右江革命根据地红色歌谣》《百色起义 红色记忆》等专著，既丰富了邓小平早期思想的研究，又为高校青年学生思想政治教育提供了内涵丰富的教育资源。而上海大学积极推动“馆校合作”，联动红色场馆，通过打开革命文物研究的新格局、搭建高校思想政治教育工作的新平台，拓宽场馆文物资源转化的新途径，努力发挥馆藏文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。

第二，创新呈现形式，丰富名人故居纪念馆红色文化资源的教育方式。

红色文化资源作为中国共产党领导人民进行革命、建设、改革实践中形成和凝聚的物质、制度、精神载体，是宝贵的革命历史文化遗产，是高校开展思想政治教育鲜活生动的教科书。因此，用好这一资源，其

一可以增强跨界合作，将名人故居纪念馆红色文化资源推广与旅游休闲娱乐相结合，让红色资源“活起来”。以兰考焦裕禄纪念园为例，作为焦裕禄同志工作和生活的地方，那块土地见证了焦裕禄的奋斗历程和崇高风范。通过瞻仰、参观焦裕禄工作、生活纪念地，更能切身感受兰考盐碱地上翻天覆地的变化，学习焦裕禄精神，砥砺初心使命。因此将兰考焦裕禄纪念园与周边的兰考东坝头黄河湾风景区以及美丽乡村相结合，打造红色旅游精品线路，可以更好吸引青年学生走进现场、与历史对话，增强对革命历史的情感和理解。其二注重丰富课堂教学手段，增强红色资源体验感和参与度。可以通过多种展示手段，发挥视觉、听觉、触觉等感官的综合作用，获取更多信息，丰富对事迹、精神品质的认知。同时也可以借助艺术、竞答、展演等形式，激发青年学生的兴趣和爱好，增强传播的参与度和体验感。其三，注重网络信息技术，助力红色文化资源利用推广。随着信息化技术的不断发展，红色文化资源传播借助网络信息技术可以打破时空的限制，整合全国名人故居红色文化资源，促进高校思想政治教育方式更加新颖，更加灵活，更加精细。如利用公众号、视频号、微博、抖音等新媒体平台，将文字、声音、图片综合运用进行“立体化”传播，让红色资源可观、可看、可感、可触。以陈云纪念馆为例，在让无声的文物“讲故事”方面，纪念馆精心挑选了100件展品，制作了AR交互式体验，通过微信的“扫一扫”和“摇一摇”功能，来探寻展品和文物背后的故事。与此同时，纪念馆还挑选了“窑洞婚礼”“两白一黑”“反腐纪实”等8个增强现实的场景，青年学生在指定地点，就可以通过小程序体验AR产生真切的感受，极大提升了藏品的教育效果。

第三，营造传播环境，优化名人故居纪念馆红色文化资源的教育氛围。

马克思指出：“人创造环境，同时，环境也创造人。”传播环境作为存在于传播活动周围的特有的情况和条件的总和，是一张无形的控制传播效果的网络。而对于高校的思想政治工作来讲，“要注重文化浸润、感染、熏陶，既要重视显性教育，也要重视潜移默化的隐性教育，实现

芝兰之室久而自芳的效果”。因此，营造传播环境，打造红色文化传播氛围在青少年接受红色教育方面显得至关重要。为此，名人故居纪念馆要注重发挥自身特点和优势，根据场馆特色和高校实际，在“红色”上大做文章。一方面加强物质方面“红色文化”的宣传打造，如通过楼宇、雕塑、景观、宣传海报等“看得见、摸得到”的物质展示宣传革命人物、事件及中国共产党人的精神谱系。另一方面组织具有庄重感、仪式感、参与感的主题活动，通过营造浓重的红色教育氛围来促进资源传播。如在学校主页构建红色网站，开辟红色论坛。为高校内开设红色社团提供支撑。在共建高校内开展年度红色征文活动、红色故事演讲比赛、红色诗歌朗诵比赛、红色书画艺术展演等，通过丰富多样的文化活动，为高校校园内营造浓厚的红色文化传播氛围。

第四，加强资源转化，提升名人故居纪念馆红色文化资源的教育效果。

推动思想政治课改革创新要“高度重视思政课的实践性，把思政小课堂同社会大课堂结合起来”，理论教学既需要实践的检验，也需要在社会实践中加以发展。具体来讲，一是创作实践。青年学生在红色文化的熏陶中进行文化原创既是运用、检验自己所学知识，将其合理部分固化自身认知体系和价值观念的过程，也是以知促行、以行求知，促进知行合一，在提升认知的同时具体实践的过程。因此，要积极推动青年学生主动走进展馆，投入红色文化的创作实践，提升教育效果。以朱德故居纪念馆为例，高校根据“朱德的扁担”、朱德为自己家人制定“三不准”严格家规和为子女提出的“三勤俭”生活准则、朱子家训那意蕴深刻的二十个字“一粥一饭当思来之不易，半丝半缕恒念物力为艰”等红色事迹，结合科学理论，还原并编写了红色事迹相关的片段，生动再现了朱德及其家人在物质贫乏的年代却精神富饶的极具特色的红色故事。二是社会实践。中央要求“加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色”。因此，近年来，越来越多的高校与红色场馆合作，充分挖掘和利用红色资源，通过开展丰富多样的社会实践，实现青年学生在思想政治教育上的知情

意行的相互统一和相互促进。如近些年较为广泛开展的组织学生重走红军道路、调研红色史实、体验红军生活、重温红色历史等活动，将瞻仰红色旧址参观活动转变为党史学习教育的新课堂，使青年学生在亲身实践中了解、深化对红色历史的认识，切身领悟红色革命精神的内涵，传承红色基因，实现思想境界和实践能力的双丰收。

（钱聪，陈云纪念馆副研究馆员）

# 挖掘资源优势 发挥品牌作用

## ——新时代武汉革命类名人 故居纪念馆的实践总结

邓艳梅

革命类纪念馆作为中国革命文化的一种物质载体，在体现革命文化价值、弘扬革命精神方面扮演着不可或缺的角色。与高校、研究所等以革命史为专门研究对象的机构不同，革命类名人故居纪念馆更侧重于“以物证史”和“以物说史”，更侧重于通过历史上有影响的名人的革命文物（可移动文物与不可移动文物）展开对重大历史事件和重要历史人物等历史资源的诠释、解读、宣传、弘扬，从而达到纪念与传承的目的。可以说，相较于专门研究机构，革命类名人故居更突出“专”和“情”，更凸显其“纪念”意义，更具有“存史、资政、育人”作用。作为集收藏、研究、教育等职能于一体的多功能社会机构，革命类名人故居纪念馆在研究近现代历史，传播革命精神，开创社会主义新局面，讲好中国故事，传播中国声音等方面具有不可替代的推动作用。

### 一、武汉革命类名人故居纪念馆在新征程中发挥宣传教育的 经验与做法

武汉是中国近代革命的发祥地之一，也是中国共产党早期活动重要城市。1840年以来，尤其是1921年中国共产党成立以来，无数革命志士“甘洒热血写春秋”谱写了一曲曲气壮山河的英雄凯歌，绘就了一幅

幅波澜壮阔的壮美画卷。

据统计，包括各类革命性纪念馆在内的武汉全市博物馆观众量连续三年突破1000万人次，取得了良好的社会效益。作为一座有着光荣革命传统的“英雄之城”，武汉的革命类名人文化资源丰富、历史遗产众多，武汉全市共有反映不同时期革命史主题的各级各类名人故居纪念馆20余家，且相当一部分为各级文物保护单位。它们是中国共产党厚重历史的体现者与承载者，是革命精神的宣讲者与诠释者，是宣传革命历史与社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神的重要阵地，也是广大党员干部和群众不忘初心、铭记历史、缅怀先烈、追思英雄的重要场所。

### **（一）保护革命遗址，加强文物征集，提升旧址文物的保护级别和保护力度**

“坚持有址可寻、有物可看、有史可讲、有事可说。”近年来，武汉市不断加强革命类名人旧址的保护工作，进一步加大文物的安全防范设施建设，完善革命文物监测调控设施，改善革命文物藏品保管、陈列展览条件，确保革命文物安全。对革命旧址的打造建设，从过去的只注重“点”，到既注重“点”，又注重“面”，“点”“面”结合，注重名人革命旧址周边环境的打造与营建，让这些革命旧址不仅“立”在那里，更要“活”在那里。一些条件成熟的，除积极申报为革命纪念馆外，还适时打造为纪念馆群落。不断提升旧址文物的保护级别和保护力度，一些符合条件的革命旧址还积极提升文物保护单位，一些在革命史、党史上地位重要、历史影响深远的名人革命旧址，还积极申报更能体现其历史影响与历史地位的馆标。

### **（二）展览活动推陈出新，展示手段日新月异**

做到展览的推陈出新，以及史料性和教育性的有机结合，弘扬主旋律，传播正能量是近年来武汉市革命类名人纪念馆矢志奋斗的目标。基本陈列改陈、临时展览、专题展览、交流展览、巡回展览等坚持“引进来，走出去”。一些革命类名人纪念馆还尝试采取与文博系统以外的单位或个人（如省市档案馆、民间私人文物收藏家等）合作办展新模式，利用其丰富厚重的革命文化资源，资源共享，互惠双赢。另外，不仅展

示内容丰富，展示手段也呈现出科技化、数字化、情景化的特点，真正实现了沉浸式、融入式、体验式参观。

### **（三）创新形式，持之以恒开展社会教育活动**

为宣传“革命文化”，武汉市革命类名人纪念馆主动出击，通过坚持开展系列社会教育活动。全市革命类名人故居纪念馆在各种重要节日、纪念日努力用好教育资源。

### **（四）传统纪念馆与新媒体大胆牵手，不断创新育人教育新方式**

打破传统革命纪念馆的展出老路子，从过去传统的“独白型”传播方式过渡到“对话型”传播方式，从“说教型”传播方式过渡到“体验式”传播方式，从“显性”传播方式过渡到“隐性”传播方式。更加注重了解受众群体的主观感受和内在诉求，做到有的放矢。更加注重受众群体在博物馆教育中的体验感和参与度，增强互动性和外部环境的感受。做到在“互联网+”大背景下，将革命文物展示利用纳入“互联网+中华文明”行动计划的支持范围，与新媒体大胆牵手，赋予宣传教育以崭新的形式，走出革命教育新路径，达到 $1+1>2$ 的效果。比如，通过微信、3D虚拟展厅、AR、VR等最新展示手段，不断加强文化与科技的融合。与此同时，一些纪念馆的大型爱国主义社会教育活动尝试与新媒体合作，通过网络平台现场直播、广播电台宣传等形式，以及诗歌朗诵、微电影、情景剧的选拔与编演等方式把党性教育引入纪念馆，让厚重历史与新媒体牵手，提高影响力，创新育人教育方式。

## **二、武汉市革命类名人故居纪念馆在新时代新征程中做好宣传教育教育的使命与担当**

### **（一）进一步梳理、归纳、提炼武汉文化资源的精髓**

在看到武汉市革命类名人故居纪念馆资源宣传利用取得成绩的同时，也应该清醒地看到，武汉全市革命史资源也在一定程度上存在着“特点不够鲜明、主题不够抢眼、品牌不够响亮”的现象。一些优质资源还静静地躺在书本上，缺乏系统的梳理、归纳、提炼，武汉全市相关革命史资源缺乏有效整合，没有很好地发挥集聚效应，“拳头产品”不

够有力。如，中共五大会址也是中国共青团第四次全国代表大会的旧址所在，我们在恢复中共五大会址的复原展陈的同时还提炼了中国共产党纪律建设，但却忽略了中国共青团第四次全国代表大会的相关内容。因此，应该充分尊重历史，实事求是，进一步挖掘、归纳、提炼历史文化资源。

## **（二）打造独具特色革命类名人故居文化品牌，让红色基因代代相传**

武汉厚重的革命历史资源是历史遗留给江城人民的宝贵财富。而保护革命遗址，守望革命记忆的同时，还需要打造武汉独具特色革命史文化品牌，传承红色基因。

作为承载城市记忆、保护和传承人类文明的革命类名人故居纪念馆，要深入挖掘革命文化资源，用心讲好新时代新征程中的“中国故事”，发挥红色资源资政育人的积极作用，用革命精神鼓舞人、教育人、塑造人。同时在新时代，还要不断贡献智慧与力量，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，为发展文博事业、建设社会主义文化强国作出新的贡献。

（邓艳梅，武汉革命博物馆副研究馆员）

# 新时代如何利用融媒体 创新党建宣传

——以陈云纪念馆微信公众号为例

王子安

融媒体的诞生和兴起，在很大程度上创新了媒体的传播方式，打破了传统媒体和新媒体的单一性，为我国的党建宣传工作提供了一个新方向。十九大明确提出：“不断提高党的建设质量，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。”在这样的环境下，运用融媒体的多元传播方式，提高党的建设，推动党建工作创新，保持党的理论的先进性和纯洁性，是非常有必要的。新时代充分利用融媒体平台进行党的建设工作，对提高党的建设科学化水平具有重要意义。而红色场馆，作为传承红色文化、赓续红色血脉的前沿阵地，更是党建宣传的重要窗口。陈云纪念馆作为上海的标志性红色纪念馆，结合现状，发挥自身优势，以党建引领为出发点，建设融媒体体系，构建融媒体发展新模式，推动“党建+融媒体”走向成熟，助力推动纪念馆事业的高质量发展。

## 一、融媒体在党建宣传工作中的机遇与挑战

2019年1月25日，中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习，习近平总书记主持学习并发表重要讲话。至此，全媒体时代正式在中央层面提出并被列为中共中央政治局集体学习

内容。进入新时代以来，融媒体行业的发展速度得到快速提升。融媒体，就是通过对媒介媒体的运用，将电视报纸等传统媒体进行融合，升级功能，以此形成的全新媒体。其核心本质为信息通信技术，同时以互相连接的网络为信息传播渠道，是实现通过网络快速获取信息的信息传播平台。

融媒体是新媒体和传统媒体的有力结合，所以在信息的传递上更加具有优势。同时，相对于接收信息的受众来讲，融媒体既有传统媒体的权威性，又有新媒体的灵活性和多领域性。所以，使用融媒体来接收信息的受众数量庞大。在这样的情况下，通过融媒体来加强党建工作，不仅使党的建设方法丰富多样化，也无损于党建工作原有的严肃性和战略的方向性，让党的建设更具创新性和亲民性。融媒体的普遍运用，改变了人们获取信息的方式，让党的建设发生了新的变化。接触融媒体的信息传播环境，客观上改变了党建工作的旧模式，有了全新的选择。如何在这样的情况下加强党建阵地在网络上的架构，是要面对的问题。党建的工作也在融媒体的刺激下，形成了党建和互联网相结合的方式，打破了报纸、电视的局限性，使党建工作向网络多元化方向发展。在党建工作的创新过程中，不仅凝结了党员集思广益的参考意见，也汇集了党的领导在改革中的智慧和勇气，使得党建工作在融媒体的条件下，有了更简单、更丰富的开展方式，同时让党建工作在人民群众中得到了更广泛的认可。

融媒体的网络资源共享，可以提供海量的学习信息和专业的资料，为党员的教育打下了基础。在党建工作的信息传递上，融媒体的快速传播，可以较好地党的建设政策和理念传达下去，有利于党员的学习和研究，促进党员在思想和工作上的进步，让广大受众更好地了解党的理念。在党内管理方面，融媒体的建设，给党建管理提供了很大的便利性，各种软件的普及应用，使党建工作的流程、纪录和信息的反馈等得以高速便捷地进行。

但是与此同时，融媒体技术与党建融合度不高，仍存在一定的不足和挑战。一方面党建宣传队伍有待加强。仍存在党建工作人员对党建宣

传模式变化认识不够清晰，自身思想观念陈旧，创新能力不强，造成党建宣传效果有待进一步提升。而且在党建宣传队伍管理上缺乏一定规范。理论知识不全面，党建宣传培训教育不到位以及缺乏相关激励机制，成为制约党建宣传与融媒体结合的因素。另一方面党建宣传方式单一，许多单位的党建宣传模式仍以学习、专题教育为主，具有单向传播、单向灌输的特点，多元化的融媒体宣传方式的运用仍有待加强，如何创新党建工作方法显得尤为重要。

## 二、利用微信公众号加强党建宣传的探索与实践

### （一）融合平台，搭建融媒体宣传矩阵

在融媒体技术盛行的当下，如何借助融媒体和现代信息技术的优势，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，值得党建工作者思考和探索。

陈云纪念馆于 2014 年开通微信公众号以后，持续不断发展，关注人数持续增加。作为陈云纪念馆对外传播红色文化、党建动态和理论成果的渠道之一，多年以来，公众号一直做到日日有声音，月月有亮点。截至 2021 年年底，微信平台共发布 5 000 余篇，阅读达 150 万人次。阅读关注人数最高达 70 000 人；微博进行同步更新，总阅读量达 200 万余次，最高单篇达 6.9 万阅读量。不仅如此，以微信公众号为依托，同时开通了手机导览 App、企鹅号、抖音号、微信视频号、官网等宣传平台，共同搭建了多平台融合的融媒体矩阵。与学习强国平台，火红的党旗、绿色青浦、文旅之声、文博圈等微信公众号平台，东方网、《文汇报》等宣传平台和媒体加强合作，多平台同向发力，扩大了线上宣传广度。

陈云纪念馆融媒体是互联网线上展示陈云生平业绩、精神风范和由红色、古色、绿色组成的三色文化的重要宣传窗口，也是重温党的辉煌历程、传播革命文化、传承红色基因、培育家国情怀的阵地和平台。为此，陈云纪念馆把回顾党的百年历程，共创历史伟业的浓厚氛围作为新媒体宣传主基调，承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形

象”的使命任务，把旗帜鲜明讲政治融入纪念馆宣传工作的全过程和各方面，关注党的最新理论，把握舆论导向，为宣传找到最新视角，在纪念馆融媒体矩阵的加持下，把蕴含陈云精神和思想风范的红色资源利用好、传承好、发扬好。

## （二）深入挖掘，拓展党建宣传维度

融媒体环境下，人们的阅读习惯呈现出碎片化的特征，党建工作要取得实效，就要不断丰富党建工作的内容，增强党建工作内容的吸引力。

陈云纪念馆不断深化媒体融合发展，通过组织架构优化、内容塑造、平台搭建维护，以及各种媒介资源、生产要素的有效整合，以文字、视频、图片、动画等的结合使用，充实微信公众号的内容，将党建工作与陈云同志的生平业绩相结合，以陈云精神带动党建宣传，丰富党建工作内容的呈现形式，担负起全国爱国主义教育示范基地红色文化传播职责。

第一是让多元化党建宣传有广度。为了提升陈云纪念馆的线上宣传和传播能力，在组织架构上，陈云纪念馆将新媒体宣传（微信、微博、今日头条等）和传统媒体宣传（电视、广播、报纸等）的职能进行融合，加强了与学习强国、东方网、《文汇报》、《新民晚报》等主流新媒体的合作，形成了多方位、多层次、覆盖广的融媒体传播局面。另外创新理念，充分运用新媒体交互性传播模式，在“两微一端”的基础上，开设小程序，在视频号、抖音等互联网平台尝试短视频宣传，努力打造新型传播矩阵，做到“一次采集，多次传输”，扩大主流价值影响力。

第二是让多元化党建宣传有深度。陈云纪念馆充分发挥资政育人的特点，做实做好“传播党的声音”“讲好伟人故事”，注重党建宣传的选题设置、内容策划，运用新媒体技术手段，经过精心挑选，发布“向陈云学习：陈云金句”，以及“陈云手迹故事”，策划“向党说句心里话：迎接党成立百年”等新专题栏目，及时宣传党的重大理论成果、重大战略部署。同时，利用各类节庆和纪念节点，以及时事热点，推出《新时代人物类博物馆的使命和担当》《读好书，做好人》《82年前，陈云告诉

“我们怎样做一个共产党员”》等时效性较强的文章，将陈云精神和党建思想深入宣传，被学习强国、火红的党旗等多家主流新媒体转载推送。

第三是让多元化党建宣传有力度。微信公众号还是以内容为王，积极发挥党建微信公众平台的思想引领作用。利用微信公众平台开辟党建新阵地的基本前提就是坚持“党媒姓党”，微信公众号内所有文案内容编辑的底线一定是政治正确。内容一定要坚持弘扬主旋律。“陈云纪念馆”微信公众号主要呈现的内容有：第一类以学习和弘扬陈云精神风范为宣传主题：“陈云的故事”“陈云足迹”“向陈云学习”“陈云手迹故事”“永远的陈云”“年谱上的今日陈云”等；第二类以与陈云相关的重要事件、人物和纪念日为主，推出专题类微信：比如推出“陈云与战友”专题微信，从陈云入党介绍人开始，以时间为线索，撰稿、制作、发布陈云与吴志喜、李克农等战友的微信 16 篇；结合重点节日，比如在陈云同志诞辰日，联合文汇发布红色故事等。第三类以纪念馆重要活动、重要工作、重要研究为主，如“微资讯”“图片周记”栏目，把纪念馆人在把握时代大势中创新宣传，在坚持守正创新中强化建设和管理的成效展示出来。第四类以“互联网+”的宣传模式为主，推出主题为《陈云精神风范展》《赤子情怀：陈云在上海》的线上原创展览，辅以视频及音频，通过专业播音员或讲解员在线讲解，让读者更直观地了解展览内容和涵义。

### **（三）多元创新，拓展党建平台功能**

微信公众平台的受众主要是文博行业爱好者、党史爱好者等，每个社会群体的兴趣爱好和关注焦点都不尽相同。只有丰富党建微信公众平台的功能，并及时更新功能模块的内容，才能增强党建微信公众平台的活力，让越来越多的观众对党建微信公众平台产生兴趣，愿意浏览平台的内容，把平台推荐给身边的党员、群众。拓展微信公众号平台功能，建立新闻栏目，包括热点、要闻、党建、社会、民生、文体等新闻栏目。建立党建课堂，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线、方针、政策，开展网上专题教育，设置党史、党课、红色影视等专

栏，用丰富、灵活的形式对党员进行思想教育。

陈云纪念馆积极创新，拓展党建平台功能。开展的党史教育活动，都是第一时间在党建微信公众平台以微资讯的形式发布。在中国共产党成立100周年之际，陈云纪念馆集中收看中国共产党成立100周年庆祝大会后，迅速组织全馆党员召开专题学习讨论活动，并在纪念馆微信公众号上以专题形式登出6个党支部近60名党员干部的学习体会感言。全馆党员自觉观看《党课开讲了》系列党课并交流学习心得，多名党员的学习心得在微信公众平台发布后被上海市委宣传部官方微信公众号“火红的党旗”选登。陈云纪念馆与东方网合作，派出优秀的4位青年讲师，拍摄并制作了四期专题党课，分期刊登于微信公众号上，有效增强陈云纪念馆全体党员职工、公众号粉丝对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，有助于树立党的权威、维护党的形象、引领舆论方向、激发正能量。

同时，陈云纪念馆积极整合现有资源，在微信公众号中开发菜单模块功能，添加“党史中的陈云”展览漫游、720度全景漫游纪念馆、临展全景漫游、AR导览模块等，让观众足不出户在线上参观，打造一张内容丰富，功能完善，集学习、研究、宣传于一体的纪念馆宣传集成网。

### 三、加强“融媒体+党建”阵地建设的发展与思考

加强融媒体的党建阵地建设是应对复杂挑战、补齐网络党建宣传工作短板的必由之路。唯有在融媒体加强阵地建设，才能在新时代中掌握党建工作的主导权。为此，提出以下几点思考。

第一，增强运用融媒体做好党建工作创新的紧迫感、责任感与使命感。充分认识融媒体的基本特点及运行规律，从党建工作的短板出发，主动适应媒介融合的发展趋势与潮流，将提升阵地意识摆在党建工作的重要位置。利用新媒体建设“微课堂”，形成“互联网+党员教育”的新模式。将融媒体应用技能教育纳入党员教育培训计划，鼓励党员通过多元媒体开展媒介素养的自我教育。媒介应用技术教育应包括多种平台

的熟练应用能力、党建专题的组织设计能力、“微活动”的策划能力等。

第二，要进一步推动传统媒体与新媒体的融合，利用传统媒体的信息源优势引领新媒体的舆论发展，以主流媒体的公信力营造融媒体的话语生态环境，为新时代的党建工作创造良好的话语环境条件。同时，融媒体的迅速发展使公众获取信息的思维和习惯发生了深刻的改变，对传统党建工作提出了新挑战。在多元媒体高度融合的今天，要善于利用融媒体的新工具，创新新时代党建工作的组织方法。利用新媒体平台，广泛开展党建组织教育及宣传，将党建工作的传统优势在新媒体平台中进一步放大，利用微信群与公众号的影响力和交互性，营造新媒体党建的良好氛围。同时，党建工作要紧密跟随新媒体技术的发展步伐，及时跟进智能手机移动应用平台建设，推动党建工作独立移动应用平台发展，积极抢占新媒体技术应用的制高点。主动引进新媒体前沿领域的新技术，借助大型传统媒体的数字化端口以及党建自媒体公众号等，建立党建工作的线上组织与内容设计体系，形成动态的党建信息融媒体传播路径。

第三，加快融媒体的党建宣传教育，以融媒体为阵地，在党建过程中努力倡导主流思想，利用融媒体的互动性、平等性与便捷性，构建新时代党建的融媒体话语权。构建独立的融媒体党课板块。紧密围绕党和国家建设与发展的全局需要，抓住党员高度关注的核心问题和自我发展需求，努力培养党员的融媒体思维能力，力求党课设计要做到精心筹划、服务大局、选题用心、内涵丰富。将多元媒介的党课教育办新、办活，为新时代加快党建工作创新奠定基础。增强党建工作在融媒体中的话语主导力，将融媒体的党建宣传办得越来越有声有色、有质有量。

（王子安，陈云纪念馆馆员）

# 新技术条件下红色纪念地 教育基地作用的发挥

吴力斌

习近平总书记强调，一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。<sup>[1]</sup>中国共产党的百年风雨、百年历程，是最生动、最有说服力的教科书，而红色纪念地是常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养，是开展党性教育、爱国主义教育、党史国史教育、廉政教育、研学教育的最佳场所。

移动互联网时代的到来，使主要以计算机、网络技术和现代通信技术等为代表的新技术正在渗透到各个领域，改变着人们的生产生活和学习方式，为教育基地作用的发挥带来了新的机遇和挑战。<sup>[2]</sup>近年来，作为各类教育基地重要组成部分的红色纪念地，充分认识到新技术的独特作用，主动顺应互联网时代的发展趋势，在积极应用新技术为更好发挥教育基地作用提供更多资源、更好服务、更优体验，展示历久弥新的红色文化，使教育形式多元化，效果得到明显改善和加强。

---

[1] 习近平：《在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话》，《求是》2021年第8期。

[2] 赵学峰、汪春红：《现代信息技术在党员教育工作中的优势与应用》，《现代职业教育》2021年第38期。

## 一、以红色文物为支撑点，奠定教育基地坚实基础

红色文物不同于其他文物，是红色文化的重要载体，带有特定的历史背景与丰富的红色记忆，是红色文化最直接的“见证者”，是开展教育活动、发挥教育基地作用的独特资源。红色纪念地的教育活动应该以文物为中心、为支撑点开展，通过一件件“活起来”的红色文物，以点带面，串联起中国共产党百余年来筚路蓝缕而恢宏阔大的历史，立体展现党由小到大、从苦难到辉煌的成长历程。这样的活动才能更生动、鲜活、有意义。因此，利用新技术保护好、展示好、开发好红色文物及其周边资源有助于红色文化的传承与发展、发挥教育基地作用。

### （一）保护文物本体，打好“底子”

新时代，加强红色文物保护工作，是传承与发展红色精神的内在要求，也是切实加强红色文物保护好、管理好、运用好的重要表现。

南京市不可移动红色文物资源丰富、特征鲜明，但在城市快速建设进程中，部分红色文物资源未纳入现有保护体系，需要进行系统保护。南京市规划资源局构建了“三区、两线、十三片”空间格局，形成了“四级四类”保护体系，有效保护南京现有红色资源。依托“全面保护、应保尽保”“多元利用、系统整合”两大保护利用策略，将红色文物资源及其所依托的区域和环境作为有机整体，统筹保护红色文化资源本体、景观和周边环境，把握红色资源脉络及各资源之间的联系。<sup>[1]</sup>

离开红色文物谈红色纪念地的党员教育如无源之水、无本之木。为了保护红色纪念地开展教育活动的“家底”，2019年，刘少奇同志纪念馆正式实施馆藏文物预防性保护项目，改善馆藏珍贵文物保存环境，运用多种调控手段对文物保存微环境实施“稳定、洁净”调控，建立一整套环境监测系统，对文物库房、展厅和重点展柜等文物保存环境质量及时感知，为1460件环境因素敏感的珍贵文物配置符合安全要求的玻

---

[1] 殷星：《南京红色文物数字化保护与“云”文化传播》，《收藏与投资》2022年第3期。

璃展柜，配置合理数量的储存柜架、无酸纸囊匣等展存设施，改善文物养护手段，利用仪器设备提高文物修复和工作效率，形成预防性风险管理机制，全面提升馆藏文物预防性保护能力。

在保护好文物本体的同时，刘少奇同志纪念馆还以文物保护开放日的形式，邀请青少年、党员、群众等社会各界参观文物库房，走进文物修复实验室，通过模拟修复文物、体验字画装裱修复实验、参与文物挖掘互动等环节，展示文物保护成果，发挥文物宣教功能，提高文化遗产保护意识，更重要的是带领大家了解文物展品背后的历史故事、蕴含的革命精神，引导大众主动探索、宣传红色文化。

## （二）展示文物风采，扮靓“面子”

保护红色文物的目的，是为了更好地展示与运用。新技术条件下，要不断丰富传播方式，拓展红色文物的内涵，搭建线上线下传播渠道，增强表达效果。这种鲜活的方式更易于被人们尤其是年轻人所接受，进而扩大红色文物的影响力，让更多的人接受红色文化的洗礼。

2021年，香山革命纪念馆实施了“红色电波中的领袖风范——毛泽东同志香山时期发电报手稿”展览项目，其中丰富多彩的互动项目让所展示文物的形象活灵活现。展览以毛泽东同志香山时期起草的202封电报手稿为主要对象，设置了手稿电文查询系统，便于公众看懂电报内容、欣赏书法字体；围绕解说重要人物、重大事件、重要历史背景，设置了35处“电文导读”和“中国人民解放战争三年战绩查询系统”“电报朗读”“发报互动体验”等同展览主题相契合的互动展项，为公众提供优质、全方位的观展体验。

通过科技赋能，多领域、多专业合作也是展示文物风采的一个新趋势。中国工农红军强渡大渡河纪念馆实施的“互联网+长征”数字化展示与传播项目，开发了“长征文物地图”小程序，实现全国1600多处长征文物地理位置信息可视化展示，便捷化分类搜索、查询和定位，让使用者在“时空地图”中更清晰了解长征文物、学习长征历史；开发了“强渡天险”APP，利用5G+AR技术，实现红军强渡大渡河遗址现场的历史场景再现，观众用手机对准遗址，即可360度观看叠加于现实场

景中的3D虚拟影像，在不复建、不扰动革命遗址的前提下，提升长征遗址展示的直观性和吸引力。

### （三）开发文物周边，做实“里子”

红色文物见证了百年来中国共产党领导中国人民革命、建设与发展的光辉历程，不断挖掘红色文物背后的故事、蕴含的精神、周边的资源可以传承中华优秀传统文化的优秀基因，助力新时代社会主义建设，为实现中华民族伟大复兴提供更好动力，这也是红色纪念地作为教育基地的目的所在。

延安革命纪念馆探索用数字科技点亮红色记忆，服务党史学习教育的新方式新途径，从馆藏3.6万件馆藏革命文物中遴选一批珍贵文物，深入挖掘阐释革命文物背后的故事和精神，拍摄制作了100集红色故事短视频《延安·延安》，打造了13节数字化青少年党史学习教育课程，让革命文物“发声”，让历史资料“说话”。100集《延安·延安》红色故事短视频采用“人员讲述+场馆实拍+历史影像资料”的方式录制，由延安革命纪念馆的管理者、研究人员、宣讲人员和“小小讲解员”讲述，从政治、军事、经济、文化方面带领观众走近革命文物、感悟延安精神。13节青少年党史学习教育课程以“中共中央在延安十三年”为主线，结合青少年认知特点，融合原创手绘、动态漫画、图文视频、音乐动效、热点交互形式，拉近了青少年与革命历史之间的距离。

除了挖掘阐释文物本身的精神，实现教化育人的目的，围绕红色资源打造产业集群，助力经济发展，则是教育基地更有现实意义的“里子”工程。湖南省汝城县沙洲村围绕“半条被子”红色经典故事，将昔日偏僻小山村打造成了理想信念教育新基地、红色旅游新名片、小康生活新样板、乡村振兴新典范。“半条被子的温暖”专题陈列馆以中国工农红军长征经过汝城为主线，挖掘红色题材，讲好革命故事，再现了中央红军在汝城“军爱民、民拥军”的光荣历史和感人事迹；设立了“半条被子”党性教育基地，不断丰富主题教育内容；整合红色文化、绿色生态、蓝色温泉、古色乡风、特色水果资源，发展红色旅游，助力脱贫致富，形成以沙洲核心景区为主，以红色传统教育区、四季果园采摘

区、生态垂钓休闲区、田园生活体验区以及生态农业景观观光带的“四区一带”为辅的发展格局。红色资源的保护、挖掘、利用带来人气，带动人流，沙洲村把握机遇，开发特色农副产品，发展民宿、农家乐，开展“人人有技能”培训，实现“家家有产业、个个有技能、户户能增收”，2018年沙洲村实现了整村脱贫。

## 二、以载体建设为着力点，创新教育基地共享平台

红色纪念地作为教育基地，拥有独一无二的教育资源，这些资源除了要在基地内宣传、推广、应用外，应该想方设法在新技术的加持下与多方共享，创建和利用更多的载体，做大基地教育资源的共享平台，进而让基地资源走向更广大的舞台，走进更多人的心中。

### （一）成立联盟，与同行共享资源

每个红色纪念地都不是孤立存在的，总会因人物、事件等因素和其他纪念地相联系，而这种联系就是各纪念地开展合作、共促互进的纽带，让纪念地可以团结起来，共享各自优势资源，发挥红色文化更大效能。

2020年12月，江苏淮安周恩来纪念地管理局倡议发起成立了“全国周恩来纪念地联盟”。该联盟以全国各地周恩来纪念场所为核心，以周恩来纪念地及有关研究机构、高校、党校、专家学者为主体，由中国中共文献研究会周恩来思想生平研究分会指导，是首个以周恩来命名，旨在推进红色纪念地保护与发展工作的协作联盟。联盟按照“资源共享、信息互通、融合互动、发展互促”的原则，借助周恩来研究资料中心开展周恩来纪念地资源联合保护开发工作，依托国内最大的学术成果库“知网”，实现智能管控、虚拟呈现、数据共享、信息联通等功能。

至2022年，全国周恩来纪念地联盟已有来自21个省份的周恩来纪念场所和学术研究机构加盟。联盟成员通过加强交流互鉴，深化理论研究，推动价值传播，实现了全国周恩来纪念地携手并进，开启了红色纪念地协同发展的新篇章。

## （二）线下互动，与观众共享成果

信息化迅速推进的步伐促进了纪念地各种功能的信息化、智能化。

在推进智慧化建设过程中，刘少奇同志纪念馆把信息发布系统打造成为与观众共享教育基地成果的平台。信息发布系统由4块LED大屏、11台一体机和数字广播系统构成，是重要的线下信息传播宣传平台，除了发送公益广告、寻人、寻物、开放公告等信息，还充分利用信息发布系统向每年来馆参观的300多万游客进行红色文化的宣传。<sup>[1]</sup>通过LED屏与一体机播放景区宣传片、刘少奇同志生平纪录片、红色电视剧、文艺节目、文物故事微视频、文物简介、活动海报等内容，同时利用一体机的触摸功能，为观众开发了一些互动性游戏，寓教于乐。数字广播系统实现了景区内全域覆盖，分为10个区域，音柱150个。早上8点半，广播系统自动开机并播放红色歌曲，营造红色文化的宣传氛围，让观众沉浸其中，感受红色文化的魅力。

## （三）线上展示，与网友共享文化

截至2021年12月，中国网民规模达10.32亿，互联网普及率达73.0%<sup>[2]</sup>。网络是红色纪念地教育基地作用发挥不可忽视的大阵地，而且网络传播不受时间、空间的限制，对于红色基地发挥教育作用有巨大促进作用，将红色文化数字化展示也是红色纪念地与网友共享红色文化的不二之选。

刘少奇同志纪念馆在官方网站开设了馆刊专栏，将每季度一期的馆刊制作成电子书，集中展示全国刘少奇生平研究的最新成果；与长沙市委组织部共同建设党性教育网上展馆，将所有与党性教育相关的展览、活动、书籍、文艺作品向网民进行数字化展示；将所有展览制作VR虚拟展览，游客足不出户即可在指尖畅游纪念地、体验红色文化；与“百

---

[1] 吴力斌：《互联网语境下的红色纪念地信息化实践与探索——以刘少奇同志纪念馆为例》，《博物院》2021年第3期。

[2] 中国互联网络信息中心：第49次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心官网，网址 [http://www.cnnic.net.cn/hlwzfzy/hlwzxbg/hlwtjbg/202202/t20220225\\_71727.htm](http://www.cnnic.net.cn/hlwzfzy/hlwzxbg/hlwtjbg/202202/t20220225_71727.htm)。

度百科”合作制作刘少奇故里花明楼数字景区，网民可以在电脑和手机端从空中和地面各个角度欣赏景区的红色文化与绿色美景；在官方微信服务号开发微商城，网民可以在商场购买自己心仪的红色文创产品；在公众号和官网开设了红色文化专栏，定期更新自行策划、制作的新媒体栏目，如“诵经典守初心”“赏文物听故事”等，推出连环画《我的父亲刘少奇》、微视频“共和国主席刘少奇”等优质内容。

### 三、以文化传播为落脚点，讲究教育基地宣传策略

红色纪念地开发教育内容、搭建共享平台的最终落脚点是红色文化能实现由点及线到面的传播。这就需要红色纪念地突破舒适圈，勇敢走出去，研究宣传策略，努力拓宽宣传渠道，不断提高红色文化的影响力，把红色文化宣传做大、做精、做深，让群众生活中全方位感受到红色文化的无穷魅力。

#### （一）有进有出，汇聚红色文化宣传合力

作为教育基地，红色纪念地除了为来基地开展教育活动的社会各界提供优质服务外，也应该走出去主动宣传推介红色文化，实现与观众的“双向奔赴”。

湖南雷锋纪念馆依托独特的德育资源，携手湖南省内外 20 余所高校，将雷锋精神传承与思政课有机结合，走出了一条激活革命文物生命力、用红色资源上好大思政课的特色路径。研发“雷锋日记赏析”网络课程，让思政课内容新起来，选修学生达 3 400 余名，网络访问量达 79 万人次；编排雷锋相关歌舞、情景剧，定期组建宣讲团通过巡展、巡讲、报告会、座谈会等形式前往高校宣传弘扬雷锋精神，让思政课形式活起来；成立“正兴学雷锋志愿服务中心”，组建“谭荒芳工作室”“老馆长故事吧”，设置志愿接待员、讲解员、授课员等志愿服务岗位，吸引高校青年学生约 8 000 人次参与，让思政课效果更显著。

#### （二）有取有舍，深挖红色文化宣传潜力

各类手机端 APP 的迅猛发展让信息传播方式和渠道日益多元化，为教育基地工作开辟了新的领域，提供了新的平台和资源，带来了新的

机遇和挑战，其在教育基地工作中的作用日益凸显。然而，面对多元化的渠道，红色纪念地不应来者不拒，图“大而全”，而应有所取舍，做到精准传播，把内容推给最需要的人群。

刘少奇同志纪念馆打造自媒体矩阵，并将“学习强国号”进行重点运营。刘少奇同志纪念馆专门成立了“学习强国”平台供稿小组，明确了一名同志具体负责供稿后台的编审工作，同时通过各种措施鼓励全局人员发稿。在稿件编审方面，立足自身特色、结合单位实际、充分利用馆藏红色文化资源，与各部门共同制订了“学习强国号”三年运营计划，策划了10余个宣传红色文化、伟人思想、湖湘美景的专题栏目，内容丰富多彩、形式灵活多变。一年多，“学习强国”学习平台共刊登相关稿件115篇，多数稿件阅读量都在10万+以上。

在“学习强国”这种用户较为固定、集中的平台做“精准传播”，可以为用户提供高质量红色文化营养，向平台用户和用户周边群体释放出健康乐观、积极向上的正能量，使人乐观，给人力量，教人奋进，进一步发挥纪念馆的教育基地的作用。

### **（三）有声有色，激发红色文化宣传活力**

红色纪念地是党在各个时期的重要革命机构旧址、重要历史事件及人物活动地遗址，以及革命领导人故（旧）居、烈士陵园、纪念设施的统称。红色纪念地在不同地方、不同时期产生，各具风格，红色纪念地应该结合自身优势，采取具有自身鲜明特色的创新宣传方式，将红色文化宣传做得有声有色，吸引更多人参与。

八路军驻洛阳办事处纪念馆以感人至深的人物故事为素材，推出了面向广大党员干部和社会群体的“走近洛八办 迈向新征程”全景沉浸式体验式党史教育课程。体验课程分别在纪念馆内四个场所展开：北广场——新兵入伍、救亡室——交通护送、电台室——电报收发、水井旁——两块银圆，每个场所都有不同的课程主题，参加学员根据角色分配，分单元简要模拟一系列感人至深的革命故事。学员通过亲身参与，建立了红色实物“入眼”、革命故事“洗耳”、体验线路“动脚”、启发感悟“开口”、心得分享“用手”的五官联动教育模式，打造了高互动

性、高参与度、高体验感的党史教育课程，书里的故事变成了真实画面，鲜活生动，非常有教育意义。

2021年7月，由刘少奇同志纪念馆干部职工自行编演的情景剧《走出炭子冲》作为重要剧目在长沙第二届岳麓山青年戏剧节红色剧目展演季正式上演。《走出炭子冲》包括《刘九书柜》《立志报国》《确立信仰》三幕，真实、生动、完整地讲述了刘少奇青年时期为了寻求救国救民真理，走出炭子冲，从宁乡到长沙，从北京到莫斯科，历经艰难险阻，最终确立共产主义信仰的过程。它将戏剧艺术与党史学习教育相结合，以文艺党课的形式讴歌初心使命，传承精神伟力，接续革命火种，是将“有声有色”的红色文化推向广阔文艺舞台的一次尝试。

红色文化在中国革命、建设、改革的各个阶段都有难以估量的作用，具有不可替代的教化作用、传承作用、凝聚作用、规范作用、导向作用、激励作用和动力作用，既有历史价值，也有现实价值，既有社会价值，又有经济价值、政治价值、文化价值和精神价值<sup>[1]</sup>，是推进中华民族伟大复兴的强大精神动力。在新的历史、技术条件下，红色纪念地只有抓住机遇不断发展繁荣红色文化，发挥好教育基地作用，才能为实现中国梦提供更大的精神支撑。

（吴力斌，刘少奇同志纪念馆馆员）

---

[1] 冯道杰：《当代红色文化的兴起及其现实社会价值分析》，《马克思主义文化研究》2018年第2期。

# 新时代人物纪念馆如何开展 学术研究工作探析

范莎莎

人物纪念馆是以重要的、杰出的历史人物的生平业绩、思想、著述等为主要展示内容的专题博物馆，是以历史人物为承载的历史传承殿堂，是纪念和缅怀历史人物丰功伟绩的礼堂，是传承历史文脉、培养历史责任、弘扬爱国主义精神、宣传社会主义先进文化的重要教育场所和培训基地。人物纪念馆开展学术研究工作，有助于人们理解过去、思考当下、启迪未来。基于此，人物纪念馆的学术研究以研究传统文化、革命文化、红色文化为重要主线，是纪念馆实现爱国主义教育的重要基础。进入新时代，人物纪念馆发展面临新的机遇和挑战，随着经济社会的迅速发展，人民群众的精神文化需求日益增长，纪念馆要紧跟时代步伐，适应新时代研究工作的特点，及时调整和创新研究工作思路，更好发挥纪念馆的社会教育功能。

## 一、人物纪念馆的学术研究工作具有重要的作用

### （一）学术研究是陈列展览的重要支撑

纪念馆的展览是基于研究的教育与传播。以知识为导向的学术研究是纪念馆展陈内容的重要支撑。人物纪念馆以展示人物生平业绩和思想为主要内容，在研究方面，以传主研究为主，通过科学严谨的研究，以人记事、以事叙史、以史启思，用“叙事+形式+解读”的方法，通过

展览达到见物见人见精神的目的。陈云纪念馆是全国唯一系统展示陈云生平业绩的纪念馆，我们以了解历史事实、厘清历史脉络、把握历史规律、感悟历史结论、担当历史责任为主要方法，通过对陈云生平思想和精神风范的系统研究，策划了两个常规展览，一是主馆里的生平业绩展，从革命、建设和改革三个历史时期全面展示了陈云同志伟大光辉的一生，展现陈云在关键时刻所发挥的重要作用和对中国特色社会主义道路的探索，并折射中国共产党不断发展壮大的历程。此外，文物馆设置了历史资料展，通过陈云穿过的衣物、使用过的办公用品、洗盥用品、照相机、评弹磁带等物品，体现陈云同志艰苦奋斗、节俭朴素、勤政廉政的高尚情操以及个人的业余爱好。这些都是基于对陈云的深入系统的学术研究，纪念馆研究人员通过挖掘展示陈云的思想内涵和时代价值，讲好陈云的故事，讲好中国共产党的故事的努力与尝试。

## **（二）学术研究是提高各项业务水平的基础**

学术研究是人物纪念馆各项业务活动的基础性工作，是宣教和文物工作的重要桥梁。人物纪念馆学术研究开展得好，有助于提高讲解工作的专业化和学术化，不局限于一味地背讲解词和介绍陈列展品，而是可以深入浅出地对话交流，真正做到因人施讲。而在展览进企业、进高校、进社区等方面，可以通过研究进行深入而科学的市场调查，进行观众需求分析，从而有的放矢地开展工作。陈云纪念馆巡展根据对象的不同，对展览大纲在维持主线不变的基础上，进行适当调整。如，陈云纪念馆推进“陈云精神风范展”“陈云与党风廉政建设”专题展进机关、进企业、进学校、进场馆，并配合电影党课、专题党课，调整大纲结构，补充背景资料，不断优化提升该展览的可看性、逻辑性、新颖性，将展览精神升华与现实社会发展相结合，力争讲好历史故事与现实启示，让更多的人了解陈云的生平业绩。在管理方面，通过行家治馆、专家治馆，在人才引进与培养、资源开发和利用等问题上，可以更好把握机遇，从而开创充满生机和活力的新局面。

## **（三）学术研究是纪念馆提高学术地位、扩大影响力的重要途径**

人物纪念馆学术研究水平的高低、影响力的大小、成果质量的优

劣，是衡量纪念馆整体水平和品牌实力的重要指标，也是纪念馆声誉地位的重要组成部分。学术研究水平是衡量纪念馆知名度高低的重要标准，革命纪念馆尤其应重视史料研究工作，丰硕的史料研究成果使纪念馆的展览展示更加具有专业性、学术性、知识性，更好丰富展览陈列的内容，有助于扩大纪念馆展览的影响力。陈云纪念馆作为全国爱国主义教育基地、国家一级博物馆，每年对馆内员工的学术成果进行统计汇总，对历年未出版书籍和课题情况进行统计，准确掌握纪念馆学术成果的各项数据，通过提高员工学术贡献率，提高科研管理的科学性，从而增强纪念馆在全国的学术话语权，进而为陈云纪念馆作为一级博物馆提供了重要保障。近年来，纪念馆先后出版了《陈云与党的建设》《陈云党建思想发展史》《周恩来与陈云》等著作，在《党的文献》等期刊上发表论文近五十篇；通过上海市哲学社会科学规划办公室发布10余项委托研究课题；与陈云思想生平研究分会合作，多次举办全国性的学术研讨会。此外，陈云纪念馆还通过与其他研究机构搭建交流平台，共同促进学术进步。如，纪念馆每年与中华人民共和国国史学会和中国社会科学院“陈云与当代中国”研究中心联合举办“陈云与当代中国”学术研讨会；与中国中共文献研究会陈云思想生平研究分会、中共上海市委党史研究室等联合举办陈云研究的学术研讨会，纪念馆研究人员积极撰写论文投稿，发挥馆里学术团队的优势，为分散在各地各部门有志于陈云研究的学者提供了一个学术交流的平台，有效促进理论界学术界深入、持久地开展陈云研究。纪念馆研究人员与来自全国各地的百余位专家学者交流陈云研究的最新成果和学习体会，相互学习、启发和促进，扩大了纪念馆在陈云研究领域的影响力，提高了馆里科学研究的话语权和权威性。为社会上有关学科的研究提供以实物为主的资料、咨询和信息，以及以实物研究为主的科研成果。

## 二、人物纪念馆学术研究工作面临的主要困境

人物纪念馆在学术研究方面虽然在不断提升和完善，人才队伍不断壮大，学术研究逐渐深化，但是由于纪念馆研究区别于一般科研机构的

特殊性，纪念馆普遍存在研究人员较少、研究水平较低、人员分工不明确、科技培训不足、学术交流不通畅、缺乏中长期科研规划、研究人员科研动力不足与积极性不高等弊端，这也是革命类纪念馆在学术研究领域共同的一些短板。

### **（一）研究板块零散，缺乏系统规划**

我国纪念馆的现行体制是政府规划兴办、财政全额投入、非营利公益性。在这种体制下，资金来源相对单一，没有营业性收入，核心工作是基本陈列。在人物纪念馆的各项建设中，基本陈列都摆到了主导地位，设计形式和内容均服从于基本陈列。除去纪念馆日常运行、维护、管理等方面的必要开支外，能够分配到学术研究工作方面的资金相对紧缺，这也一定程度上限制了人物纪念馆学术研究工作的开展。无法进行长时期的系统的科研工作，大多是服务于展览，集中一段时间进行专题研究，研究板块零散。以陈云纪念馆为例，既有的陈云研究主要侧重于陈云早期生平思想、党建思想、哲学思想等方面的研究，研究的面比较狭窄，以展览需求为导向进行学术研究，为展陈提供支撑，采取随取随用的方式进行研究，与学术严谨的历史学研究相比还存在一定差距，具体体现在首先缺乏系统规划。没有系统规划和既定目标，专业性的深入研究还有待加强。其次，与其他伟大的无产阶级革命家、政治家相比，研究较少，对于文物的研究还不够深入。纪念馆研究最大的特色是对陈云文物的研究，通过文物的研究来见人、见史、见精神。然而，对陈云文物的研究还停留在一般描述文物的层面，还没有进行深入的考证研究。

### **（二）研究队伍不稳，新老交替断层**

人才是学术研究开展的第一要素，但受限于诸多客观条件，人物纪念馆在吸引人才方面困难重重，目前我国的各级各类人物性纪念馆普遍存在着从业人员学术水平参差不齐的状况，研究成果的质量较低，缺乏高层次学术研究人员和学科带头人。再加上诸如规模较小、图书资料匮乏以及经费短缺等原因，研究人员流动较大，断层严重。以陈云纪念馆来讲，位于陈云同志的故居上海青浦区练塘镇，交通不便，难以吸引青

年研究人员，也难以留住高学历人才。纪念馆人才流失严重，专门从事研究工作需要长时间的积累，当一位员工离职时，他所积累的知识 and 经验便随之离去，造成研究队伍不稳。近年来，全国纪念馆人事体制改革已逐步启动，培养、造就一支具有专业水平、勤奋敬业、充满生机与活力的文博人才队伍已是当务之急。

### 三、如何完善和提高人物纪念馆的学术研究工作

#### （一）研究必须遵循正确的指导思想、掌握科学的方法

人物纪念馆的学术研究首先要有正确的指导思想，必须坚持以马克思主义为指导思想，坚持马克思主义的历史唯物史观，必须坚持用马克思主义中国化的最新成果教育和武装馆内研究人员，使研究有科学的历史观和方法论指导。它运用历史唯物主义的方法对社会进行考察，从事实出发，历史地看待问题、分析问题。以“科学的方法”“科学的论断”阐释历史思想，推动研究工作的开展。以马克思主义的历史唯物史观为指导，有助于确立社会的存在和发展是由历史发展而来、社会存在和发展离不开历史、社会和历史存在着必然的继承和发展关系的观点，在研究中尊重历史，尊重客观规律，掌握科学的方法；同时也有助于确立人民群众是真正的英雄的观点，实事求是、辩证地对其历史背景、历史进程和杰出人物的历史活动作出具体分析，使研究工作朝着正确的方向发展。陈云纪念馆始终坚持以马克思主义的历史唯物史观为指导研究历史，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导服务于现实，坚持正确的政治方向，认真践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的重要使命，以了解历史事实、厘清历史脉络、把握历史规律、感悟历史结论、担当历史责任为基本方法，坚持学思用贯通，知行信统一，深挖陈云文物史料，深入开展陈云生平思想研究工作，不断提升理论研究水平。

#### （二）充分挖掘文物史料

人物类纪念馆应该是所展人物的文物最集聚、解读最权威、评述最专业的收藏、研究、展示和宣教机构。习近平总书记强调，让收藏

在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养。在纪念馆里展陈的主要内容，无论是文物原件还是档案资料，在展示时都会给人留下真实深刻的印象，从而拉近现实与历史的距离。这些资料和文物经过有机的组合，使逝去的历史得以再现，让老一辈人立刻回忆起过去的生活环境和艰难岁月，同时给年轻人以直观的感受。作为人物类纪念馆，陈云纪念馆的特点是，陈云同志的生平资料比较齐全，近年来在打造陈云同志文物史料的发掘高地，要把陈云同志一生当中所有的文物史料都集聚在这个纪念馆。陈云纪念馆的工作人员先后从陈云亲属、身边工作人员，及新华社、商务印书馆等机构和全国其他陈云纪念地等征集到陈云的照片、实物、文献资料等。陈云纪念馆中的文物数量超过四万件，依照三条逻辑被绘制成“三张网”：陈云同志的生平事迹网、图片资料网、口述史资料网。文物馆设置了史料资料展，通过陈云穿过的衣物、使用过的办公用品、盥洗用品、照相机、评弹磁带等物品，体现了陈云同志艰苦奋斗、节俭朴素、勤政廉政的高尚情操以及个人的业余爱好。在此基础上，我们不断深挖陈云文物蕴藏的思想价值和精神内容，不断深化对陈云生平业绩、思想理论、精神风范的研究，研究成果数量和质量稳步提升，研究平台建设有序推进，研究成果转化机制逐步完善。

### **（三）做好成果转化工作**

人物纪念馆的学术研究 with 常规科研机构的研究不同，不单纯是为了研究，而是需要利用研究成果更好地为陈列展览的优化提供资料依据，为讲解宣教服务提供丰富、深化的内容，为纪念馆的发展提供智力保障。学术成果转化和利用的效果决定了人物纪念馆作用的发挥程度。研究人员要通过对革命文物、革命历史、陈列展览以及观众的研究，将研究成果以展览、学术论文的发表和学术刊物的出版等形式传递给观众，注重学术成果的转化和普及，更好地服务于观众。陈云纪念馆在陈云思想的研究高地建设中，课题研究、编辑出版、论文撰写、党课宣传齐头并进，注重学术成果的有效转化，特别是注重深入挖掘陈云思想的当代

价值，进一步宣传陈云的五种精神，充分体现陈云思想与实践在中国共产党百年思想与实践中的价值与地位。为了把学习贯彻党的二十大精神与纪念馆主责主业相结合，将党的二十大精神有机融入研究工作，我们举办了“陈云与新时代党的建设”学术研讨会；策划了“家书抵万金——名人家书专题展”；讲了“陈云家风：共产党人家风的典范”专题党课等。陈云纪念馆还注重学术研究成果在教育领域的应用，把研究成果转化为展览和通俗读物等，把展览和通俗读物送到大、中、小学，送到军营、机关、企业。

#### **（四）打造一支研究队伍**

人物纪念馆需要结合本单位的工作实际，锻炼与培养一批既是学术研究的高手，又是展览策划、设计工作的内行；既熟悉宣传教育工作，又擅长文物征集、保护、利用研究工作的多功能复合型人才。陈云纪念馆持续引进紧缺人才，用好现有人才，培养所需人才，努力建设一支善思辨、勤写作、能传播、懂管理的人才队伍。一是加强科研团队建设。一方面，对现有研究人员进行多渠道、全方位的专业知识和业务能力的综合培训，通过学习培训，提高业务素质，苦练内功，不断提高知识含量。另一方面，积极引进人才。陈云纪念馆先后引进了近20名硕士、博士研究生，为研究中心和研究高地的打造提供人才支撑。二是加强科研的机构和制度建设。自成立学术委员会以来，通过不断完善委员会章程，坚持严谨的科学态度，倡导良好的学术风气，致力于培养高质量的学术队伍，以促进全馆的全面发展。在全馆形成尊重知识、尊重人才的氛围，引入竞争机制和相应的奖惩制度，合理拉开收入差距，激发员工的积极性和创造性。三是广泛开展学术交流。与高等院校、科研院所、国际机构和民间组织建立广泛的联系，“走出去”与“请进来”相结合，积极参与各种形式的学术活动，开阔视野，适时更新，推动学术交流和成果普及，促进馆际合作，建立平行与垂直交叉的学术交流平台。同时，积极用专题研讨、课题发布与研究，整合和集聚上海学术界陈云研究宣传的队伍，稳定和扩大全国的陈云研究宣传队伍，使对陈云的研究不断深化。

### （五）扩宽宣传方式，打造品牌效应

陈云纪念馆在打造文化品牌上积极探索，充分利用传统媒体、网络新媒体等各类新闻媒体，加强对纪念馆的宣传，使公众最大限度地了解其科研成果，不断扩大纪念馆在社会上的影响力和感召力，吸引更多的人来到纪念馆参观学习，实现其社会价值。为了更加直观地展示陈云的精神风范，收集相关文字、图片资料，撰写相关文字内容，拍摄陈云相关宣传片。由陈云纪念馆、上海广播电视台出品，上海人民出版社联合出品；上海广播电视台纪录片中心摄制，中国中共文献研究会陈云思想生平研究分会联合摄制的文献片《开局：陈云 1950》，于 2022 年 3 月 29 日晚 22:00 在东方卫视首播，文献片播出后，获得了各界的好评和赞誉。播出当天，在全国省级卫视 22:00 档后的所有播出节目中收视率排名第一，收视份额第二。纪念馆研究团队撰写的《周恩来与陈云》一书由中央文献出版社出版，该书首次以翔实可靠的史料，全景式展现了周恩来与陈云共同为共产主义奋斗的生动过程；首次系统梳理了周恩来与陈云的交往年表；首次尝试探索了两位领导人在历史功绩、思想理念、精神风范方面的同心、同力、同德、同智。研究人员陶蕾撰写的《稳中求进：陈云倡导的重要经济工作方针》获评 2022 年度上海党史系统党史工作优秀论文。这些学术成果不断拓宽陈云生平业绩、思想理论、精神风范研究的广度和深度，提升陈云纪念馆学术研究的话语权和权威性。同时，拓宽宣传方式，研究人员参与录制的陈云与“四史”全媒体系列党课获评 2022 年度上海党史系统党史工作优秀新媒体作品。为了更好地宣传陈云与长三角地区的情缘，纪念馆官方微信公众号推出了题为《从五个维度谈陈云与上海的情缘》《从五位人物看陈云与安徽的情缘》《从五幅手迹谈陈云与浙江的情缘》《从五篇文献谈陈云与江苏的情缘》的系列文章，为了配合“陈云精神风范”专题展，公众号编发题为《从这条家规讲述陈云党性坚强的精神》《从这段回忆讲述陈云刻苦学习的精神》《从这句发言讲述陈云一心为民的精神》《从这张党费收据讲述陈云坚守信仰的精神》《从这次评价讲述陈云实事求是的精神》的系列文章，宣传陈云同志的“五种精神”。

新时代，人物纪念馆的学术研究工作面临着一系列机遇和挑战，我们要将党的二十大精神融入纪念馆的各项工作，创新研究方式，丰富研究内容，讲好中国共产党的故事，充分发挥红色资源凝心聚力、铸魂育人、推动发展的重要功能和独特作用。以踔厉奋发的精神状态，以埋头苦干的实际行动，迈进新时代，奋进新征程，努力谱写革命类纪念馆红色事业的崭新篇章。

（范莎莎，陈云纪念馆馆员）

# 新时代背景下红色旅游景区 研学项目的实践与探索

——以刘少奇故里景区为例

肖焯一 刘 珊 陈诗敏

习近平总书记强调，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。红色旅游景区是中华民族光荣奋斗的历史见证，红色研学旅行作为培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，是研学旅行的重要组成部分。在新时代，将红色景区资源与研学旅行联合，充分发挥红色旅游景区的育人价值，具有较强的现实意义。

## 一、浅析红色旅游景区研学现状

### （一）研学旅行发展现状

国务院于 2013 年初发布了《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》，首次在国家性质的政策文件中使用“研学旅行”这一词汇，提出要“逐步推行中小学生研学旅行”。2016 年，教育部、发改委、旅游局等 11 部门联合发布了《关于推进中小学研学旅行的意见》，明确“把研学旅行纳入学校教育教学计划”。2020 年，教育部、国家文物局下发了《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》的通知，推动中小学生学习利用博物馆资源开展学习，促进博物馆与学校教学、综合实践有机结合。

纵观国家出台关于研学旅行的相关文件，不难发现研学旅行已经成为一种新的教学模式，受到国家、社会、学校以及家庭的关注。红色旅游景区是场馆的主要集聚地之一，包含有博物馆、纪念馆、烈士陵园、伟人故居、革命遗迹等，承担着传承革命传统、弘扬革命精神、提高公民思想道德素质、建设社会主义核心价值体系、增强国家文化软实力的重任，其教育功能恰好与研学旅行的教育价值一致。将红色景区资源与中小学研学旅行进行结合，创造一种具有中国社会主义特色的教学模式，可以有效提升育人实效，促进我国中小学教育事业发展。

## **(二) 湖南红色旅游景区研学项目开发现状**

在全国都倡导素质教育、积极推广研学旅行的大背景下，湖南红色旅游景区的研学项目也在不断开发与完善。但是，诸多景区的研学项目存在问题，总结如下：第一，研学项目重游轻学，教育目标不够明确。课程流于表面形式、忽略学生主观意愿，并没有将“研学旅行”和“观光旅游”进行明显的区分。第二，中小型博物馆研学项目地域特色不明显，同质化严重，课程单一、内容乏味，不利于激发学生的学习兴趣。第三，课程资源不成体系，育人效果不明显。有些学校虽然设计了主题明确的研学旅行活动课程，但主题与学校校本课程之间缺乏有效整合，研学课程与学科课程之间融合不够，导致研学旅行的育人效果不明显。第四，研学项目“低幼化”严重，体验性和探索性不强，不能起到“研+学”的作用等。虽然学术界对此已有一定的研究成果，但是在国内研学旅行的研究中，对红色研学旅行的实证研究成果有限，更多的是从思政教育视角展开。基于此，本文力求从中观视角出发，以刘少奇故里景区为例，总结在红色研学项目方面的实践与探索路径，旨在为我国红色研学旅行发展提供新的探索。

## **二、当前红色旅游景区研学项目的设计与实践**

### **(一) 刘少奇故里景区研学项目的设计**

湖南历史文化底蕴深厚，自然资源丰富，是中小学生学习革命传统教育、爱国主义教育的绝佳地。刘少奇故里景区地处湖南省宁乡市花明

楼镇炭子冲村，是全国十大红色旅游经典景区、全国首批爱国主义教育示范基地、全国中小学生研学实践教育基地、全国关心下一代党史国史教育基地、全国人文社科普及基地、国家 5A 级旅游景区，拥有爱国主义教育、革命传统教育、国情国防教育、学科实践教育、自然知识教育等丰富的研学资源。

整个景区占地面积 1 300 亩，规划合理、景点集中，形成了以刘少奇故里门楼、刘少奇铜像广场、刘少奇同志纪念馆、刘少奇同志故居为主的红色旅游区和以花明园为主的绿色生态休闲区，实现了红色与绿色、革命纪念地与旅游观光区的有机融合，已成为集纪念缅怀、度假旅游、史料研究、影视文化体验多种功能于一体的全国著名红色旅游目的地。除了丰富的红色资源、优美的绿色风光，刘少奇故里景区还拥有一支专业的社会教育师资队伍。其中包括研究员 18 名、讲解员 27 名，都接受过研学课程专业培训，有着丰富的研学带队经验。

近年来，刘少奇故里景区将研学旅行作为中小学生学习教育的重要载体，进行了教育项目的自主研发。

我们将数据信息运用概念化，并分类为各个程序进行系统收集，对照信息开展访谈、考察信息确认差异，并将信息进行归纳形成结论。

在此基础上，刘少奇故里管理局形成了自主研发研学教育课程的系统流程，具体分为“信息搜集—要素组织—开发设计—动态优化”四个阶段。

第一阶段是信息收集阶段，通过多方法、多途径的调研，整理来自馆藏文物、历史文献记载、景区内部与周边旧址景观、学生身心特点与对应学段课标的信息。第二阶段是要素组织阶段，把收集而来的文物、历史景观、受众要素进行相适应的搭配组织。第三阶段是开发设计，结合旅游规划、教育方法和文博专业特性进行开发设计。第四阶段动态优化，投入使用后，通过问卷调查等形式收集体验反馈，进行教育课程的进一步优化。

通过以上流程，刘少奇故里景区形成了可个性定制的“游伟人故里，树远大志向”研学精品项目。此项目包含自主研发的十堂课程，并

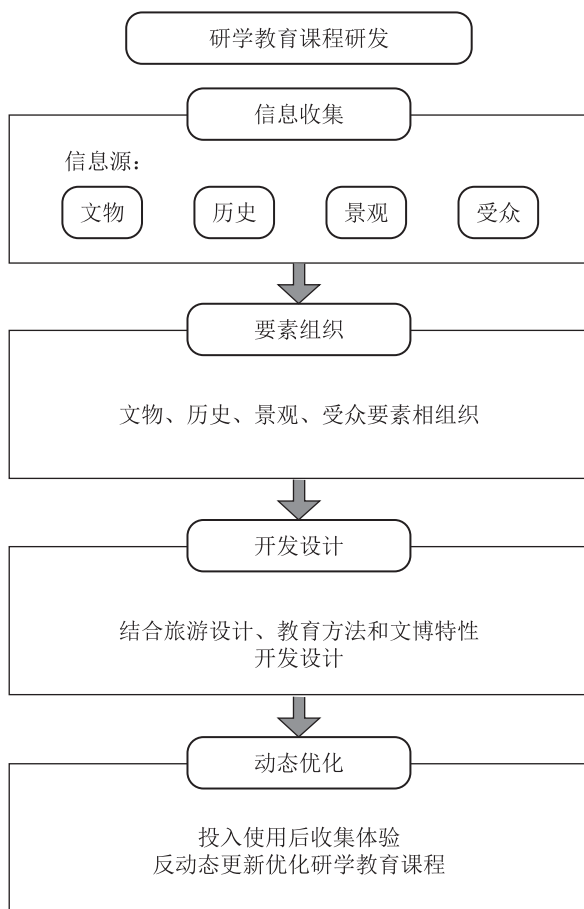


图 1 研学课程研发流程

从“红色”与“特色”两个角度出发，将这些课程分为了两大系列：

一个是传统的“红色育人”系列，指的是少奇馆依托独有的红色文化教育资源，结合学生身心发展特点、年龄层次及实际需求所研发的精品体验系列，主要以参观体验为主。另一个是从学生德智体美劳全面发展的素质教育目标出发，精炼出“特色育人”系列，力求让学生在服务中传承精神、在游戏中寓教于乐、在学国学中强身健体、在艺术中明志致远、在劳动中淬炼成长，主要以实践体验为主。

此外，刘少奇故里景区还结合小学、初中、高中不同学段的课程特

点和研学目标，对各主题课程均设计制定了不同学段的执行课件。来馆参观的观众可以根据自己的需要，进行教育项目的自行选择与搭配，形成定制化、个性化的“半日游”“一日游”或“两日游”。

## （二）刘少奇故里景区研学项目的实践

现有红色旅游景区的研学实践项目，大多是学校教学内容和景区红色资源的简单叠加，并没有充分发挥红色旅游景区的教育功能。于是，刘少奇故里景区研学项目组开发了“馆内参观—体验探究—实际操作”的研学实践活动三步教学法。

现以刘少奇故里景区开发的“重走伟人求学路”研学课程为例，展现研学活动的实践过程。炭子冲学校旧址（朱家祠堂）是刘少奇同志最早上私塾的地方，现为湖南省重点文物保护单位。少年刘少奇在这里接受启蒙教育，学习儒家经典，打下了深厚的传统国学基础。为了让学生了解刘少奇的成长经历，并对传统国学产生兴趣，景区有效利用红色资源，在炭子冲学校旧址开发了“重走伟人求学路”课程。该课程包含4个环节，分别为：参观“立志求学”展览、重温国学经典、五彩缤纷智慧筒、强身健体千字文。每环节用时30分钟，课程总时长为120分钟。

课程开始，研学老师首先带学生们观察场地——炭子冲学校旧址，并抛出问题引发学生思考：“你们知道这个地方与少奇爷爷有怎样的联系吗？”“旧时的私塾主要传授学生什么知识呢？”通过提问激发学生的好奇心，然后让学生带着问题走进“立志求学”展览。

红色旅游景区的研学实践活动必须让人物和文物都“活”起来，因此要从学生熟悉的事物、熟悉的角度出发，以他们喜闻乐见的形式出现。为了提高学生观众的接受度，在参观过程中，研学老师还结合陈列展览讲述少年刘少奇《借光读书》《乐善好施》《改名言志》等红色故事，让学生在一个个生动的故事中学习革命精神。

课程的第二环节，学生将感受国学的魅力。《论语》《孟子》《大学》《中庸》等是刘少奇曾熟读过的国学经典著作。首先，研学老师会在刘少奇学过的国学经典中摘选六句原文；其次，结合刘少奇的故事对这些

原文逐个进行解析；最后，再带领学生一起重温经典、齐声诵读。该环节的上课地点就设在刘少奇曾经读私塾的教室。教室内陈列有旧私塾使用过的书桌、木板凳，书桌上还摆放着纸墨笔砚，生动还原刘少奇读私塾时的场景。

前两部分体验环节结束后，便开始实践环节。在“五彩缤纷智慧筒”的环节，老师为每名学生提供竹笔筒、画笔、颜料等研学材料。通过讲述刘少奇《改名言志》的故事，引导学生思考：“将来你想成为什么样的人？”学生各抒己见，并通过在竹笔筒上作画来表达自己对未来的希冀。而在“强身健体千字文”的环节，研学老师以少年刘少奇习武练棒的故事为引，带学生边读千字文，边打武术操。不仅让学生强身健体，还能拉近与国学之间的距离。在所有课程结束后，研学项目组还将对参与的学生进行视频采访，随机收集学生的反馈信息，以便后续进一步优化该研学项目的体验感。

### **（三）刘少奇故里景区研学项目的效果反馈**

自“游伟人故里，树远大志向”研学项目实施以来，刘少奇故里景区平均每年开展研学活动40余次，参与人数近十万。其中，“我是文化传承人”“走出炭子冲——双时空互动研学情境剧”等精品课程，被“学习强国”、《中国文化报》、搜狐网、《湖南日报》等多家媒体报道，影响广泛。

对于已开发的研学项目，刘少奇故里景区以随机抽样发放问卷的形式来评估每堂课程的实施效果。

针对每次活动的实施效果，景区也制定了专门的问卷。以2022年1月开展的“游伟人故里 树远大志向”研学一日游为例，在当天280人参与的研学活动中，趣味性和互动性较强的主题课程更受学生欢迎。

学生对研学课程的满意度高达98%以上，当然，这些课程还存在些许瑕疵。针对现有课程中存在的不足，学生主要提出了以下建议：（1）希望研学课程内容可以更加丰富，课程形式更加多样化；（2）时间安排应该更加合理，给学生更多的学习内容消化时间；（3）课程应该更

有趣味性。

总之，刘少奇故里景区的研学课程受到了老师和学生的一致好评，达到了预期效果。学生表示学有所获，从中学习到了革命精神，感受到了红色文化。老师也表示这种学习形式十分新颖，提升了学生的学习积极性和参与度，很有意义。

### 三、未来红色旅游景区研学项目的探索与思考

刘少奇故里景区在实践中形成了成体系的研学项目，而较缺的就是利用新兴的成熟信息技术，融入新型教育理念深度研发的常规性展览配套教育课程，或以文创的形式提供给广大受众的便捷高效的动手课程。

#### （一）利用新兴信息技术

进入 21 世纪后，信息技术在文物与博物馆界的运用越发广泛和成熟。因此，一方面，可引进成熟的信息技术到博物馆教育中，通过精心的内容编排和教育设置，搭建移动端小程序或其他现场设备来寓教于乐。比如，长沙简牍博物馆与超星集团联合研发了“猜灯谜”的电子互



图 2 党史学习答题一体机

动装备于展厅各处，有效实现展厅的互动教育功能。刘少奇故里景区也可借鉴相关的成功经验，制作一到两个 5 分钟以内即可完成的党史学习与答题的互动装置或移动端程序（如图 2），还可通过赠送纪念品或授予荣誉等方式来嘉奖优胜者，激励党史学习行为。

另一方面，通过有效的数据分析，形成研学项目提升改进的有效闭环。许多未成年人并未携带手机，因此，在景区内采用成本较为低廉的获取信息技术手段（主要指用电子化的手段代替纸质化的问卷搜

集)，对不同项目和不同人群采取恰如其分的问题设置和抽样方法，才可形成有效的数据搜集和意见反馈，从而有针对性地实现教育课程的标准化和教学成果的最大化。

## （二）融入新型教育理念

刘少奇故里景区作为全国爱国主义教育基地，不仅仅是要教孩子们党史国史，更重要的是让孩子们在学习之后，主动成为红色精神的传播者和红色基因的传承者。授人以鱼，不如授人以渔。因此，在未来课程的设置上，应将启发式教育和探究性教育这两种新型教育理念融入博物馆教育，尽量减少研学老师讲授的比重，而增加孩子们参与和实操的比重。值得强调的是，在馆校合作的大背景下，馆校合作本身的形式应进一步深化。红色旅游景区的宣教部门在课程的前期策划和中期打磨中，应充分考虑到与不同年龄段学生智识水平的结合，更应注重与政治、历史等学科的贯通与呼应。这样，在景区的研学过程中，研学老师就可选取学生熟悉的文物或史料，充分调动学生的学习兴趣，把控教育的实施效果。

## （三）制作文创材料套餐

不少综合类博物馆已有材料包的概念，中国科技馆、绍兴鲁迅纪念馆、故宫博物院等还将材料包作为文创进行售卖。材料包内设有研学课程所需的散装配件材料，通过课程中老师的讲授、进行步骤说明后，再由学生自己动手将其拼接、组装在一起。优质的材料包往往与景区特色的研学课程高度结合在一起，可有效加强观众与景区的黏合度。

以刘少奇故里景区的“五彩缤纷智慧筒”为例，这个研学项目深受学生欢迎，既充分取材于青少年刘少奇为国为民而改名言志的竹笔筒（文物），又增进了孩子们劳动与审美的核心素养。如果能以文创材料套餐的形式在文创商店售卖，可以辐射更多未预约研学活动的青少年和亲子家庭。

因此，强调用文创的概念来推出和售卖材料包，既丰富了研学项目的形式，打破了当时、当地需人工授课等诸多的限制，实现红色旅游景区教育项目在课堂外、展厅外的延伸，同时也促进了研学项目成果的留

存与纪念意义。从市场角度来看，越来越多的消费者愿意为文创 IP 买单，尤其是创意与品质俱佳的文创产品，极受欢迎。文创产品也成为文化传播中极为重要的一环。

未来，刘少奇故里景区将加大对研学资源的研究和挖掘，开发一系列研学教育产品，整合资源、提质创新，从广度和深度上双管齐下，加强合作、突破藩篱，打造深受民众喜爱的“经典”又“时髦”的精品教育项目，实现好红色旅游景区的教育功能。

（肖焯一，刘少奇同志纪念馆馆员

刘珊，刘少奇同志纪念馆助理馆员

陈诗敏，刘少奇同志纪念馆助理馆员）

# 名人故居从文保单位蝶变为 文化遗产的实践和思考

——赛珍珠文化公园个案启示

孟 婷

充分利用和发挥名人故居的智慧和力量，是每一位从事文物管理工作者的责任和必须思考的话题。赛珍珠是一位因写《大地》等中国题材作品而获得诺贝尔文学奖的美国作家。1992年，她在中国镇江的赛珍珠故居成为省级文保单位。2017年，镇江市以故居为主体建筑，打造了一座占地1.46公顷的赛珍珠文化公园。镇江市在做好故居保护利用的同时，以社科普及——扩大名人知名度、丰富市民美好生活内容为基点，以学术研究——挖掘和弘扬赛珍珠东西方文明交流的社会价值精髓的学术研究为引领，以普惠弱势群体——延伸名人故居服务社会为落脚点，多架构、多形式、多层次地开展各种学术研究和社会实践活动，打造了一张独具特色的“赛珍珠文化品牌建设”名片，成为镇江市43座名人故居中最亮眼的标杆之一。

## 一、综述

名人故居，说到底是一种文化积淀。无论是其建筑范式，还是内部陈设，无不凝结着名人的生活志趣、价值取舍和文化取向，具有独特的文化意义。岁月流逝，有形的东西在慢慢消逝，无形的价值在渐渐增加。在经济社会发展的大潮中，在风云变幻的世界形势下，如何保护、

利用并发挥其在新征程中的智慧和力量，是一个值得思考探究的话题。

赛珍珠是一位著作等身的美国作家，却与中国有一段不解之缘。她的一生横跨两个国家。前半生在中国，后半生在美国。因而，终其一生，“她一直把促进中国与西方人民间的交流和理解，当作她自己的崇高使命与毕生的事业”。1938年，因其“以中国农民史诗般生活”为题材的《大地》等系列作品荣获诺贝尔文学奖。在她81岁的生涯中，她影响了整整两代美国人。20世纪70年代，打开中美交流坚冰的尼克松总统曾称她为“一架沟通东西方文明之间的桥梁”。布什家族两任总统都表示，赛珍珠的作品《大地》，帮助他们知道并了解中国。

2011年起，笔者有幸成为“梦溪园沈括故居”“赛珍珠故居”和“陆小波故居”三所名人故居的管理负责人。三所故居都因其独特的定位，在传播中国传统文化、对外交流和城市文化建设等方面起到了相应的作用。其中，尤以赛珍珠故居的社会实践较为成功，备受海内外学者和文化交流人士关注。

经过数年的积累和精心打造，以赛珍珠故居为承载的“赛珍珠文化品牌”已经成为镇江市一张靓丽的“文化名片”，为镇江市对外交流、城市经济文化建设作出相应的贡献，也为镇江市的名人故居保护、利用树立了一个标杆。下文重点研究和探索赛珍珠故居是如何从文保单位蝶变为赛珍珠文化公园，发挥故居的文化遗产作用。

## 二、赛珍珠故居所开展的丰富多彩的活动

### （一）故居组织各种展览展示和参访接待

拥有专业的讲解团队，不定期地邀请外籍志愿者作现场讲解。故居是静默的，但它又是有生命温度的。为了能够让赛珍珠故事从书本上走出来，通过多年的探索，我们建立起了一支稳定的、专业的讲解团队，中英文兼备，可以接待各种背景的参观团队。鉴于赛珍珠的东西方文化交流使者的特殊身份，多年来，借助于美国赛珍珠国际的援助，故居会不定期地邀请美国、英国等英语背景的志愿者来做讲解，开设英语沙龙，请外国人短期兼任赛珍珠曾经学习和工作的崇实女中的老师，增加了赛

珍珠和镇江市民的亲密度与和谐度，加深了两国的民间交流和友谊。

和美国赛珍珠国际保持常态化交流合作。赛珍珠国际是赛珍珠亲手建立并为之奋斗一生的文化机构，作为美国的赛珍珠管理组织，我们长期保持和他们的联系，合作扶持帮助品学兼优的学生，赛珍珠国际招募志愿者来中国任教，组织中美学生之间的游学，特别是借助赛珍珠国际学生研讨会这一合作平台，更增进了中美两国民间感情。因为民间交流的工作出色，8次造访镇江的赛珍珠国际执行总裁明泽女士被江苏省政府授予“友好使者”的称号，延续了美国两代人和中国镇江的友情。

不断收集带有赛珍珠元素的物件，力求还原当时的生活场景。因为和赛珍珠国际和谐的合作关系，赛珍珠国际多次向故居赠送和赛珍珠工作、生活相关的物品、书籍以及研究资料，赛珍珠国际也对来自中国的赛珍珠研究者提供研究资料服务。与此同时，故居也注重收集和赛珍珠同时代的一些物件，不断丰富赛珍珠生活场景风貌再现的内容。在镇江城市建设中，有了“珍珠广场、珍珠路、珍珠桥”等标志性的称呼，让赛珍珠在这个城市变得可及、可亲、可爱。

开展经常性的与赛珍珠文化和镇江文化相关的图片、摄影、书画作品展等。2017年起，在做好文化公园固定展览的同时，我们沿着赛珍珠走过的路径，开启了赛珍珠诗书画巡回展览，用各种形式展示镇江赛珍珠纪念和研究成果，所到之处，尤其是赛珍珠故居的高度仿真书画作品，都会掀起一场赛珍珠热潮。

## （二）多形式开展赛珍珠文化宣传工作

借力镇江市委宣传部，精心打造“赛珍珠特色品牌”建设，使赛珍珠文化成为城市不可多得的名片。

精心制作赛珍珠影视作品。2020年，赛珍珠研究会制作完成《珍珠永辉》纪录片，作为镇江市对外交流的名片，伴随着镇江市各种重要的国际国内会议、展览的重要史料，赛珍珠故事走出镇江、走出中国。在镇江市制作的外宣资料片中，赛珍珠作为第一个出镜人物，高调登场。

创新宣传载体。在做好传统媒体的宣传推介的同时，我们与时俱进，相继开设英文网站、微信公众号等，开设了以故居为文脉的“学习

强国”专栏，讲好珍珠故事，讲好中美民间交流故事。

### **(三) 高水平地开展赛珍珠学术研究**

构筑基于赛珍珠故居的镇江赛珍珠研究体系。自赛珍珠研究会成立以来，以江苏大学为龙头的位于镇江的三所高校分别成立了赛珍珠研究所，江苏大学成立了国内独一无二的赛珍珠国际资源中心。“一会三所一中心”的体系架构，为镇江成为国内乃至国际赛珍珠研究高地夯实了基础。

成功举办9届赛珍珠国际研讨会。1991年，镇江市以社科联、文联的名义，率先在全国举办了“赛珍珠创作研讨会”，开启了国内赛珍珠研究的新境界。研讨会的成功举办，引起了国际特别是美国、亚洲邻国各大媒体的关注，《华盛顿邮报》和韩国、日本等的知名媒体都纷纷报道了这次会议的相关信息。每一次会议的召开，都有国内外研究者和赛珍珠的热心读者到故居访问，赛珍珠国际还组织了数次美国友人组成的“循着赛珍珠的足迹”观光团。至2022年，镇江市已经成功举办9届影响海内外的赛珍珠国际学术研讨会。很多学者围绕名人故居的特色建设提出了很好的建议，不断被我们吸收，并加以实施，实现了学术研究和故居展示的双赢。

赛珍珠故居为“一会三所”及海内外学者常年提供社会实践和学者研学服务。现在的故居已经成为海内外赛珍珠研究者的“精神家园”，很多学者说，每一次探访故居都有陪着赛珍珠“回家”的感觉。

### **(四) 依托赛珍珠故居，全方位进行社科基地普及工作**

建成特色实习基地。经过多年的运作，基于赛珍珠故居为主体的赛珍珠文化公园已经成为驻镇各高校和妇女团体的特色教育基地。赛珍珠故居也成了镇江市特教中心特殊学术回归社会的实习基地。

和社区开展共建。故居志愿者演讲团开展各种社团共建，让赛珍珠文化和慈善博爱理念走进千家万户，赛珍珠真正成为镇江人民爱戴的好市民，好“女儿”。

为孤寡老人、社会福利机构提供帮助。在赛珍珠慈善博爱的精神感召下，多年来，故居和赛珍珠研究会经常性地开展扶贫帮困活动，延续赛珍珠的大爱情怀。

### 三、赛珍珠故居成功实践的启发意义和进一步完善的思考

#### (一) 启发意义

在经济社会的发展进程中，无论是城市发展的总体格局，还是个体单位的发展前景设计，不可回避的是，名人故居都不得不面临自身体量小且布局零散、名人效应的时过境迁、对经济社会的关联度相对松散等诸多挑战。仅以镇江市为例，拥有各种级别的名人故居多达 43 所。但一个非常严峻的现实是，除了赛珍珠故居、沈括故居、赵伯先故居等为数不多的几座故居尚能正常运转外，大多数故居门可罗雀，有的甚至连正常修缮资金都不能保证。其中，赛珍珠故居之所以能够保持今天的良好势头，原因是多方面的。

名人故居拥有清晰的产权性质和管理体制是其正常化运转的根本保证。事实上，由于年代久远，大多数名人故居的硬件设施都在渐趋老化和损坏，需要不断投入维修基金。历史的原因，赛珍珠故居产权早已归于国有，主管单位是镇江博物馆。多年来，特别是在镇江市对外友好交流和文化传播方面的重要作用，从政府到产权单位到管理单位，都给以高度重视，这就确保了赛珍珠故居能够在三十年的时间内顺利地 from 单纯的 400 平方米单体文保单位蝶变到今天占地 1.46 公顷的文化公园，成为这座城市一张靓丽的文化名片。

名人故居要把服务城市发展大局作为自身立足的根本基石。历史的原因，20 世纪 80 年代末期，赛珍珠故居成为某工厂的工人活动中心。当镇江市两位文史爱好者发现并呼吁保护赛珍珠故居之际，时任美国友好城市协会主席、坦佩市市长的纽海姆先生正在中国寻觅可以结为友城的城市。赛珍珠故居的出现，让对方立即下定了决心。双方约定，作为赛珍珠生活过的两个国家的地方城市，共同出资，将故居打造成中美民间友好交流的见证。很快，镇江市政府拨出专款，精心设计，高起点地还原故居风貌，美方也及时汇来修缮基金。1991 年，赛珍珠故居即如期对外开放，最初命名就是“对外友好交流馆”。开馆当天，来自中美两国的嘉宾和“赛珍珠迷们”共同见证了这一时刻。在 20 世纪 90 年代，赛珍珠

故居就已然成为美国及欧洲国家众多友好使团、民间学者来镇江的打卡地。中美两国国家媒体也分别拍摄了以赛珍珠故居为主题的专题纪录片公映。

名人故居一定要把助力城市旅游和市民美好生活作为自身发展的根本方向。名人故居是城市风貌的一分子。如何修缮？如何发挥名人故居的社会效应和效益？如何让故居从固化的文保单位蝶变为市民乐见的文化遗产？这些问题处理不好，就会成为自身发展的瓶颈。赛珍珠故居之所以能够在43所故居中独占鳌头，正是得益于故居管理和经营者们自身的不断求变，在求变中彰显赛珍珠的文化遗产对当代社会的独特作用。赛珍珠一生致力于东西方文化交流，不遗余力地宣传和推介中国人民的善良品格和中国文化的神奇魅力。以赛珍珠故居为平台的社科普及，让市民游客了解赛珍珠、认识赛珍珠。基于赛珍珠故居的赛珍珠学术研究，让高校学者研读赛珍珠、学习赛珍珠、讲好中国故事。基于赛珍珠故居的对弱势人群的义卖义助，让残疾人和老年人，体会到了赛珍珠跨越种族跨越国界的大爱精神。人们走进以赛珍珠故居为主体的赛珍珠文化公园，处处都能体验到赛珍珠文化遗产的风格。赛珍珠故居从最初接待以学者和官员为主到现在的市民和游客的纷至沓来，就是一个明显的例证。

## （二）进一步思考

基于赛珍珠故居的赛珍珠文化公园建设外延尚需进一步拓宽。赛珍珠故居位于城市西部，与赛珍珠童年和青年就读和工作的学校崇实女中遥遥相望，已经成为城市西部市民生活和外地旅游者的目的地。但因为体量的局限，很多外延式活动尚不能完全施展。2020年，镇江市赛珍珠研究会曾经以“着力打造赛珍珠文化街区”作为议案提交镇江市两会，对基于赛珍珠故居周围文化街区进行了走访、调研，写出了囊括“饮食、休闲、亲子读书、慈善博爱”等内容的综合报告，并提出了稳步推进的实施步骤。赛珍珠对中国美食文化特别推崇，曾经出版了一本专著《东方美食》。镇江市文化学者们也曾尝试推出“赛珍珠东方美食宴”，很受外国游客青睐。

基于赛珍珠故居的赛珍珠文化遗产内涵尚有进一步拓展的空间。20多年的研究实践证明，连续9届赛珍珠国际学术研讨会的成功举办，

掀起了国际国内高校赛珍珠研究热。特别是位于镇江的三所高校内，已经形成了一支从教授到学生的研究梯队，赛珍珠研究后继有人，这对赛珍珠精神文化遗产领域的拓展有了根本性的保证。但是，纵观赛珍珠波澜壮阔的一生，赛珍珠后半生更多在发扬大爱精神，在她 75 岁生日之际，她用一生写作、经营而赢得的 700 多万美元成立慈善基金，开设面向亚裔混血儿童的“欢迎之家”，为孤残儿童遮风挡雨。在这一方面，赛珍珠研究会和赛珍珠故居只能在力所能及的前提下赴镇江市残疾人中心、老年福利院，做一些慈善工作。未来，我们也可以仿效赛珍珠曾经的做法，吸纳更多的爱心人士，多渠道、多途径地筹集资金，建立稳定的慈善基金，延续并光大赛珍珠的慈善博爱精神。

建立基于赛珍珠故居的镇江名人故居联盟，更大程度地彰显名人故居在城市经济社会发展过程中的示范作用。赛珍珠在中国生活了近 40 年的时光，在中国许多城市都留下了足迹，或学习、或客居，如上海，江苏南京、镇江和清江浦，安徽宿州，江西庐山等地，其中尤其以中国镇江时间最长，且因其母亲和四个兄弟姐妹长眠在此，赛珍珠深情地称镇江为其“中国故乡”。在中国众多的故居中，江苏清江浦和安徽宿州赛珍珠故居已经挪为他用，庐山老别墅也因为市场化运作而失去了文化遗产的公益性，只有南京和镇江两地的赛珍珠故居正常运转，且镇江赛珍珠故居的知名度更高。为了加强跟赛珍珠关联城市的联系，2003 年，镇江市赛珍珠研究会发起建立了“城市联盟”，对当年在中国掀起一股“赛珍珠热”起到了很好的作用。但随着各地联络人员的变动，联盟作用已经有所减弱。2019 年，镇江博物馆牵头成立以赛珍珠故居为龙头的“镇江名人故居联盟”，发挥名人故居的整体效应，更好地服务于镇江经济社会的发展。2022 年 6 月，在镇江市举办的赛珍珠诞辰 130 周年系列活动中，以赛珍珠研究会、江苏大学发起成立赛珍珠研究“高校联盟”。毫无疑问，这些联盟的成立，在加强镇江市和其他城市的联盟活力传播赛珍珠文化遗产效应等方面起到了很好的推进作用。

（孟婷，镇江博物馆文博馆员）

# 探索全媒体视角下上海红色文化短视频的传播路径

韩梦洁

截至 2022 年 6 月，中国网民规模已达 10.51 亿。多元化、年轻化是当今网络受众的显著特点。红色文化蕴含着丰富、厚重的历史文化内涵，凝聚了鲜明的爱国主义、集体主义、英雄主义，是帮助青少年形成正确的人生观、价值观的重要养分。互联网技术的发展，为红色文化的传播提供了新载体、新平台和新方式。合理利用全媒体，有利于红色文化在现代语境下的传承与创新。

如何以更好的内容去提升红色文化的传播力、影响力，让红色文化在公众，尤其是激发年轻人更多的亲近感、认同感，更好弘扬红色文化，进一步让红色精神深入人心？

## 一、红色文化的短视频传播现状

### （一）红色文化短视频传播发展的机遇

习近平总书记强调，要把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好。红色文化资源是指中国共产党在领导人民进行革命、建设和改革的过程中，留下的珍贵革命历史文化遗产，其中既包括有形的党的重要机构旧址，重要事件、重大战役战斗的发生地，重要党史人物的故居、旧居和活动旧址等革命遗址、遗物，也包括无形的党的重要历史活动、进程、思想、文化。这些红色文化资源蕴含着丰富的革命精

神和厚重的历史文化内涵。上海作为中国共产党的诞生地、中国工人阶级的发祥地和改革开放的前沿阵地，深入挖掘和应用红色文化资源，打造上海文化品牌，有助于实现中华民族伟大复兴的中国梦。

上海拥有丰富的红色资源，根据上海红色文化资源网的资料统计，上海红色遗址资源总计 657 处，其中，革命遗址 456 处，占全市总数的 69.41%；其他遗址 201 处，占全市总数的 30.59%。在 456 处革命遗址中，国家级爱国主义教育基地 7 处，占总数的 1.54%；省级爱国主义教育基地 19 处，占总数的 4.17%；市级爱国主义教育基地 47 处，占总数的 10.31%；未定的 383 处，占总数的 83.99%。列入国家级爱国主义教育基地的有：中共一大会址纪念馆、中共二大会址纪念馆、中国社会主义青年团中央机关旧址纪念馆、陈云纪念馆、龙华烈士陵园、宋庆龄陵园、上海鲁迅纪念馆等。每一处都承载着红色记忆，凝结着鲜活的历史价值。近年来，上海先后实施了“党的诞生地”发掘宣传工程、革命文物保护利用工程、红色文化传承弘扬工程，在全国率先制定实施《红色资源传承弘扬和保护利用条例》，推出红色文化资源信息应用平台，努力将红色资源保护工作做细做实。可见，上海在保存红色文化资源和应用红色文化资源进行宣传教育方面成绩卓著，这主要呈现出两大特征：（1）种类多样，内容丰富，覆盖面广；（2）保存较好，有经济开发价值、历史见证价值、文明传承价值、红色教育价值，展现了用红色教育建构以爱国主义为核心的民族精神的巨大作用。

## （二）红色文化短视频传播发展的挑战

一是缺乏红色文化短视频创作者。传播红色文化的视频号虽然数量不少，但是用户画像较为单一，多为从事红色文化研究与旅游培训的相关工作人员，或者各类新闻媒体。专业从事红色文化视频内容原创的创意团队或个人较少，拥有完整视频创意剪辑团队的用户非常少，更为多见的是红色文化相关素材的“搬运工”，优秀的红色文化短视频创作者寥寥无几。红色文化短视频创作者的稀缺既有创作者自身原因，也有社会环境因素。第一，优秀的红色文化短视频作品对创作人才的素质要求非常高，他们不仅要掌握短视频拍摄、剪辑技巧，还要非常了解红色文

化，更需要熟知网络传播规律。有这三方面的能力，才能创作出观众喜闻乐见且富有教育意义宣传价值的作品。第二，从事红色文化研究的学者更倾向于写学术文章，进行深入的学术研究活动，对于红色文化传播以及红色知识普及不是非常感兴趣，宣传部门对其引导和支持的力度不够。第三，红色文化短视频无法轻易变现，基本靠专项资金扶持一些定向的项目产出，难以吸引自发的内容创作者。

二是红色文化短视频质量参差不齐。第一是传播价值高的红色文化短视频作品较少。红色文化相关的短视频作品虽然数量不少，但是高质量作品却非常少见。大多数作品点赞量不高、评论数不多、转发次数较少。红色文化相关单位创作的红色文化短视频大多为红色故事剪辑短视频或单位红色文化活动宣传视频，这类视频要么前奏太长，不能很快吸引住观众；要么是片段式的，让观众一知半解看不明白，缺乏红色文化传播的连贯性。个人用户的创作多为记录在红色景点旅游过程中的感受心情，主观感受多内心深刻理解少，对于传播红色文化、弘扬红色精神的作用甚微。第二是原创性红色文化短视频创新点缺乏。主要体现在展示形式、创意来源、拍摄技法、字幕格式、配乐标签和视频简介等方面相互借鉴，导致传播的红色文化内容题材类似、共鸣点少、时效性低、趣味性差，受众群体小，无法破圈。第三是红色文化短视频缺乏黏性用户。红色文化相关视频作品由于缺乏持续性产出，依靠个别优秀作品实现受众稳定乃至稳定增长并不容易。红色文化具有不同于其他短视频内容的特点：一方面，红色文化因其政治性、严肃性，具有不容随意“戏说”的特点，较难让观众在观看的同时获得娱乐感受；另一方面，红色文化也不同于各种知识，能够解决一些专业问题，它对人们的影响是潜移默化化的。这两种特点导致红色文化短视频难以迅速抓住观众的眼球，也导致内容创作者的粉丝、关注量和点赞量都比较少，从而不利于扩大红色文化的影响力。

短视频平台上传播的红色文化短视频，与其相关的经营项目较少很难产生经济收益，缺少资金支持，进而不利于高质量作品的持续创作。由此不难理解，红色文化短视频受到内容创新难度大、资金支持不足的

制约，呈现质量参差不齐的现状。

## 二、短视频的传播特点——以微信视频号为例

### （一）微信视频号的多元化

采用“算法推荐+私域社交推荐”的双螺旋推荐机制。该机制的主要推荐形式有三种：一是订阅，基于用户关注的内容进行推送；二是社交，基于用户社交关系链进行推送；三是算法，基于用户兴趣，平台智能推送。其中，社交推荐是微信视频号内容分发的核心运作逻辑，也是使用户突破信息茧房的关键。在微信视频号中，用户生产的视频和感兴趣的视频都能通过微信好友的浏览、点赞、评论而被推荐给朋友的朋友，这一设定使微信好友成为内容传播的一个个节点。因此，平台呈现不规则的网状传播结构，实现从熟人到陌生人的跨级传播，这一社交把关机制打破了固有的圈层壁垒，人们看到的视频内容更加多元。

### （二）微信视频号的平等化

微信视频号强调的是生活中的社交需求，用户社交需求主要通过“被看见”和“被认同”来满足。微信视频号的流量分发机制取决于视频内容、社交关系圈和粉丝基数三方的综合作用，相较于抖音、快手，本着“人人平等”理念的微信视频号的粉丝分发比例最高。基于自带的用户优势，微信视频号完成视频传播从0到1的“冷启动”很简单，用户发布的视频会第一时间出现在好友的推送流之列，并根据微信好友基数，轻松获得基础的私域流量，但是进一步实现公域流量累计则很难。只有当通过社交助力让内容达到一定热度时，算法机制才会运行并给予更大的流量，以此撬动平台内的公域流量。这种去中心化的分发模式，有效托底长尾创作者，使域内流量分布更加均衡。

### （三）微信视频号的真实化

微信视频号的口号是“记录真实生活”，真实性是其内在逻辑。微信视频号没有像抖音、快手一样拥有种类繁多的滤镜和特效可供用户选择，相比之下，微信视频号的内容显得更加生活化、真实化。这种与真

实生活相近的内容表达，更利于拉近人与人之间的距离，满足用户的社交需求，有利于短视频内容的传播分享。

### 三、陈云纪念馆短视频运营工作策略体系

在全媒体环境下，媒介形态的迅速发展营造了崭新的媒介环境，短视频传播散发着无限活力。通过移动端、手机 App 等，短视频具有可视性、互动性、便捷性等特性，相较于其他传播方式和渠道，具有巨大优势。一个高质量的红色文化短视频作品应满足五个基本构成要素：谁（Who）、说的内容（Says What）、以什么渠道（In Which Channel）、对谁说（To Whom）、取得了什么成效（With What Effect）。在微信视频号平台传播红色文化的过程中，内容创作者即“谁”，红色文化短视频即“说了什么”，微信视频号即“通过什么渠道”，微信视频号用户即“对谁说”，短视频的评论区、点赞区、转发区、收藏区即“取得了什么效果”。只有运用好这五个“W”，才能让红色文化短视频焕发新的生机活力，真正吸引到观众，使红色精神入脑入心。红色文化短视频应该充分利用微信视频号既是传播平台，又是社会交往平台的双重特点，畅通红色文化传播渠道，提升红色文化传播效果。

#### （一）广纳英才，完善人才培养体系

内容创作者即红色文化短视频构成五要素中的“谁”，内容创作者是传播过程的灵魂，一个优秀的内容创作者，是产出优秀红色文化短视频的关键因素。首先，红色纪念馆及相关红色文化艺术工作者应积极参与短视频创作潮流，组建红色文化短视频的创作团队，利用好自己的专业研究内容，挖掘鲜为人知的独特“亮点”，发挥好自己的内容优势。与此同时，也要加强短视频拍摄剪辑及传播技能。其次，红色纪念馆宣传部门应树立典型人物，打造属于自己的红色文化网络红人，利用“光环效应”在全社会大力弘扬红色文化。最后，加强与高校合作，红色纪念馆应积极走进高校，多开展馆校合作，鼓励思想政治学科专业教师、学生工作者和广大学子成为红色文化优质短视频创作者，从社会公众的角度去传播红色文化。

## （二）坚持核心理念，打造独特 IP

要明确“说的内容”，才能创作出更优秀的红色文化短视频。其一，要坚持宣扬红色文化。红色文化是中国特色社会主义核心价值体系的主流文化，更是繁荣文化产业、建设文化强国的核心要素。红色文化所具有的先进性和时代性凸显着强大的时代价值。在时代发展过程中，利用微信视频号这种新的载体，可以让红色文化所蕴含的物质文化、制度文化、精神文化更好地发挥价值和影响力。其二，要拥有科学的创作态度。优秀的红色文化短视频作品必须具备一定的价值感与可信度，它们应当具有权威性，但又有大众性和趣味性，并且代入感强，能够给传播对象带来正面影响。其三，要打造独属于自己的 IP。西安秦始皇兵马俑博物馆的导游“冰蛋”使用有趣的方言对博物馆里的内容文化进行讲解，已经成功吸引 800 多万粉丝关注，已然成为秦始皇兵马俑博物馆的独特“招牌”。而结合短视频平台对陈云纪念馆进行宣传的关键是挖掘纪念馆的所纪念人物的精神。深入挖掘陈云同志的精神风范，讲好革命故事，要构建个性化的解说体系，多方位立体解读陈云同志的生平故事，以扩大短视频宣传的吸引力。

## （三）多方借力，畅通传播渠道

红色文化短视频要发挥出最大的传播效果离不开传播渠道的有效建构，明确“传播渠道”是问题的关键。2021 年 6 月，上海市档案馆与上海广播电视台看看新闻 Knews 合作，先后推出了“城市记忆，时光珍藏”和“江山就是人民，人民就是江山”这两场大展的短视频，除了在看看新闻 Knews 全媒体平台和看看新闻视频号、看呀 STV、东方番茄酱等多个微信视频号播出外，还在今日头条、抖音、快手等平台分发传播，形成长视频和短视频的传播矩阵，通过多平台反复曝光，与受众进行多维度拓展和互动，产生了传播的长尾效应。同时 SMG 联合全国 50 多家电视台推出的“双 100”系列融媒体报道。节目播出后的两个多月时间里，由于各分发平台的着力开拓，全平台累计播放量超过一亿三千万，微博话题总阅读量超过四千五百万，是红色文化实现裂变式传播的典型案列。陈云纪念馆不仅应积极与主流媒体专业团队展开合作有效

借力，而且要联动各个媒体渠道，进行多平台分发，形成全媒体传播矩阵，助力裂变式传播。不仅如此，还可以运用图文海报、H5、VLOG等全媒体手段包装、组合后，再次分发，以长视频和短视频内容互补的方式在网上再次传播、二次发酵，满足受众多样化的需求。

#### **（四）找准定位，明确用户画像**

受众群体是传播过程五要素中的“对谁说”，即接受信息的个人、群体或者组织，应当为不同的受众群体定制不同的红色文化短视频。要打造一流的红色文化短视频，必须充分了解受众群体的特点，这是避免现有受众群体流失、挖掘潜在受众群体的关键。红色文化短视频的受众群体可以划分为专业受众群体和非专业受众群体。前者一般是进行红色文化研究和学习的相关学者，后者是红色文化爱好者以及有红色旅游和红色文化培训需求的人群。为此，要深入分析不同受众群体的需求，提供不同类型的红色文化短视频内容，从而为专业受众提供有深度、有高度的红色文化知识，例如，制作二十大学习专栏短视频系列，便于这类群体进行学术研究。对于非专业群体，则主要为其提供普及红色文化知识，如制作红色评弹戏曲传唱等艺术专题，同时有机融入社会主义核心价值观。通过微信视频号传播这些红色文化，可以在潜移默化中促进民族文化认同，增强文化自信，不仅能激发全民族文化创新创造活力，还能增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

#### **（五）盘活资源，加强交流学习**

要取得更好的传播效果，除了直接对陈云的生平故事进行再现宣传，也可以运用电视节目、电影等与陈云相关的内容来制作短视频，进而与用户形成情感联结。《国家宝藏》《如果国宝会说话》《中国考古大会》《中国国宝大会》等节目频频“出圈”，深受观众喜爱，成为创新文物全媒体传播的一个又一个范例。这类文创综艺节目标签十分清晰，以故宫、颐和园等家喻户晓的名胜古迹为本体，以电视节目为载体，辅以明星助阵等形式，在电视节目领域强势吸引大量受众。随着受众对文化类综艺节目的认可度不断提升，陈云纪念馆应紧跟发展趋势，积极把握受众对内容关注的热度，提高自身红色文化的知名度和关注度，纪念馆

可以通过与类似的文化类节目进行联动，引导观众对陈云及其背后红色文化的关注，借助更广泛的内容素材和创作主体的力量增强自身红色文化传播效果。

#### 四、结语

上海的红色文化源远流长，其丰富的历史文化底蕴和值得传承的精神内涵，形成了独特的上海红色文化。互联网的快速发展丰富了信息传递和文化的传播方式，全媒体环境下，上海红色文化的发展、传播应顺应时代进行转型。要充分利用全媒体的网络特性，将红色文化运用互动和服务的方式进行传播，重视传播手段的多样化和传播形式的创新，提高其网络短视频的吸引力并扩大传播范围。红色文化“破圈”传播没有一劳永逸的方案，需要我们在实践中不断创新和尝试，推陈出新，吸引更多的年轻受众参与红色文化的传播和传承，助力文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。

（韩梦洁，陈云纪念馆助理馆员）

# 新时代人物纪念馆的智慧与力量

## ——基于 ICOM 博物馆新定义视角

彭 茜

国际博物馆协会（ICOM）1977年创立的“国际博物馆日”，为增进博物馆与社会公众的相互联系、相互理解和相互支持创造了良好时机，也体现了博物馆作为致力于社会和社会发展的公共文化机构所发挥的重要作用。1992年之后，由于每年都设置一个特定主题，更让每年的5月18日“国际博物馆日”成为独一无二的舞台和思想经验交流的论坛。2021年，我们迎来了党成立百年，2022年迎来党的二十大，这是我们党进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻，是我们党和国家以及广大人民群众生活当中的一件大事。作为承载国家记忆、保护和传承人类文明的博物馆，在新时代需要不断贡献智慧和力量，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，为文博事业的发展、社会主义文化强国的建设作出更多的贡献。

人物纪念馆在我国作为博物馆大军中的重要一员，是承载为社会作出重大贡献历史人物的殿堂，是纪念和缅怀历史人物丰功伟绩的礼堂，更是弘扬和传播历史人物精神的课堂。在时代新征程中，应进一步承担起自身的历史责任与社会责任，积极弘扬和传播榜样人物精神，以激励广大公众积极学习、工作、生活，为社会主义现代化国家建设与人民的美好生活建设贡献更多的智慧与力量。

在党的领导下，我国全面建成了小康社会，博物馆的终极使命也伴

随着时代和社会的发展，作出了调整 and 改变。与时俱进可以说是博物馆的基本特征，要根据经济社会的发展和社会的需求而作出变更。国际博协关于“博物馆”的定义自 1946 年提出，之后至少在 1951、1961、1974、1989、1995、2004、2007 等年份进行了修订。<sup>[1]</sup>并在 2019 年 ICOM 京都大会上搁置了一次博物馆定义的修订。与时俱进的博物馆，才能更好担负起社会责任，守护好历史文化，启迪当下与未来，为社会和公众贡献力量。

## 一、ICOM 博物馆新定义的诞生

2022 年 8 月，在海内外博物馆界同仁的共同关注下，ICOM 布拉格大会以 92.41% 的高票通过了新的博物馆定义：“博物馆是为社会服务的非营利性常设机构，它研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质遗产。它向公众开放，具有可及性和包容性，促进多样性和可持续性。博物馆以符合道德且专业的方式进行运营和交流，并在社会各界的参与下，为教育、欣赏、深思和知识共享提供多种体验。”这是 ICOM 在经历了 2019 年京都大会搁置的挫折后，寻求行业共识和自我认同的又一次努力，也是在多元化的时代诉求压力与不同行业间跨界融合发展的挑战之下，作出的积极响应与尝试。实际上 ICOM 每一轮博物馆定义的修订，是国际博物馆界自我审视与反思的一个过程。面对经济全球化的加速发展、信息技术带来的交流传播方式的巨大改变，以及全球范围内人类共同面对的各种社会危机，使得博物馆在迎来机遇的同时，也面临着越来越多的挑战。

与 2007 版的博物馆定义相比，“可及性”“包容性”“多样性”“可持续发展”“参与”“深思”“知识共享”等 12 个专业术语为新出现的内容，反映了过去的的时间里博物馆在新的时代背景下对其机构使命、功能领域及其实现方式等方面认识的更新。更重要的是，这些新出现的术语

---

[1] 陈国宁：《从 21 世纪博物馆社会作用反思博物馆定义》，《博物院》2017 年第 6 期。

都关联着丰富的经验、教训与深刻的思考。可以看到在最新版的博物馆定义中，将“研究”放在了博物馆工作的首位，原因之一在于“研究”一词在布拉格大会上获得了93%的提名。同时也反映出博物馆同仁的共同认知：“研究”是赋予对象意义的一个“博物馆化”的过程，是博物馆藏品成为展品的一个重要途径，也是“阐释”“展示”“教育”“深思”“知识共享”等的重要基础。

## 二、时代中的人物纪念馆

人物纪念馆作为博物馆中具有特殊纪念意义的一类，是纪念文化与博物馆文化共同构建的产物。作为一种精神性较强的空间场所，人物纪念馆承载了特定的社会记忆，具备独特的教育意义和社会影响力，是群体历史记忆的守护者。随着社会环境的变化，人们的认知方式也在不断革新，对精神世界的渴求与生活方式的多元化转变，为人类纪念馆的发展带来了诸多要求与挑战。

“人”是人物纪念馆的本源，是当初人物纪念馆得以创建和开办的前提，同时也是存在和发展的命题。郁达夫曾说过：“没有伟大的人物出现的民族，是世界上最可怜的生物之群；有了伟大的人物，而不知拥护、爱戴、崇仰的国家，是没有希望的奴隶之邦。”人物纪念馆作为保护和传承名人精神的文化殿堂，同时也是连接过去、现在、未来的桥梁，对弘扬中华优秀传统文化、满足人民美好生活需求、实现博物馆自身发展等具有重要意义。

### （一）榜样的力量

人物纪念馆作为纪念类博物馆的分支，更加注重人物形象的塑造与该人物在当今时代价值的传递。人物纪念馆的纪念对象，大多是为国家和社会作出了杰出贡献的人，有着独特的教育意义与社会影响力。纪念对象自身的人格魅力与无限感召力在过去、当下，甚至未来，都有着巨大的力量，是公众引以为豪的榜样。不仅如此，人物纪念馆所纪念的名人对象，正是中华优秀传统文化的集中体现，对提高中华民族的凝聚力、自豪感与国人的整体素质有着重要的促进作用。

不论是长征精神、延安精神、抗美援朝精神、两弹一星精神，还是雷锋精神、焦裕禄精神、铁人精神等，都给予了中国社会与中国人民以巨大的力量。

## （二）奋进的力量

人物纪念馆不应拘泥于某个展品的历史价值，应着眼于人物的人生经历与精神品质，以各个历史素材构建一个有血有肉的人物形象。公众通过在游览过程中进行思考，自然而然地对人物产生敬仰之情，人物形象的塑造也在潜移默化中完成。

人无精神则不立，国无精神则不强，精神是一个民族长久生存的靈魂。人物纪念馆在回顾人物历史、致敬人物历史的基础上，将纪念对象的相关史料进行重构，串成一条需要传递给观众的叙事脉络。

## 三、人物纪念馆智慧与力量的提升路径

博物馆新定义的尘埃落定，是国际博物馆事业发展进程中的一个重大事件，也是国际博协致力于引领博物馆机构及其从业者应对变革、激发活力和携手未来的一个新阶段的开启。从某种意义上讲，新定义是对国际博物馆界进入 21 世纪以来新原则、新任务、新举措的经验总结，是对 21 世纪以来博物馆实践中经验、教训的反思，更是对博物馆本质、博物馆边界、博物馆价值的深层次思考，为今后博物馆发展主要路径和创新方向提供了原则指引。

新征程中奋进的人物纪念馆，在原有的历史价值上，应当更加凸显纪念对象在当下所传递的价值力量。人物纪念馆在尊重历史的基础上，赋予纪念对象以符合时代的价值旋律，观照现实以激发广大公众的共鸣，从而完成人物纪念馆的社会使命。在新博物馆学、信息技术迅速发展的今天，从以“物”为核心到以“人”为焦点，从曾经的“博物馆所期待的公众”到如今的“公众所期待的博物馆”，可以看到人物纪念馆的未来发展趋势。在提升数字媒介运用的同时，人物纪念馆应进一步关注观众本身的感知体验变化及参与程度，并开始思考能够调动综合感官感受以及深层次认知体验的方式与策略来提升人物纪念馆的体验。

人物纪念馆该怎样“存同求异”，并在新时代怎样顺应时代洪流与当下社会的发展，承担更多的公共责任、激发潜能、发挥力量，以助力中华民族伟大复兴，是我们每个纪念馆人需要思考的。

### （一）提升研究力量

人物纪念馆的力量，来源于深入的研究。

在最新的博物馆定义中，研究被提升到博物馆基本业务的第一位，强调博物馆各项业务要以科学研究和知识构建为导向，博物馆各项业务要以研究为基础，为研究提供支持和支撑。同时，对研究的强调也反映了博物馆界对于博物馆泛娱乐化和营利化倾向的高度警惕，研究是博物馆抵抗迪士尼化和商业化的一种努力。

展览的策划、教育活动的设计、文创产品的开发，都离不开扎实而深入的研究。尤其是人物纪念馆，不论是纪念对象的个人史实的挖掘、故事的构建、叙事的主线，还是纪念对象个人魅力与精神的提炼和深挖，都应以深入的研究作为基础，才能给观众提供生动的人物形象，无形中给观众以力量。

### （二）提升公众参与

人物纪念馆的力量，来源于高度的公众参与。

尽管世界上有为数众多的博物馆，但有条件亲自抵达现场的观众仍然只是少数。2018年全球主题公园和博物馆年度报告显示，前20名的博物馆一共接待访客数量1.0808亿人次<sup>[1]</sup>。这个看似庞大的数字，与全球人口总数相比仍然不足1.5%。参观博物馆受个人身份相关需求和动机的影响，这些需求又受到文化背景、经济水平和受教育程度的影响。当博物馆以数字形态通过互联网触达观众，或者以数字形态走入社区，一定程度上可以削弱甚至消除实体博物馆的距离感，给因为经济条件制约无法前往博物馆的观众提供平等欣赏艺术品、接受艺术教育的机会，一定程度上扩大了公众的参与面。

---

[1] 苏怡：《从有形到无形——利用VR技术拓展博物馆实体空间》，《东南文化》2019年第S1期。

实际上，全球 41% 的人口仍然不是活跃的互联网用户，数字文盲和数字基础设施不足，客观上加剧了博物馆资源获取和博物馆文化生活的参与差距，某些“数字鸿沟”不再是博物馆中的孤立现象<sup>[1]</sup>。但数字技术与博物馆的深度融合已经开始改变当今博物馆的形象。

不论是来自“线下”还是“线上”的公众参与，都能一定程度上传递博物馆的价值与能量。吸引公众参与的前提，是了解观众，所以进行有效的观众研究并运用于实际工作也是促进公众参与的渠道之一。只有提升人物纪念馆公众参与的力量，使得纪念馆与公众具有双向的流动与对话，人物纪念馆所承载的人文精神与价值才能得到更好的传播。

### **(三) 提升情感体验**

人物纪念馆的力量，来源于强烈的情感体验。

情感性实际上是纪念馆的本质特点之一，是与“纪念性”息息相关的特质，相较于博物馆的“博”，纪念馆更加注重的是“情”，博物馆注重客观事实，纪念馆则在真实的基础上，更加重视情感的维系、精神的追求、人心的触动。这也与纪念馆最初建造的目的有关。

人物纪念馆应当不断提升观众情感体验，以进一步发挥人物纪念馆的社会职能与终极使命。

### **(四) 提升知识共享**

人物纪念馆的力量，来源于知识共享。

“知识共享”是新定义中提到的博物馆体验之一。“共享”意味着向全体公众开放，具有极大的“包容性”“可及性”。随着新博物馆学与社会经济的发展，博物馆人开始反思长久以来博物馆与社会公众之间的关系，并在传统博物馆的工作方式和方法上寻求改变。博物馆如何回应不同公众的差异性需求？传统的博物馆如何向“开放包容的社会服务机构”转变？

免费开放的博物馆，为公众敞开了胸怀，不论来自何种身份、职

---

[1] 安来顺：《重塑博物馆的未来 彰显博物馆的力量》，《中外文化交流》2022 年第 5 期。

业、群体，都可以驻足展览，享受一段文化的浸润，熏陶在潜移默化中完成。博物馆也不再局限于作为保存旧知识的场所，它还观众提供了学习、讨论、探索创新性的实体和虚拟场所。

#### 四、结语

不论博物馆定义的变与不变，人物纪念馆在博物馆的共性与纪念馆的特性之间，是相互促进融合的。如段勇先生指出的，无论博物馆如何“智慧”，其保护和传承人类文明的使命不会改变，辉煌灿烂的文化遗产才是博物馆建设的永恒基石。<sup>[1]</sup>人物纪念馆在新时代，应以新博物馆定义为基本框架，努力提升“硬实力”与“软实力”，更好服务于公众和社会，为中华民族的伟大复兴进一步贡献力量。

（彭茜，韶山毛泽东同志纪念馆助理馆员）

---

[1] 段勇、梅海涛：《开启博物馆的“智慧之眼”》，《人民日报》2021年7月26日。

# 新时代名人故居的宣传教育作用

## ——以“我在红巷讲党史”为例

余 青

武汉革命博物馆作为武昌的红色名片，是武汉地区红色景点最多、内涵最丰富、资源保护最早、知名度最高的红色旅游资源富集区，已成为全面从严治党的圣地、纪律教育的基地和红色旅游的胜地。为更好发挥纪念馆的宣传教育作用，讲好红色故事，传播红色文化，传承红色基因，武汉革命博物馆立足本馆红色资源倾力打造了红色 IP “我在红巷讲党史”，通过开展一系列精品社教项目，实现内容全覆盖、形式全覆盖、受众全覆盖、传播全覆盖，将武汉革命博物馆的宣传教育作用发挥到最大。在立足本馆资源的同时，将党史爱国教育通过引进来、走出去等方式不断扩大武汉革命博物馆的影响力，获得一致好评，进入博物馆参观学习的观众和群体不断增多。

武汉革命博物馆坐落于武昌红巷 13 号，它是武昌的红色名片，也是全国百个红色旅游经典景区之一。其下辖的武昌中央农民运动讲习所旧址、武昌毛泽东旧居、中国共产党第五次全国代表大会旧址和武昌起义门旧址四处为全国重点文物保护单位，同时下辖的中国共产党纪律建设陈列馆，成为全国廉政教育基地。武汉革命博物馆先后获国家一级博物馆、全国爱国主义教育示范基地、全国法治宣传教育基地、全国关心下一代党史国史教育基地等称号，2022 年获由教育部办公厅会同国家文物局办公厅联合设立的中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进

文化专题实践教学基地称号。为深入贯彻落实好习近平总书记“把革命文物保护好、管理好、运用好”，“讲好红色故事，让红色基因代代相传”的重要指示精神，落实中央“新时代育人”方针，提升党史学习教育的感染力和吸引力、生动性和实效性，推动党史学习教育走深走实，武汉革命博物馆立足本馆红色资源，深入研究文物背后的故事，与时俱进，守正创新，倾力打造红色 IP “我在红巷讲党史”，形成了“我在红巷讲党史”文艺宣讲、“武汉 1927”沉浸式思政课、“红巷苗苗研学营”“红色课堂进校园”“我们的节日”等精品社教项目，每年开展线上线下品牌社教活动一百余场，引导各行各业观众学党史、悟思想、办实事、开新局，厚植爱党、爱国、爱社会主义情感，充分发挥了博物馆的宣传教育作用。

## 一、“我在红巷讲党史”文艺宣讲

“我在红巷讲党史”文艺宣讲依托革命文物，紧扣时代热点，精心推出了 30 多个涵盖“信仰坚定”“担当使命”“纪律严明”“家风清廉”“脱贫攻坚”“抗击疫情”等不同主题的感动人、鼓舞人、激励人的红色故事，通过融入红色经典音乐、舞蹈、诗词、影视、舞台剧等文艺形式，将革命先辈们的热血、爱国故事展现出来，在立足本馆教育专员的基础上吸纳社会上不同职业、不同年龄层的志愿者深度参与红色故事的讲、演、展。在宣讲的过程中，志愿者们一方面化身演员，将革命先辈们的感人故事通过表演的方式展现给观众，同时自己也能站在革命者们角度亲身感受他们的坚定信念和强烈的爱国情怀，另一方面直接成为宣讲的主角，将革命精神、红色文化通过讲演的方式更好传播出去，产生双向党史爱国教育，更好地体现博物馆的宣传教育作用。文艺宣讲以博物馆为主阵地的同时，深入开展“五进”活动，进社区、进企业、进学校、进军营、进乡村，展演宣讲红色故事达 100 余次，生动传播红色文化，让红色教育走进青少年、党员干部和广大群众的“心头”，掀起全社会学党史、讲党史的热潮。

“我在红巷讲党史”文艺宣讲活动打破了常规的党史宣讲形式，在

形式多样化、受众人群扩大化的基础上将党史爱国教育通过大家喜闻乐见的方式展现出来，使得教育更具多元化，更能满足不同年龄层的需求。武汉革命博物馆将党史教育融入多元化的形式中，丰富教育形式。宣讲人员在讲述党史、革命故事时声情并茂，演员通过表演、舞蹈、朗诵等形式再配上相应的背景音乐瞬间就抓住观众的情绪，使他们仿佛穿越到革命者们生活的年代，往事种种历历在目，产生身临其境、身历其事的感觉，更能感受革命者的坚定信仰和强烈的爱国主义情怀，冰冷的文字也因情感的附着有了温度。这种文艺宣讲形式更能让党史教育深入人心，使之不流于表面，更好地达到宣传教育作用。至2022年，武汉革命博物馆藏品总量27973件（套），首先立足本馆馆藏深挖文物背后的故事，然后通过文艺宣讲的方式展现出来，这也充分体现了中央倡导的“让文物活起来，让文物说话”。武汉革命博物馆利用公共空间的作用，为充分发挥其宣传教育作用，不断丰富完善宣讲内容，将文艺宣讲的舞台移到博物馆之外的社区、企业、学校、乡村、军营，致力于将党史爱国教育常态化。

## 二、“武汉1927”沉浸式思政课

为使党史学习教育更加鲜活生动，激发“红色动能”，武汉革命博物馆以“沉浸式体验理念”为指导，精心打造了湖北省首部博物馆沉浸式思政课“武汉1927”，于2018年正式上线。在内容上，“武汉1927”沉浸式思政课根据不同场馆分为《历史的回望》《都府堤41号》《庄严的宣誓》《星火燎原》等不同内容，各成一体又相互融合。在形式上，以讲解员老师实地解读必要历史背景，演员角色扮演，再辅以逼真的服装、道具等，共同通过讲、演、展等方式带领观众进入实景历史情境中，引领观众穿越历史的沧桑巨变，化身“农讲所学员”“五大代表”“革命同志”等，自发自觉地与“革命家”一起对话交流、同桌学习，情不自禁跟随角色高举右手大声重温誓词。“武汉1927”引领观众在全方位、立体式的深深“共情”中，深刻感受革命的苦难辉煌，体悟武汉英雄城市的时代内涵，接受理想信念教育的洗礼。

“武汉 1927”沉浸式思政课的受众群体十分广泛，观众在参观的过程中可以看到农讲所学生身着灰布军装，手握步枪在操场上训练的场景，也能看到学生训练后听着号令，唱着革命歌曲进入膳堂吃饭的景象，亲身感受他们的生活和面貌，为他们艰苦的训练、坚定的意志而产生敬意。这种以表演为主，讲解为辅的方式使得党史爱国教育直接展现在大家面前，没有过多的语言和情感表达，大多数是观众自己看，自己感受。正所谓一千个读者就有一千个哈姆雷特，观众在所见所闻中有了自己对党史的认识，这样的教育更具特色，观众的感受直击内心。

为了让观众更直观地感受党史爱国教育，“武汉 1927”沉浸式思政课还会吸纳志愿者参与表演，如 2022 年元旦推出“武汉 1927”沉浸式思政课元旦专场活动，来自武汉传媒学院的“红巷青马”志愿者团队创排的情景剧表演带领观众穿越历史，汲取前进力量。这样不仅扩大了博物馆宣传教育队伍，而且扩大了宣传教育受众群体，使得党史爱国教育对象更加年轻化。青少年是国家的未来，吸纳更多的青少年志愿者加入武汉革命博物馆党史爱国教育队伍，是为武汉革命博物馆发挥宣传教育工作添砖加瓦。

“武汉 1927”沉浸式思政课自上线以来，以其教育内容精、教育形式新、教育质量高、教育范围广等特点，备受关注，广受好评，课约不断。“武汉 1927”沉浸式思政课已累计开展线上线下活动百余场，观众很多。随着影响力的不断扩大，其荣获中国旅游研究院“2021 文旅融合创新项目提名”、2021 年湖北新时代文明实践志愿服务项目大赛“金奖”、武汉市第四届优秀志愿服务项目推选及路演展示活动“十佳志愿服务项目”等国家级和省市级荣誉近 20 项。

### 三、红巷苗苗研学营

武汉革命博物馆根据青少年的认知特点和成长规律，立足红色阵地，配合学校基础教育，于 2016 年正式推出“红巷苗苗研学营”品牌社教项目。利用每年寒暑假时间发布培训公告，吸引了很多武汉各个中小学学生报名参与。2022 年武汉革命博物馆暑期“红巷苗苗研学营”在

招募期间吸引了来自中华路小学、棋盘街小学、长春小学、十四中等30多所中小学，近百名青少年报名参加，通过表格筛选、面试（分为自我介绍、才艺展示、现场问答三个环节）等环节后，最终进入研学营的有35名学员。这35名学生经过理论与实践的培训后正式挂牌上岗，成为“红巷苗苗”中的一员。随着“红巷苗苗”阵营的不断扩大，越来越多的学生参与到武汉革命博物馆“红巷苗苗”志愿者服务队中，他们逐渐成为传播红色文化的主力军，也成为武汉革命博物馆发挥宣传教育作用的重要助手。

“红巷苗苗研学营”授课内容丰富，涵盖发音、形体、礼仪、红色文化、音乐、手工制作等内容。这些课程的设置不仅打破了常规你讲我听的模式，而且依据青少年的特点，以互动为主，激发青少年自主学习的能力，尽情展现“苗苗”们的风采，将寓教于乐进行到底。在理论与实践相结合的培训后“苗苗”们通过考核上岗化身为小小讲解员，组成了武汉革命博物馆“红巷苗苗”志愿者团队，为观众带来精彩的讲解服务。他们身穿红马甲，佩戴工作证，在场馆内免费为观众讲解革命故事、党史知识等，通过他们稚嫩的声音传播红色文化、传承红色精神，将老一辈革命家的爱国信仰传播给来自全国各地的观众，同时他们也身处其中，在与观众交流的过程中自身也受到革命精神的洗礼。

至2022年，武汉革命博物馆已经培养2000余名“红巷苗苗”。2022年7月，在为期近一个月的上岗实践期间，来自30多所中小学的35名“红巷苗苗”不畏酷暑为观众讲述“红巷”历史和党史故事，累计接待观众近7万人次，提供义务讲解服务3000余批，好评如潮，用行动展现了当下少年该有的模样。同时，为欢度国庆，“苗苗”们也来到武汉革命博物馆为观众提供讲解服务，为博物馆增添了不一样的风景，他们以博物馆为阵地，利用武汉革命博物馆丰富的红色资源更好发挥博物馆红色教育宣传作用。

#### 四、红色课堂进校园

武汉革命博物馆为更好发挥宣传教育作用，扩大受众群体和受众范

围，采取“引进来，走出去”策略。在“走出去”方面，武汉革命博物馆充分发挥“大思政课”实践教学基地作用，在挖掘本馆馆藏基础上，结合青少年认知特点，配合学校基础教育开发了“红色课堂进校园”品牌社教项目。在教学理念上，以学生为本，立足学生主体地位，突出红色文化资源优势，重参与、重过程、重体验、重反馈，用真心、用真情、用红色文化滋养学生心灵；在教学内容上，学生不仅能在红色文化原址看红色文化、听红色文化，还能在红色文化原址演红色文化、说红色文化、体验红色文化，既注重知识讲授，又重视阐释精神内涵，活化红色资源，为红色基因注入时代气息；在教学形式上，打破传统的“你讲我听”“你教我学”的单向输出模式，采用沉浸式、启发式、互动式教学方式，让广大中小学生通过多感官深入参与和互动的方式融入社教活动，如临其境、如历其事、如见其人，激发他们的兴奋点，由此形成的爱国主义教育更为深刻。

“红色课堂进校园”社教项目抓住青少年“拔节孕穗期”这个关键阶段，为中小学生专门定制两堂课，即“同上一堂思政课”和“开学第一课”。“同上一堂思政课”以“信仰的力量”为主题，以中华民族站起来、富起来到强起来的伟大飞跃为轴，沉浸式讲述、演绎党的百年历史，展现英雄武汉的百年荣光，让孩子们通过鲜活的“红色故事”，厚植爱国主义情怀。2022年9月1日，“开学第一课”，武汉革命博物馆红色课堂“人民的好总理——周恩来”“赤子丹心夏明翰”“国旗国歌知多少”三门课程同步以线上授课的形式“云”入不同小学，结合情景剧表演、朗诵、手工制作等多种形式，为加强青少年学生的互动，也为了增强学生们的参与感，打破常规的你讲我听，在上课期间，武汉革命博物馆社教专员还要邀请青少年学生参与到课程中。在课程中，青年志愿者学生会化身助教协助社教老师完成教学。一方面他们化身革命者，通过表演的方式展现革命者们的感人故事，使课堂内容丰富直观，另一方面他们通过声情并茂朗诵革命者的家书、诗词等内容让冰冷的文字有了温度，也更好向学生们传播了革命者当时的情感，又一方面他们化身小小助理，帮助社交老师发放手工材料，亲自示范手工步骤，整理教具等

工作，更好完成课程内容。通过社教老师与学生们的配合，更形象生动地讲红色故事、演红色故事，将周恩来、夏明翰等革命家对工作兢兢业业、鞠躬尽瘁的奉献精神，对革命事业奋不顾身、视死如归的牺牲精神展现得淋漓尽致，学生们纷纷表示被革命先辈们为革命事业甘愿牺牲的崇高爱国精神所感动，立志要好好学习长大后为国争光。活动被《人民日报》、学习强国等多个主流媒体报道。

自红色课堂开课以来，课约不断，已走进近 120 所学校，学生数万人，线上学生 50 余万人。“红色课堂进校园”是武汉革命博物馆充分利用本馆红色资源优势的体现，也是武汉革命博物馆发挥宣传教育作用的重要方式方法，它以青少年为教育对象，真正做到因材施教。

## 五、我们的节日

武汉革命博物馆在发挥宣传教育作用方面，除了立足自身的红色资源，传播红色文化、传承红色基因外，还以“扬红色文化，展传统风采”为目标，围绕清明节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，精心设计、深入开展“我们的节日”体验式群众性主题教育活动，引领广大观众感受传统文化的魅力，增强文化自信。在举办“我们的节日”活动时，武汉革命博物馆除宣传中国传统外，还结合时事，让活动更具特色。2022 年，元宵节撞上冬奥会，武汉革命博物馆举办了“虎闹元宵 喝彩冬奥——非遗主题亲子体验课”活动，活动邀请了二十组亲子家庭与非遗传承大师一起制作“元宵+冬奥”元素的非遗作品，冬奥圆梦，非遗传情，以文惠民，以文兴城，助力打造“东亚文化之都”。每年的烈士纪念日、清明节，武汉革命博物馆会“缅怀烈士，致敬英雄”敬献花篮，以牢记革命先辈们的爱国情怀和坚定信仰。9 月 10 日，教师节和中秋节不期而遇，武汉革命博物馆举办了“我们的节日·铭恩教师节——花灯庆团圆”线上双节特别活动。此次活动邀请了“红巷苗苗”一同参与，在活动中“苗苗”们给观众朋友们分享了中秋节的诗词和习俗，并亲手制作了花灯，现场气氛十分热烈。

“我们的节日”中，武汉革命博物馆经常会邀请青少年志愿者一方

面化身小卫士，维持现场秩序，确保活动顺利进行，另一方面化身小老师教授观众包粽子、制作花灯等，有时还会化身模特，穿着中国传统服装在台上“走秀”，加强青少年的参与度。青少年是中国的未来，所谓“少年智则国智，少年强则国强”，增强青少年对中国传统文化的认识，不仅可以丰富他们的生活，也是增强青少年文化自信的重要举措。

## 结 语

武汉革命博物馆品牌红色 IP “我在红巷讲党史”已形成全媒体传播矩阵，品牌影响力不断增强。随着各大媒体的争相报道，其影响力不断扩大，越来越多的志愿者加入“我在红巷讲党史”的行列。他们通过参与各类活动，从原来的受众者转变成现在的传播者，不仅扩大了受众群体，而且加强了自身的党史教育，既是红色文化、红色精神的传播者，又是接受者，在参与志愿服务活动中更加深入认识、了解荆楚文化，知史爱党、讲史爱国，增强其社会实践能力和责任感。“我在红巷讲党史”系列社教项目真正让党的历史、党的精神“飞入寻常百姓家”，让红色基因代代相传，其影响力的扩大及成效使得“我在红巷讲党史”系列社教项目获得了许多奖项。

武汉革命博物馆一直发挥着公共空间的作用，它是武昌红色资源的富集地，在馆领导的带领下，立足本馆红色资源，打造了极具本馆特色的社教项目——“我在红巷讲党史”。这也是响应国家倡导融合社会上所有资源形成“大思政课”的倡议，在丰富思政课内容的同时，也更好发挥博物馆的宣传教育作用。“我在红巷讲党史”品牌红色 IP 使武汉革命博物馆成为观众的大课堂，在这里通过开展各类社教活动让观众深切感受到革命志士们的爱国情怀，为国牺牲的坚定意志，对革命道路的艰难探索和坚定信仰，它从各个方面展现了武汉革命博物馆在红色精神、红色文化等方面的宣传教育作用。

（余青，武汉革命博物馆助理馆员）

# 浅议名人故居文化 价值开发最大化

——以孙中山故居纪念馆为例

何 贞

习近平总书记强调，一个没有精神力量的民族难以自立自强，一项没有文化支撑的事业难以持续长久。强国梦的伟大实践离不开文化的支撑，中国五千年的历史底蕴为中华民族伟大复兴提供了不竭的精神动力和智力保障，而历代的名人先贤散落在中国的大地上，如一颗颗耀眼的珍珠，散发着迷人的光芒。他们引领着民族价值观，对引导和培育人们感受信仰之力，理想之光，不断筑牢对党、国家、社会的忠诚，全面凝聚起团结奋进的思想共识和行动合力，起到十分重要的作用。所以让名人故居文化的历史价值、人文精神、道德规范，在新时代成为加强社会主义精神文明建设，激发爱国热情，振奋民族精神的生动教材，就迫切需要发挥名人故居的文化引领和思想政治教育功能，以名人故居文化底蕴增强思想凝聚力，催生民族自豪感，强化文化认同感，提高民族前进内驱力。

孙中山故居纪念馆位于广东省中山市翠亨村，是国家AAAAA级景区，管理孙中山故居、杨殷故居、程君海故居、杨心如故居、朱卓文故居等，点多线长面广，形成了以孙中山文化资源为组带的，在广东省颇具特色的名人故居文化。特别是近年来，中山市实施文化兴城战略，孙中山文化资源更是起到引领名人故居文化保护、挖掘、传承的方向作

用，孙中山故居纪念馆也积极作为，结合馆情实际，立足现有，超前谋划，分步实施开展适合不同群体、照顾各个层次的名人故居文化活动，得到受众的充分认可和肯定。

## 一、名人故居文化的性质内涵

文化本是人类社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，通常认为文化是一种社会现象和历史现象，凝结在物质之中又游离于物质之外的被传承和传播的国家和民族的思维方式、价值观念、生活方式、行为规范，是一个国家和民族的身份标识，也是一个国家和民族发展离不开的精神基石。

名人故居是历史沉淀的留声机，具有特定的精神基因和独特气质，有着深厚内涵，对一个地方文化的构建传承和历史底蕴有重要作用，其要点是城市地标，其性质是文化自信，具备鲜明的导向。名人故居文化要发挥精神引领作用，围绕现代社会价值观，深度挖掘名人事迹，站在文化自信的高度和角度，运用文化的思维和方法，积极引领名人故居文化和城市建设共享发展，为推动城市文明贡献自己的力量。

## 二、名人故居文化的作用机理

研究名人故居文化的作用机理，需要深刻把握其文化特征。文化特征是文化本质的体现，具有主体性、实践性、创造性、系统性和历史性等基本特征，是一个实践性的系统历史过程，也是一种由外而内、再由内而外的过程。要善于利用名人故居文化“亲和、多样、系统”的特点，促进全社会踊跃参与其中，使名人故居文化起到润物无声的作用，产生“引导、感染、凝聚、浸润、生发”的力量。

孙中山故居纪念馆通过与当地学校举办“和美家风，书信传情”活动，对孙中山先生孝悌、勤学、廉洁、诚信、简朴、奉献、笃学修身等优良家风进行解读，并引入孙中山父母、儿女、兄弟姐妹、同学发小的故事以及他们爱国爱乡、达观助人、守望相助的品质，使青少年学生厚植家国情怀，弘扬优良家风，认识到优良家风对现代社会的积极意义。

还结合各种教育技术和手段，提供实践性、互动式的教育内容，不断拓展实践活动项目和载体，培育青少年学生对党和祖国的朴素情感。

### 三、名人故居以文化人、以文育人的实践路径

以文化人、以文育人是以名人故居独有的精神特质和影响力，开展思想教育引导，手段亲和，才能够感染、凝聚人。要充分发挥名人故居的文化力量，必须科学把握好名人故居、载体和主体三者之间关系，使三者处于一种系统有序的张力之中。

一要加强名人故居文化的宣传，提高社会知名度。要充分认清名人故居文化对城市文明建设的重要作用，对提升城市综合竞争力的作用。同时，培养一批名人故居文化推广宣传队，提升名人故居文化对于服务城市建设和教育引导社会的参与力。

二要搭建名人故居文化宣传平台和载体，多渠道展示。不断创新名人故居保护和利用的方式，将凝结在名人故居背后的事迹、精神情怀和价值追求，通过线上云传播，线下互动，陈列展览，宣教进社区、校园、企业、商场等多种渠道展示，使名人故居文化的传播交流和发展与现代科技同频共振，让更多的人汲取前人智慧，踔厉奋进。

在党史学习教育活动中，孙中山故居纪念馆举办以纪念杨殷烈士为主题的“留住木棉红”英雄家风代代传活动，邀请杨殷烈士亲属回乡，朗读《杨殷致女儿杨爱兰书》，并介绍杨爱兰收到父亲杨殷家书的情况和家族中传承杨殷烈士精神的情况，向社会各界朋友尤其是在校学生宣讲杨殷烈士的革命史迹以及家风故事，弘扬红色革命精神，传承红色基因。除了让青少年在杨殷等革命英烈的先进事迹中汲取成长力量，从小树立正确的价值观与社会责任感外，孙中山故居纪念馆党员积极参与主题宣讲活动，带头走在党史学习教育的最前线，深入社区、厂企、青少年群体以艺术党课、理论宣讲、情景剧、“你点我送”等方式开展革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育等宣教工作。

三要尊重人的主体地位。名人故居文化的塑造，离不开人的积极参与，因此以人为本要在名人故居文化推介中进一步落到实处。陈列展陈

要精心谋划，社教活动要对针对不同群体的年龄、学历、关注点等设计不同方案，要考虑周全，既有理论宣讲，又有活动参与，形式多样，丰富多彩，采用更多手段，如诗歌朗诵、演讲比赛、有奖竞答、文艺会演、影视赏析、文化讲堂等，吸引人们主动参与，同时要根据效果及时改进宣传手段，尽可能通过名人故居文化满足人们的精神文化需求。多年来，孙中山故居纪念馆承办孙中山研究青年研习营，举办“家·国情——孙中山故居主题研学活动”“和美家风，书信传情活动”“爱莲·倡廉翠亨行活动”“村外木棉花正红”等，通过红色微课堂、寻访红色故居、分组研学、少年孙中山系列绘本故事、播放志愿者表演的情景剧视频、观看少儿剧《缠足》《石头仔》等方式，加深受众对孙中山先生、杨殷烈士的认识。此外，还利用创意手工增加活动趣味性，以“一展一课一活动”的教育模式，面向全市各个阶层、团体开展，深受市民喜爱。

（何贞，广东孙中山故居纪念馆助理馆员）

# 供给侧结构性改革下革命类纪念馆创新发展路径研究

王业鑫

近年来，革命类纪念馆的文化供给已经不能满足人民群众对于红色文化的需求，供需的结构化不合理问题凸显。纪念馆应打破陈规，找准群众诉求，以供给侧结构性改革为抓手，为市场提供适销对路的高质量红色文化产品与服务，提升红色文化的体验度，探索出一条革命类纪念馆的创新发展路径。

革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库。要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。<sup>[1]</sup>近年来，红色文化蓬勃发展，作为收藏、研究、传播红色文化的革命类纪念馆面对人们日益增长的文化需求，传统的纪念馆文化供给需要顺应时代发展要求，积极求变，向社会供给形式新、创意强、体验深的红色文化产品及服务。

## 一、革命类纪念馆邂逅“供给侧结构性改革”

革命类纪念馆作为红色文化的供给方，承担着为人们提供革命精神

---

[1] 《坚定信心埋头苦干奋勇争先 谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章》，《人民日报》2019年9月19日，第1版。

教育资源的重任，面对国内经济界开展的“供给侧结构性改革”，红色文化供给是否满足人们的需求，是否存在结构性不合理现象，给我们抛出了一个新的课题。

### （一）供给侧结构性改革

供给侧结构性改革首次提出是 2015 年 11 月应用在经济领域上。之所以进行供给侧结构性改革，就是因为从供求关系看，不仅出现了供求之间的矛盾，而且出现了结构性的供大于求，即出现了商品的结构性能过剩。<sup>[1]</sup>这类供需的不平衡，并不是因生产力的提升，产生的市场全面供大于求，而是在某些细分市场，供给过剩；另一些细分市场因无供给，需求得不到满足。供给与需求不匹配，产生结构性不合理现象。故此，供给侧改革，就是按照市场导向的要求来规范政府的权力。通过去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板的手段，调节供给的内容与形式，实现有效供给，进行资源的优化配置。

### （二）革命类纪念馆的供给侧结构性改革的必要性

近年来，博物馆文化与红色文化逐步走到的“文化舞台”的中央，人们对红色文化、革命精神的需求持续增强，红色文化传播的方式应顺应时代发展的需要进行调整，革命类纪念馆的供给侧结构性改革势在必行。第一，红色文化供需矛盾凸显。党史、国史、改革开放史和社会主义发展史的“四史教育”被提到非常重要的位置，全国上下掀起了学习红色文化与传承革命精神的热潮，现有革命旧址与纪念馆的红色文化教育无法满足人们的需求。此外，革命纪念馆传统的以图文展示为载体，照本宣科式讲解也不能满足人们差异化、沉浸式的需求，文化供需矛盾突出。第二，红色文旅融合的必然要求。红色文化传播不单有传统革命类纪念馆的“事业模式”，还有依托文旅项目的“产业模式”，2021 年中共一大、二大、四大纪念馆景区分别以“建党文化”为主打，2022 年微山湖旅游区以铁道游击队的“抗战文化”为主打，拿下了国家 5A 景区

---

[1] 张峰：《供给侧结构性改革政治经济学研究的四重维度》，《理论界》2022 年第 3 期。

称号，助力红色文化成功出圈。

## 二、红色文化供需发展现状

中国革命一路走来形成的革命精神成为我们持续奋进建功新时代的思想保证。十八大以来，红色文化备受重视，从国家层面宏观引导到基层微观实践，党史学习教育逐步推向深入，人们对红色文化的需求也逐步提高，革命类纪念馆的数量和举办展览的数量也与日俱增，红色文化供给量不断提升，文化传承工作成果喜人。

### （一）对红色文化的重视程度前所未有

第一，党和国家领导人对红色文化的重视前所未有。十八大以来，习近平总书记多次考察革命旧址、革命纪念馆并做出重要指示、批示。第二，国家层面对革命文物部署重要保护举措。国家层面对革命文物工作进行顶层设计，尤其是加大资金的扶持力度：国家文物保护专项资金补助对革命文物保护单位实现覆盖，对革命文物保护利用片区整体陈列展示加大支持力度；“十四五”时期文化保护传承利用工程中央预算对革命老区予以倾斜支持。制定《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》，明确革命文物保护、利用、开发的工作方向。第三，国家组建革命文物专职指导机构。中央编办批复国家文物局组建革命文物司，近20个省级文物部门增设革命文物处，革命文物事业蓬勃发展。

### （二）人民对红色文化的需求日趋增长

2019年，全国红色旅游接待人数超过14亿人次，红色旅游的收入超过4000亿元。不少革命旧址成为百姓出游的重要选项和“网红”打卡地，年轻人成为红色旅游热的生力军。加强“四史”学习教育，让红色文化变成学习的重要素材。到革命类纪念馆看展览，听文物背后的故事，上一堂生动的党课，成为革命精神学习的新形式，与之相匹配的是人们对红色文化的需求与日俱增，传统的革命类纪念馆“说教式”的讲解和图文展示不能满足观众深度、沉浸式的参观需求，符合年轻人参观方式的教育手段亟须推出。基于红色文化量质提升的需求都远远超出了

供给水平，供给侧机构性不合理日趋凸显。

### （三）革命类纪念馆内容供给不断提升

第一，场馆数量不断提升。全国共有革命博物馆、纪念馆超过1600家。近年来，全国各地掀起了一股挖掘革命文化资源的潮流，以北京为例，十八大以来，北京建立了以“进京赶考”为主题的香山革命纪念馆，整合纪念馆与香山公园资源，构建香山革命纪念地；将北大红楼打造成中国共产党早期北京革命活动纪念馆，并形成了集中连片的31处遗址遗迹。围绕党史、抗战史、国史三大主题打造片区。作为文化中心的北京，红色文化发展如火如荼。第二，展览供给数量不断提升。主题展览精彩纷呈，2018—2020年，共推出革命文物展览4000多个，结合重要节点、纪念日举办了一系列重大展览。革命类纪念场馆的增多，决定了展览供给的数量也在增多，各纪念馆举办的展览，自办、引进、合办等形式多样，走出纪念馆的流动展，进中小学校、社区、军营等种类丰富。红色文化的供给量也在不断增加。

## 三、革命类纪念馆供给侧结构性改革面临的问题

革命类纪念馆的文化供给还存在结构性不合理的现象，究其原因是针对红色文化需求缺少调查研究，纪念馆提供的公共文化服务缺少产业运作的活力，从而影响了红色文化的进一步传播。

### （一）红色文化供给侧结构不合理凸显

首先，高质量红色文化供给有待提升。红色文化产品的市场供给结构稍显固化，老面孔多、新产品少，质量与价格差距大、质量与需求不匹配以及种类与消费需求脱节的现象直接制约了人们对红色文化消费需求的满足。<sup>[1]</sup>革命类纪念馆图文并茂的展览陈列以及传统的讲解已经无法激起人民群众感受红色文化的好奇心，高科技感、深度体验式、沉浸式的高质量的红色文化教育形式还非常稀缺。其次，红色文化的差异化

---

[1] 徐功献、叶雯静：《文化市场机制与红色文化社会化传播论析》，《行政科学论坛》2022年第9期。

供给有待加强。当前红色文化供给还多依靠博物馆、纪念馆等公共文化机构供给，使之具有普遍化、均等化等特点，但与之相对的差异化需求无法很好满足。红色文化供给的广度、深度、精度还有待加强。

### （二）针对红色文化需求缺少市场调查

毛泽东同志在《反对本本主义》一文中提出，“没有调研，就没有发言权”。<sup>[1]</sup>当前革命类纪念馆供给的文化产品出现供给侧结构性不合理的直接原因是针对人民群众的红色文化需求，缺乏调查研究。革命类纪念馆作为红色文化遗产的基因库，承担着传播革命精神的历史重任，更担负着主流价值取向的引导。在我们有意识地引导价值观念及舆论导向时，不可避免地会走进“说教式”传播的误区，即并不是以参观观众的需求为导向，而是以政治导向来进行红色文化传播。来了纪念馆便是接受教育，而并没有充分考虑怎么样能让人民群众更好地接受红色文化教育，提升教育的效果。红色教育的方式会反作用于教育的效果，而选择一种适合的教育方式，需要针对受众需求进行充分的调查研究。但革命类纪念馆基于需求的调查研究工作，做得还不够。

### （三）纯公益机制应对需求的办法不多

在财政供养的体制下，我国的国有博物馆普遍存在发展动力不足、造血机能弱化、缺乏拓宽市场和吸引更多观众走进博物馆的能力等问题。<sup>[2]</sup>我国的革命类纪念馆大多数都是公益一类事业单位，完全依靠财政资金维持纪念馆的运营。主动出击，发挥纪念馆自身优势，借助文旅融合手段促进红色文化传播的理念不足。文化发展需要有“事业”与“产业”两大抓手，二者分工不同，相互配合，尤其是在纪念馆需要提供差异化、定制化服务的时候，便需要发挥文旅产业的作用，带有经营性质的“文旅产业”能更好地推动红色文化传播。但在实践层面，公益一类事业单位不能从事经营性活动的“红线”不能碰。

---

[1] 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版，第109页。

[2] 魏峻、段小红、杨智茹：《国有博物馆收费展览研究——以广东省博物馆为例》，《故宫博物院院刊》2022年第5期。

#### 四、革命类纪念馆供给侧结构性改革创新发展路径

革命类纪念馆的供给侧结构性改革，重点在于着眼当前纪念馆为人民群众提供的文化产品和服务是否满足了他们的需求，是否还存在无效供给，通过对受众红色文化需求的研究，提出纪念馆推动红色文化传播的解决方案。

##### （一）调查研究，叩问受众之“需”

第一，以观众视角审视纪念馆服务。革命类纪念馆承担着传播革命精神的重任，红色文化具有较强的意识形态属性，决定了文化传播必须与国家的宣传口径相统一，自上而下的传播理念占据了主导，因此，观众的文化需求较容易被忽视。推进纪念馆的供给侧结构性改革，必须首先解放思想，打破陈规，以观众的视角来审视纪念馆管理。第二，着眼需求大兴调查研究之风。要推进纪念馆管理研究的常态化，通过对参观观众发放调查问卷，掌握参观观众年龄、性别、学历等基本信息，对观展习惯、展览展示、社会教育、接待水平、文创开发等进行调研，形成调研报告，更好地指导纪念馆提升业务水平。第三，构建场馆与受众的互动反馈机制。打通纪念馆与受众之间的联系，构建受众向纪念馆进行反馈的运行机制，及时了解受众的需求，不断完善服务水平。

##### （二）优化结构，调整产品之“供”

第一，区别不同群体，提供差异化供给。面对不同年龄、群体的纪念馆受众，提供的文化供给是需要有差异的。例如同样是党建课程，面对中小学生与机关企事业单位就有很大的差别，前者在传播时应注重故事性和情感性，后者更应注重理论性和实践性，强调革命精神与工作实践的紧密联系。因此，在提供纪念馆文化产品与服务时，需注重区别群体下的差异化供给。第二，淘汰落后服务，提升服务供给质量。当前纪念馆的红色文化传播，单纯依靠展览展板展示和讲解员略显枯燥的讲解形式已经很难打动观众，借助科技手段的VR/AR等全息影像技术，拓展了展览的展示手段，沉浸式、互动式的教育方式更容易引起观众的情感共鸣。第三，夯实研究基础，加大研究成果输出。革命类纪念馆对革

命文物、史料，以及革命历史事件的研究、挖掘永远在路上，将最新的成果通过展览、社教、出版物、文创等渠道及时输出。

### （三）微观叙事，探寻表达之“情”

革命类纪念馆的展览是通过讲述革命史、革命事件、革命人物，来突出呈现背后的革命精神。在过去，革命题材展览更注重宏大历史事件的表达，带有较强的说教意味。相反，以革命史中的“普通人”或是“小物件”作为背景，通过一个文物并讲述其背后的故事，还原革命年代，用以小见大的方式，见人、见物、见精神，更容易走进观众的内心。强调以物证史，以历史照片、文献、文物、视频来突出主题，增强展览的表现力、感染力。让革命精神感动人，让红色文化激励人，这样才能提供让人们更满意的纪念馆服务。

### （四）创新机制，求索发展之“源”

2022年1月，国家发展改革委员会、文化和旅游部、国家文物局联合印发《推动革命老区红色旅游高质量发展有关方案》，指出“鼓励社会力量参与红色旅游资源保护开发利用，充分发挥有效市场和有为政府同频共振积极作用”。<sup>[1]</sup>红色文化传承不仅需要依靠财政资金支持下的文化事业手段，而且需要社会力量参与来增加文化项目的活力。全国文化领域的体制机制改革，一部分有经营职能的事业单位转企改制，参与市场竞争，减轻了财政的负担，也释放单位的活力，提升了市场竞争力。机制创新是突破瓶颈，打开局面的一剂“良药”，唯有改变规则、模式，才能开拓发展之源。红色文化在文旅融合的时代背景下，需要借助旅游来实现“以旅彰文”的效果，融入产业运作的红色文旅业态必不可少。

### （五）数字文博，提升科技之“效”

科技丰富了纪念馆的传播手段和观展体验，大数据技术也为用户分析、文物及史料的整理提供了巨大便利。大数据技术在当前的社会发展过程当中，能够将红色文化资源进行有效整合，将红色故事、红色展馆

---

[1] 《国家发展改革委、文化和旅游部、国家文物局联合印发〈推动革命老区红色旅游高质量发展有关方案〉》，[https://www.ndrc.gov.cn/fzggw/jgsj/zys/sjdt/202201/t20220130\\_1314242.html?state=123&code=&state=123](https://www.ndrc.gov.cn/fzggw/jgsj/zys/sjdt/202201/t20220130_1314242.html?state=123&code=&state=123)。

等诸多内容进行更加个性化的处理，对红色文化所具有的独特价值进行深入性的挖掘。<sup>[1]</sup>2022年中办、国办联合印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，强调数字化赋能纪念馆建设，将成为接下来一段时期发展的重点。数字化、智能化的发展理念将极大拓宽纪念馆文化的传播方式、展示手段，在提升资料编辑与管理的效率、文物保护的安全等方面有巨大作用，将极大提升纪念馆的服务水平。

### （六）沉浸体验，培育观展之“感”

革命类纪念馆在传播方式上的重点问题，主要集中在红色文化知识宣传和教育方面普遍采取传统的说教方式，没有创新性，使人难以全部接受。<sup>[2]</sup>新技术推动下的新的传播媒介让革命类纪念馆开展红色文化传承有了新的承载，短视频、情景剧、“剧本杀”等逐步被纪念馆使用。雨花台烈士纪念馆推出红色沉浸式剧本《叛逆者》。以往，人们来到纪念馆参观，主要就是听讲解、看故事，形式比较单一。但不久，雨花台烈士纪念馆推出了“剧本杀”、创意微电影等沉浸式体验项目，参与者化身为烈士的朋友、学生、同事，与“英烈”对话、营救革命志士、完成掩护任务，“身临其境”经历一次深度爱国主义教育，近距离“观看”雨花英烈如何将个人前途与国家命运紧密相连，为了心中的信仰与理想，燃烧灿烂的青春，以一腔赤诚，以青春之我，创造青春之国家、青春之民族。<sup>[3]</sup>

### （七）跨界融合，凝聚品牌之“力”

革命类纪念馆在红色文化传播时不应只注重纪念馆自身的传播渠道，单纯依靠纪念馆的传统业务很难让文化“出圈”。革命类纪念馆应树立“纪念馆+”理念，推进纪念馆与其他行业的跨界融合，打通纪念馆与电影、电视、广播剧、戏剧等融合形式，拓展纪念馆文化的传

---

[1] 林峰：《博物馆数字化建设对革命纪念馆发展的重要意义》，《科技资讯》2022年第20期。

[2] 孙艳：《乡村振兴战略视域下红色文化资源开发路径探析》，《公关世界》2022年第9期。

[3] 《“沉浸式”讲好红色故事，厚植青少年家国情怀》，龙虎网，[http://news.longhoo.net/2022/tt\\_0609/565641.html](http://news.longhoo.net/2022/tt_0609/565641.html)。

播渠道。中国共产党早期北京革命活动旧址纪念馆策划推出电影《革命者》、电视剧《觉醒年代》和《长辛店》、京剧《李大钊》、纪录片《播“火”——马克思主义在中国的早期传播》等系列文艺精品，建党精神在党成立百年间得到了有效传播。加强纪念馆与知名品牌的联名合作，助力革命类纪念馆的品牌赋能，强化纪念馆的品牌力，切实让红色文化“活”起来，更要“火”起来。

### （八）事件营销，引领传播之“潮”

当下的文化传播，谁抓住了“流量”，谁就抓住了机会，革命类纪念馆应走出传统红色文化观念的“深闺”，主动拥抱新时代。红色文化打造“爆裂式”的传播，便需抓住年轻人的“眼球”，毕竟年轻人在文化传播力、购买力等方面有着得天独厚的优势，通过年轻人的参与，让红色文化成为“国潮”文化，成为引领时代的潮流。结合革命纪念日的时间节点，策划话题，引导舆论，让红色文化成为传播“流量”。中共一大会址纪念馆邀请李佳琦、许魏洲、朱桢，带领观众打卡上海红色文化地标，聆听先辈们的革命故事，在流量明星的带动下，成功让红色文化出圈。

## 结 语

红色文化就如同“商品”，革命类纪念馆就是“商品”供给方，而受众就是“商品的受众”抑或说是“市场”。随着人民生活水平的进一步提高，红色文化愈发扮演着重要的角色。革命类纪念馆也应该思考自己提供的红色文化是否满足了人民群众的需要，是否还存在“粗放式”供给的结构不合理的问题。时代在进步，人们的要求也在不断提高，着眼受众需求，转变服务理念，打破过去纪念馆展什么，观众就看什么的“旧思想”，改变为人民需要什么形式的红色文化服务，纪念馆就提供什么的“新理念”，这将是革命类纪念馆转型升级，提升服务水平的题中应有之义。

（王业鑫，中国人民抗日战争纪念馆馆员）

# 新时代文博教育蕴含的 智慧与力量

李 明

自改革开放以来，我国博物馆行业经历了前所未有的黄金发展期。尤其是在近十几年文博类场馆免费开放政策的扶持和“让文物活起来”热潮的激励下，我国的博物馆行业加快融入公众生活，赢得了空前的社会关注。在这一行业兴盛局面的诸多成因中，各大文博场馆对教育职能的日益重视和发挥，成了有效提升文化自信不可或缺的一个方面。

按照联合国教科文组织的定义，博物馆应该具备三大基本功能：文物征集与收藏、文物研究与陈列展览、博物馆社会教育。如果说收藏是博物馆的历史使命，那么教育则是博物馆的现实使命，其中，博物馆教育尤其是对青少年的博物馆教育可以说是现实使命方面的重中之重。

近几年，中国博物馆的场馆数量、展览数量和参观人次逐年递增，青少年参观博物馆的人次更是以每年超过 20% 的速度增长。与此同时，也涌现出一批有特点、成体系、意蕴深的青少年文博教育课程。青少年文博教育的内容因此变得越来越丰富。

青少年文博教育因其容纳了人文、科学与艺术等多重元素和不拘泥于课堂学习的特点，日益成为校内教育的重要补充。与传统的博物馆参观导览方式不同，青少年文博教育工作更多强调的是“体验”与“互动”的儿童教育理念，并结合文博场馆自身特点，构建逐渐完善的文博教育体系。

目前，在青少年文博教育活动中的体验式的项目按主题内容来区分主要有艺术类（社会科学类）、人文遗存类、音乐类、戏剧类、自然科学类等几个大类。

艺术类的教育活动可以通过欣赏特定展厅的展品并辅以专业老师的讲解，让青少年在参与活动中初步懂得欣赏美、表现美，有效提高青少年的审美意识与修养。上海博物馆的青少年文博教育就是以这一类活动为主。

人文遗存类的文博教育活动可以用灵活多变的形式对观众尤其是青少年传播对人类文明遗存的传承有杰出贡献的人物及相关事迹，感受杰出人物的大智慧及崇高品格，优化社会环境，促进社会风气的改善。

音乐类的教育活动则可以通过老师说明与讲解特定展览中的与音乐及乐器有关的内容，让青少年了解与音乐有关的文物的历史及文化艺术内涵。当然也可以有计划地开展有关主题的音乐欣赏教育活动。

戏剧与表演是常见的非物质文化遗产的表现形式，在非物质文化遗产的文化遗产中有不可替代的作用。常见的戏剧类的教育活动可以用戏剧表演的方式演绎和诠释历史人物，并通过老师的讲解，让青少年理解历史人物的思想和情感，有效提高青少年的戏剧欣赏水平及个人艺术修养。

自然科学类的教育活动内容异常丰富，让青少年通过动手参与，对历史上各种与科学技术及制造有关的自然科学知识有初步了解，从而逐步感知和感悟其中的科学原理。活动的形式不拘一格，可以模拟文物本身的修复及制作，甚至雕塑设计等等，所以这一类教育活动普遍相当受青少年的追捧。

事实上，除了以上这几个主要的大类，根据特定展览的内容，还会有很多与展览内容相匹配的时效性较强的教育活动适时推出。这样通过形式丰富多彩的文博教育活动的开展，让越来越多的观众尤其是青少年更好地理解特定展览为之带来的文化内涵，感受文博行业发展春天的到来对他们健康成长的良好影响。

然而，单就博物馆这个行业而言，我国与欧美国家的理念还存在着

很大的不同。在中国的博物馆里面主要展示的是文物本身（What，是什么），而欧美博物馆则更多的是展示 How 与 Why（这些展品在当时是怎样产生的、为什么会这样），再加上中国博物馆在展品选择和陈列手段上大多还只停留在单维度的思考与实践上，主要以展品类别和时代脉络进行推演，展陈语境往往缺乏故事性和跌宕起伏的叙事手法。而在这些方面的缺憾，我们往往过多地依赖讲解人员在展厅里的讲解服务，不然，相当一部分青少年的参观体验就会不太理想。

一般在传统课堂上学生大多是没有选择权的，而青少年的年龄特征决定了其思考具有多样性。而文博场馆的青少年教育课程中课外资源的充分应用实际上是在赋予学生一种选择权，也因此个性化的学习才有可能实现。青少年个体可以在学校接受基础教育的前提下，再根据自己的实际情况或兴趣爱好选择适合自己的文博教育课程。

从国际大环境来说，从 20 世纪末 21 世纪初以来，随着经济全球化的深入，国际社会对于人力资源的要求不断提高，“终身教育”或“终身学习”的观念和能力也愈发受到推崇。文博场馆作为人类文明集中展示的场所，在社会教育方面的优势也就越来越受到全世界重视。

所以，对于新一代的文博场馆从业人员而言，文博场馆的“社会教育与服务职能”实际上已经超越曾经长期位居榜首的“文物收藏与研究职能”，上升为文博机构的首要职能。我国文博行业学者去访问位于美国纽约的著名的大都会博物馆，发现其社会教育服务部门居然有近百位正式编制的工作人员，几乎所有的专业研究人员都是在围绕这个部门每年的社会教育服务计划而工作。

在深化改革的春风沐浴之下，文博场馆的社会教育工作者们经过多年的辛勤耕耘，也取得了相当可喜的成绩。首先，青少年文博教育的资源更加便捷，服务更加专业。免费开放已是常态，绝大部分的公共文博场馆都有能力为青少年提供在形式上包括参观导览、专题课堂、手工体验甚至游戏互动内容的教育项目服务，虽然不同地域的文博场馆的服务水平还存在参差不齐的情况。其次，青少年文博教育的形式更加多元化，内容更加新颖。在青少年的文博教育上日益凸显“以人为本”的服

务宗旨，相关文博机构越来越注重根据青少年的年龄需求来采用青少年喜闻乐见的教育形式，力争提升青少年的文博之旅的体验质量。在此过程中也逐渐让一些工作出色的文博机构在社会上赢得良好的口碑，社会效益立竿见影。再次，青少年文博教育的“馆校合作”趋势日益明显，成果日益显著。实际上，文博场馆已经成为广大中小学的社会教育基地。笔者所在的博物馆就在有计划地为中小学提供文博教育课程的教师培训、派专人到中小学开展特色文博活动等等，有选择地在示范性学校里建立文博教育基地。在促进青少年文博教育工作的制度化与规范化方面发挥了十分积极的作用。

文博场馆的青少年教育客观上也为青少年志愿者和文博场馆志愿者组织的交流提供了重要平台。事实上，去学校开展特色文博教育活动的教师有一部分就是有关文博场馆的志愿者。文博场馆也在学生里逐渐培养大批志愿者，并在每年的5月18日国际博物馆日活动周内不失时机地开展有关博物馆主题的根据不同年龄分组的有奖征文比赛，激发青少年对文博教育的兴趣，更好地融入文博教育的文化环境。对青少年而言，能够提升公益活动整体的文化含量和智慧格调，这是一举多得的社会实践。

当然，文博场馆的青少年教育还不可避免地存在许多尚不成熟，有待于进一步改善的方面。譬如：相对于博物馆行业比较先进的国家，我们的青少年文博教育的理念还有待更新。也因为体制原因，我们的相关从业人员的培训还远远不够，青少年文博教育的专业性有待加强。虽然教育工作的重要性已经无需多言，但在实际操作时，学校老师及学生家长的相关教育也很重要，甚至必不可少，这就使未来的青少年文博教育的对象有待进一步拓宽成为必要。同时我国沿海城市与内陆地区的经济发展不平衡，直接造成了文博教育资源的严重不平衡，这也显示青少年文博教育工作的公平性在未来有待提升。

放眼全国，在各级博物馆中，多数文博场馆都是能提供青少年教育活动服务的，并设置相应博物馆教育部门，专门负责青少年相关业务。这说明博物馆对青少年教育职能有一定程度的认识，甚至可能尽了较大

的努力。笔者长期从事博物馆青少年教育相关工作，发现博物馆青少年教育活动主要还存在以下几个方面的“通病”。

首先，教育形式以单次活动为主，体系化课程偏少，这主要是从从业人员的相关教育活动的策划能力还有待于进一步提高；其次，组织教育活动的频率不高，覆盖人群有限，这主要是因为除了从业人员有限，开展文博教育活动的场地也很有限；再次，就是活动策划缺乏系统性，调研不足，从业人员的有限，使得从业人员的分工不太可能细化，过分的粗线条，客观上使工作也难以精细化。

有关青少年教育活动的组织和管理，我们同样也在经历着一个逐渐转化的过程。在实际操作中，我们发现收费教育项目的效果总体要好于免费项目，而我们的文博教育活动的运转经费主要来自财政支持，所以急需开拓资金渠道，从业人员数量和质量也有待提高，客观上需要寻求合适的文博教育活动的合作伙伴。

关于文博场馆与学校的馆校合作，虽然经过两方面的有关从业人员的较长时期的辛勤耕耘，相比之前的状况已经取得长足的进展，但就总体情况而言，还是存在一些带有普遍性的不足，譬如：学校合作态度不够积极；合作形式单一，频率不高；有关教师满意度偏低；等。

另外，在馆校合作中也客观存在一些较普遍的困难，譬如：学校教师对文博场馆资源不了解；学校课时安排不足；学校资金支持不够；等。

可是，在文博场馆开展面向家庭的青少年教育活动时却明显呈现出一些可喜的基本特征：博物馆可提供的服务内容广泛，尤其是亲子活动；大多数家长高度重视，活动的需求潜力巨大。

当然，面向家庭的青少年文博教育活动也会存在一些问题，譬如：单一家庭参与活动次数少，积极性有待提高；总体而言家长对文博教育的认知度还较低；等等。

文博场馆的青少年教育活动之所以有这样的喜忧参半的现状，其中的原因是多方面的。譬如：全社会对文博场馆青少年教育工作重要性的认识还有待进一步提升；青少年文博教育活动在资金来源和组织形式上

都有待创新；青少年文博教育活动专职从业人员数量短缺严重，能力有待提高；在当前的青少年文博教育活动中，学校教师的参与机制缺乏顶层设计，参与方式有待进一步规范、参与程度也有待进一步细化与深化；在青少年文博教育活动中，博物馆、学校和家长三方面的沟通配合不到位；在青少年文博教育活动中，对于新媒体的利用程度不够，数字化程度偏低；等等。

基于上述多年工作中的观察与思考，笔者对我国青少年文博教育工作的未来发展提出一些可逐步实现的参考建议。

首先，应将青少年文博教育的内容纳入国民基础教育体系，逐步建立完善的文博教育的教学制度与有关文博教育课程系统。

其次，有计划地加大对青少年文博教育的财政扶植力度，鼓励文博场馆在公益性项目的基础上，积极开展收费项目，同时合理引入社会力量参与，多方拓展资金来源。

再次，逐步建立专业化的青少年文博教育工作者队伍，逐步建立规范的文博场馆青少年教育工作者培训机制、身份认证机制与绩效评估系统。

总之，在博物馆行业的春天已经到来的大环境之下，我们有关文博教育的从业人员要更加珍惜大好形势的来之不易，以更饱满的工作状态为博物馆事业的发展添砖加瓦。相信在不久的将来，我国的文博教育活动的开展一定会在综合水平上提升一个台阶，美好的愿景定能实现。一定会在彰显人文智慧及文化力量的实践中，让文博教育进一步成为提升全民，尤其是代表着祖国未来的青少年的文化自信的重要方面。

（李明，上海博物馆馆员）

# 打破定势，跨越疆界， 探索“展教结合”深度模式

——以专题展览和教育活动为例

周玉儿

作为公共文化服务形式，博物馆的展览、教育活动的创新，越来越受博物馆人的重视。然而，受制于博物馆自身的历史、观念、人才等因素，展览、教育活动创新的发展仍存在着一些不足。其中最为突出的是，博物馆在理念上重“展”轻“教”，在实践中有“展”少“教”、有“展”无“教”，或者以“展”代“教”、“展”“教”割离，不能让展览和教育活动有机融合、互为补充。比如，许多博物馆的教育活动，不外乎科普讲座、培训、夏令营等，存在形式单一、游离于展览之外、忽视展览本身等问题；另外，也有不少博物馆在展览开放之后才仓促着手开发教育活动，导致教育活动相对于展览而言明显不足。这些都是“展”“教”割离的惯常表现。

为了改变这一现状，绍兴鲁迅纪念馆积极探索，尝试专题展览和配套教育活动同步开发、齐头并进、相辅相成的模式，在党的百年华诞和鲁迅140周年诞辰之际，策划推出了“山河赤子心 岁月峥嵘行——鲁迅与共产党人”专题展和“五个一”系列红色主题教育活动，赢得了社会各界的广泛赞誉，入选第三届（2021年）全国革命文物保护利用优秀案例。2022年9月，专题展览和配套教育活动从全国266个申报展览项目中脱颖而出，荣获“弘扬中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目。本文以此为例，探讨博物馆如何在专题展

览与教育活动中实现“展教结合”深度模式的探索实践中，积极提高展览和教育活动的契合度，更好地发挥博物馆教育和公共服务功能。

## 一、抓住契机，深耕馆藏，盘活红色资源库

传统的博物馆，在策展过程中，或多或少都会存在重“展”轻“教”的心理，策展团队把绝大部分精力放在藏品数量的多寡、藏品本身的研究价值上，在一定程度上形成了“躲进小楼成一统”的态势，而很少将注意力聚焦在时代热点、考虑核心受众的需求，导致专题展览成为专业人士的“专场”展览，与现实、与受众存在一种割裂感。

“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”“山河赤子心 岁月峥嵘行——鲁迅与共产党人”专题展，在策展之初就充分考虑了时机、受众等因素。展览选取的时间节点是2021年7月，恰逢中国共产党成立100周年，同时这一年也是鲁迅诞辰140周年，翌年（2022年）又将召开党的二十大。策展团队敏锐地捕捉到了这一契机，提取了“中国共产党”与“鲁迅”这两个关键词，在本馆丰富的馆藏红色资源库中，有意识地选取了与主题密切相关的文物藏品、文献资料，精心筹划展示中国共产党与鲁迅的深厚渊源。同时，将核心受众定为青少年学生、党团员等人群，明确他们追寻先辈足迹、重温红色记忆的核心需求，在策展时同步推进相关教育活动。

策展团队从文物藏品中回溯百年历史，撷取了许多鲁迅与共产党先驱为了中华民族的解放和复兴并肩战斗、无私奉献的动人往事：无论在北京、在广州，还是在上海，鲁迅矢志不渝地与共产党先驱提携同行，既有“人生得一知己足矣，斯世当以同怀视之”的痛悼，又有“何期泪洒江南雨，又为斯民哭健儿”的悲歌，更有“忍看朋辈成新鬼，怒向刀丛觅小诗”的愤怒、决绝、舍生忘死。经过反复考量，策展团队确定了以时间为序、以人物为篇的基本思路，围绕鲁迅与28位共产党员的交往历程，结合本馆馆藏特色，以实物、照片、期刊、文献等文物藏品为凭，重现了数十个可歌可泣的瞬间。

为了契合展览核心受众——青少年学生和党团员的心理特点和接收

方式，策展团队从青少年世界的视角出发，在展品的选取、细节的呈现等方面都作了针对性的调整。

展品选取求精华。馆藏文物虽然承载了浓厚的历史文化底蕴，但对于青少年学生、团员青年而言，展品不是越多越好。由于青少年的接受能力有限，过多的展品，其过于浓郁的研究性、专业性和过于沉重的历史感、时间感，反而会形成一种较为压抑的氛围，无形中降低观展的趣味性。因此，策展团队在展品的选取上保持克制，只用最为精华的几件展品，以读图为主，配以精准、简要的文字说明，将它们还原到故事性的大背景中。让每一件文物展品都有充足的空间，讲述背后的感人故事。围绕革命先驱的主要生平事迹以及与鲁迅相知相交过程中的关键瞬间，策展团队选择了代表性的人物照片、与鲁迅交往的文物实证图片，如书信、手稿、书刊、实物以及斗争、纪念等活动的现场旧照等，并根据展览需要增加了一些油画、木刻版画等艺术作品，以浅显的方式呈现历史的厚重，在这种反差中拉近与受众的距离。

细节呈现有气韵。在展览的最终呈现方式上，为了使展览有峥嵘铿锵的基调，有一脉相承的气韵，有疏密有致的节奏，策展团队选择了两种主题色调来呈现：一种是激越昂扬的中国红，它契合了“中国共产党”的红色主题，因其醒目，被用作标题色；另一种是淡雅隽永的书卷黄，它符合鲁迅的身份以及他在与共产党人扶携同行的过程中永远保持的挚友、诤友的角色，因其具有阅读的舒适性，被用作背景色。每一位共产党员，作为一个独立篇章，开篇以中国红为背景，配以人物的黑白照片，标题字体选用了鲁迅手迹，呈现出一种肃穆而具有张力的状态。随后的版面，则以偏米白色的书卷黄模拟了泛黄的旧书卷，点明主体人物所处的时代；说明文字使用的字体，则坚持素雅端庄、易于阅读的特性。两种版面设计交替出现，使整个展览呈现出一种分段明确的节奏感，又有循环往复、周而复始的悠长余韵。

## 二、展教融合，推陈出新，扣紧红色主旋律

博物馆教育活动，作为博物馆的公共文化服务的主要形式之一，历

来受到博物馆人的重视。然而，“展”“教”发展不平衡、教育活动相对滞后于专题展览的现象，严重影响了博物馆“展”“教”结合的发展。策展团队清醒地认识到了这一点，在策展的每一环节，都引入了教育活动开展的思考与探索。在不断创新陈列展览的内容、形式和手段的同时，也深入挖掘展览的文化内涵与精神内核，并通过深入浅出的教育活动，将之呈现给核心受众群体，实现观赏性、体验性、知识性、教育性的有机融合。

在潜心调研、缜密策划后，最终，策展团队结合青少年学生的接受特点，抓住专题展览、研学旅游等核心和热门元素，特别策划了“鲁迅与共产党人——专题大讲堂”红色主题教育活动，为青少年量身打造了“一个展览、一次宣誓、一堂党课、一片敬意、一份纪念”的“五个一”活动。五个环环相扣、各具特色的互动环节，让正处于世界观、人生观、价值观形成关键期的青少年学生，在潜移默化中接受博物馆红色主题的革命教育，让共产党先驱无畏艰险、忘我奉献的精神在青少年心中扎下根。

“一个展览”，即参观“鲁迅与共产党人”的专题展览，追忆鲁迅与共产党人的相知相交，重温红色历史，传承红色基因。区别于学校教育，博物馆教育活动应当以展览教育活动为主，让展览成为最直观的教育载体、最真实的教育产品和最典型的教育活动。策展团队从展陈策划伊始就有意识地融入了教育的理念，让展览不仅成为向公众展示藏品和馆区学术研究成果的方式，更成为一堂特殊的党史文化、鲁迅文化的教育课。展览涉及28位共产党先驱，自然地分为若干独立的篇章。每一个篇章的展览内容、展出文物、陈列设计、讲解互动，都围绕着这一篇章的教育目标展开，由策展团队与研学教育团队共同商议、联手打造，充分吸取了在长期研学教育实践中积累的教学经验，找准了展览和课程的受众需求的最大公约数，最终顺利地打造出了一场具有鲜明的“展教结合”特色的专题展览。

“一次宣誓”，即在鲜红的党旗下重温入党誓词，接受红色洗礼，回溯精神根脉，筑牢信仰根基。教育活动在专题展览中，最为显著的体

现，在于“一次宣誓”的设计细节和实施过程。策展团队因地制宜，在顺时针布置的内外展厅中寻找节奏和呼应。展览的展板顺序以顺时针布置，符合一般观众的参观路线。外展厅安置了醒目的展板，以较为复古的红色和黄色为基调，配以黑白的人物群像，又以鲁迅手迹为依据设计。内展厅与之遥相呼应的是党员宣誓区，主体陈列是一面鲜红的党旗，它既有效地提亮了内展厅的整体色调，给予展览鲜明的氛围感，又是“展教结合”理念的一个显著的体现。在参观专题展览后，受众可以在饱满的热情中迎来“五个一”活动的第二环节——“一次宣誓”，在鲜红的党旗下重温誓词，为涌动的初心烙下红色印记。

“一堂党课”，即在三味书屋党课教室中，结合革命文物讲述鲁迅与李达、瞿秋白、方志敏、宋庆龄、许广平等的革命情谊。当代博物馆在内容上已不局限于展板知识的普及，更要凸显激发兴趣、点燃思想、知事明理、启迪智慧的目的，一场好的博物馆专题展览，一个成功的博物馆教育活动，不仅应吸引观众，促使其思考，更应引导观众深入体会、切身感受，充分发挥多种感官结合的力量。为此，策展团队将展览内容深化、活化，精心打造了“一堂党课”。它是“鲁迅与共产党人——专题大讲堂”红色主题教育活动的重要组成部分，通过五四时期、大革命时期和反文化“围剿”时期三个阶段来讲述鲁迅和共产党人之间的故事。在这一环节，专题展览站到幕后，成为教育活动的背景和底色；教育活动走到台前，通过对展览大纲、展出藏品、人物关系、历史故事的纵向深化和横向拓展，融合音频、影视、叙述等展示手段，让鲁迅与共产党人的故事更立体、更丰满，从而让观众自然而然地亲身参与，收获新知，升华情感，内化于心，外化为行。

“一片敬意”，即参观鲁迅故居、百草园、三味书屋等原状陈列，敬献鲜花，深切缅怀鲁迅先生。一般而言，情感的共鸣，更有助于带给观众难忘的参观体验。任何一项博物馆专题展览与教育活动，都理应带给观众情感上的震撼与共鸣。策展团队利用专题展览吸引了观众的注意力，激发了他们的探索欲，以宣誓仪式激发了观众的情感，再以一堂别开生面的党课，让观众更身临其境地沉浸在红色氛围中。随后，带领观

众寻访名人足迹，鼓励他们参与具体的活动，自然而然地接受红色教育，并启发他们在实际行动中实践所学所感。作为“五个一”活动的第四环节，“一片敬意”带出了又一个小高潮，观众在参观原状陈列、了解鲁迅生平事迹后，对于鲁迅其人其事、对于鲁迅与共产党人的真挚情感，有了更深入的了解，敬意从心底油然而生，最后化为敬献在鲁迅像前的一瓣心香。

“一份纪念”，即融合革命文物元素，精心准备文创产品——“红色记忆”党课学习包，让参与者们把红色记忆带回去。作为“五个一”活动的尾声，这份红色记忆就像一段乐曲做到了“余音绕梁，三日不绝”。“红色记忆”党课学习包的整体设计坚持简约、硬朗、实用、大气的原则，包括三件各具特色的文创产品：“不忘初心”手袋、“鲁迅与共产党人”党课专用笔记本和“孺子牛”签字笔。其中，“不忘初心”手袋以环保材料制作，符合绿色低碳的时代潮流，主要设计元素有“大先生书房 1881”标志、鲁迅故里景墙标志性版画作品、“不忘初心 牢记使命”文本等，兼具实用性、符号性和装饰性，主题色调采用鲜明的中国红，版画作品和文本均采用沉稳的黑色，标志在上方居中位置，底色为白色，体量较小，在不破坏整体格局的同时提亮了手袋的基调。党课专用笔记本采用红色皮面，手感丝滑服帖，内页使用米白色护眼道林纸，书写顺畅不油墨，封面印有烫金的“大先生书房 1881”和“躬身践行勇担当 俯首甘为孺子牛”字样，并以鲁迅生平事迹陈列展序厅的鲁迅坐像为蓝本设计了仿木刻版画效果的鲁迅形象，以沉稳的黑色亚光印制。“孺子牛”签字笔则采用红、黑、金的配色，印有“弘扬民族魂 志做孺子牛”字样，书写流畅。

### 三、馆校共建，拓展外延，点亮红色记忆点

成功的专题展览和教育活动，渗透着策展团队的心血，是众人智慧的结晶。然而，在以往的展览中，往往有很多受众，因为时间、空间等方面的限制而无法观展、无法参与教育活动，在撤展后留下了遗憾。而让这些宝贵的精神财富能够打破时间的制约、空间的桎梏，打造“不落

幕”的专题展览、“不下课”的教育活动，不间断地发挥博物馆教育和公共服务的功能，是无数博物馆人的夙愿。为此，策展团队从多方面入手，努力寻找展览和教育活动的延伸点，通过馆校共建，打造出更多的辐射中心，不断拓展“展教结合”的外延边界。

一方面，策展团队通过展览与课程相结合的方式，把博物馆的展览和教育带进校园，开发符合青少年学生、党团员青年的红色主题教育课程，既依托学校课堂教育的模式巩固博物馆教育成果，又探索出了观展与教育一箭双雕的学习捷径，帮助学校完善教育方式，强化教育效果，共同促进学生的全面发展。在前文所述的“五个一”活动中，“一堂党课”是馆校共建的出色载体。宣教团队可以把这堂融合了大量文物藏品、文献资料的教育课程带进校园和课堂，以展览内容为切入点，让学生以更有趣的方式学习历史文化知识，从中汲取奋发向上的精神力量。在某种意义上，它是更为灵活、更为生动的一种“巡展”模式，得益于网络信息化技术，策展团队积极与部队、社区、学校合作，以“请进来、走出去”的方式开展推广活动，展览走出展厅、陈列走出景点，走进了校园、课堂乃至更为广泛的部队、社区、企事业单位、友好城市。利用红色景区的辐射作用，有效拓展了受众范围，实现了多元文化的交流，拉近了彼此的距离，同时，也为专题展览和教育活动的跨地域开拓、跨时空延伸、可持续发展提供了新的可能途径，如星星之火，可成燎原之势。

另一方面，策展团队还在展览本身的内涵外延上做拓展。为增强展览号召力和传播力，我馆积极利用红色旅游经典景区、国家AAAAA级景区、全国研学旅游示范基地、全国中小学生研学实践教育基地等资源 and 平台优势开展宣传推广。利用线上平台和线下宣传媒介开展更为广泛的宣传推广，如在馆区入口和街区的LED屏上滚动播放展览海报，在街区设置宣传道旗，在展区设置宣传架等，还积极利用网络，在网站、微博、微信公众号等自媒体刊载展览相关报道，推出“云展览”，使潜在观众也能实现深度观展的愿望。这种以“核心”带“边缘”的方式，既让展览办得有针对性，又为展览增加了不同群体的关注度，观众足不

出户也能在云上重温革命历史，接受红色主题教育。展览的策划精准地把握了党的百年华诞和鲁迅诞辰 140 周年等契机，在实施过程中，策展团队也将展览纳入了系列纪念活动中，与台门党校、街头快闪、文艺表演等活动一道以矩阵形式推出，显著增强了展览的吸引力，赢得了社会各界的广泛关注。除我馆自媒体报道外，“绍兴网”“浙江新闻”等媒体也竞相报道。我馆利用“浙江省红色旅游教育基地”“浙江省直机关主题党日教育基地”“浙江省党员教育培训基地”“全国红色旅游发展典型案例”“最美浙江文物守望者”等评选为契机，在收获荣誉的同时，也积极在更高端的平台上宣传推广了展览。展览及其配套活动还获评全国革命文物保护利用优秀案例，得到了国家文物局、浙江省文旅厅的肯定和推介。

综上，在“山河赤子心 岁月峥嵘行——鲁迅与共产党人”专题展和“五个一”系列红色主题教育活动的策划实施过程中，策展团队始终坚持立足受众需求、找准时代脉搏，以通俗易懂又不乏深度的形式，践行着博物馆的学术性、艺术性、教育性等社会价值的融合。策展团队大胆打破思维定势和文化疆界，精心设计专题展览和教育活动的每一个环节，并根据实施过程中的反馈有效跟进，不断调整，努力拓展，既让这场专题展览和教育活动办得有声有色，达到了受众参与度高、预期效果理想的目的，又为下一次项目的策划实施积累成功的经验，提供了方向、路线的参考，是“展教结合”的成功探索，也是绍兴鲁迅纪念馆“弘扬鲁迅文化，打造精神家园”使命的再次践行。

（周玉儿，绍兴鲁迅纪念馆副研究员）

# 浅谈以人为本理念在新时代 展览设计中的实践与探索

李 迪

红色纪念馆作为爱国主义教育的重要载体和窗口，是传播红色文化、宣传革命精神、培育社会主义核心价值观的重要途径之一。随着红色文化教育的广泛深入开展，越来越多的群众走进纪念馆参观学习，通过陈列展览、馆藏文物等来了解历史、感悟精神。下文将分析展陈设计如何从传统以“物”为主转向以“人”为主。

习近平总书记对传承红色文化高度重视，强调打造精品展陈，坚持政治性、思想性、艺术性相统一，把好导向、聚焦主题，用史实说话，着力打造高质量精品展陈，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化。红色场馆的展览就是要将红色文化从“无形”变“有形”，通过展陈设计将大量真实的文物、图片、多媒体等多样化的呈现形式灵活结合起来达到传播红色文化、振奋民族精神，凝聚民族力量的作用。同藏品、展览一样，观众也是构成纪念馆不可缺少的重要部分，是“以人为本”理念的核心，他们不仅是场馆服务的对象，更是对红色文化的传播者、红色基因的传承者，同时也是促进博物馆工作不断改进和提高的动力。因此，如何使“以人为本”理念应用于实践逐渐成为每一家红色场馆急需思考的课题。

## 一、以人为本在展陈设计中的意义

近年来，国内外学者不断针对设计史进行研究，以人为本的持续发

展实践的思路又被提至潮流顶端，同时，随着国家红色文化教育的广泛深入开展，越来越多不同年龄段、不同行业、不同需求的群众开始走进博物馆、纪念馆等红色基地，于是“以人为本”的设计需求在新时代的孕育下达到了新的高度。新时代，随着人们物质生活的极大改善，文化生活需求的范围也进一步扩大，更安全、更便捷、更有用、更有趣成为了观众对纪念馆的主要诉求。将“以人为本”理念应用到展陈设计中，不仅能“吸引人”更能“留住人”，让参观者、游览者的参观方式从“走马观花”式转向“温故知新”式，更有助于让红色基因融于血、入于脑、立于心、见于行。

## 二、“以人为本”在展陈设计中的现代化应用

### （一）安全性应用

提到纪念馆的安全性，人们先想到的可能是珍贵的文物资料，其实除了文物安全之外，保证观众的人身安全、保证良好的参观秩序、防火等也十分重要。尤其是在红色主题教育深入开展的新时期，纪念馆受到越来越多人的重视和喜欢，不仅参观人数大幅度增长，观众的年龄跨度也逐渐增大，老年观众和青少年观众日益增多，已经成为纪念馆观众的主要受众。由于年长参观者生理机能衰退，感知灵敏度下降与青少年活泼好动、易奔跑等对立因素都对建筑设计的安全性提出了更高、更精细化的要求。在信息互联时代下，视觉等技术可发挥在展厅环境的评估以及人群的动态监控、险情报警等环节的作用从而实现对建筑环境安全性的技术支持，最大程度保障参观者公共安全的安全。

### （二）便携性应用

在如今的互联网大数据时代，网络、自媒体和各类终端无疑应当成为红色文化宣传的重要载体。但是，信息化时代不应只是青年群体的专属，越来越多的老年人也开始享受信息化的成果，因此纪念馆在运用先进科技成果提升为完整年龄段服务、完善全方位设计的时候，首先要考虑并关注全年龄使用的便捷性与可识别性，力求快速、准确传递有效信

息，避免繁琐复杂的应用，使科技进步的成果真正地服务于现代人的生活。对老年人的重视，让老年人享受信息化成果，融入智慧纪念馆是推进纪念馆多元化的发展重要组成部分。

### （三）功能性应用

近年来，“互联网+”是信息化时代纪念馆发展新模式，红色纪念馆尊重发展规律，把握发展方向，紧跟发展潮流，重视“以人为本”的智慧纪念馆发展理念，“以人为本”就是要充分考虑不同年龄段观众的日常生活需求，根据观众的参观、娱乐、学习、交流等不同需求场景优化功能区。同时，还要通过改变展品陈列形式、合理运用现代化科技数字多媒体互动的展现手段，实现现代人日常生活服务与管理的智能交互，充分体现科技对于纪念馆设计改造的促进与更新，多维度打造更人性化的互动式纪念馆，让展览和展品“活”起来。

## 三、“以人为本”展厅环境设计中的实践设想

随着社会的不断进步与发展以及全国各地红色文化学习掀起新的浪潮，越来越多的群众走进纪念馆，其中不乏老年人与儿童，增加展陈设计中针对弱势群体的措施已经迫在眉睫。纪念馆应结合本馆实际，在展陈设计上更注重体验人文关怀、加强精细化的分众服务，充分利用现代化的信息技术，例如：5G、人工智能等使“以人为本”理念在实践中发挥作用，提升展厅环境细节品质，丰富场所内涵，只有吸引更多观众参观才能实现信息的大众化传播。针对展厅环境设计的实践设想可分为以下几点：

### （一）材质的选择

弱势群体观众普遍存在感官能力的不足及运动能力的过强或过弱的情况，比起普通观众更容易在想不到的高度及地点、角度发生意外。因此，场馆材料的选择首先应保证安全环保性，宜使用木材、柔软织物材料，营造自然、安全、舒适的空间氛围。地面材料应具有良好的防滑性，室内装饰材料应减少过白、过亮材质的使用，避免使用高反射率材质以减少反射光对视觉带来的刺激，展板的材质应硬度适当，避免使用

过于柔软与透明的材料以免发生意外。此外，弱势群体观众易受外界环境干扰，如老年人听力低下，儿童则是听觉器官尚在发育，易敏感，更需要在设计时注重环境设计的私密性，选用具有良好隔音性、透气性的材质。

如今的人工智能与物联网等信息技术可以通过采样、数据采集与整理等环节实现对建筑装饰材料的性能检测和对建筑质量的把控，为来访者营造健康、舒适的参观环境。

## **(二) 采光的选择**

场馆设施内应保障充足的日照，良好适宜的自然采光有助于人们心情舒畅。同时，考虑到弱势群体存在对光亮突变的适应能力降低的特点，居室的人工照明应总体保持充足，在保证明亮无死角的同时要防止眩光，并处理好一般照明与重点照明间的关系。

场馆可以通过使用智能灯光系统来营造适宜的活动场所光环境，例如根据室外光照强度不同进行室内照明的调节，以避免弱势群体对光亮突变而产生的不适感；根据时间和活动功能需求变换多种灯光模式，满足弱势群体在用厕、行进及参观等不同场景下的照明需求；根据使用场景频率并结合弱势群体日常生活习惯，在适当点位如各展厅、过道及楼梯入口等处增设照明系统，以保证重点照明的需求。

## **(三) 色彩的选择**

场馆内部的色彩选择上应当考虑弱势群体审美与视觉特点，以简洁素雅为宜，宜选用浅蓝、浅粉、米色以及原木色。由于弱势群体对色彩的分辨能力低，一些重要功能的装置如扶手、视觉标识等应尽量选择较为醒目的颜色进行明显区分，强化可视要素的设计，提高可辨识度。弱势群体的身体及心理状态可能会随时间发生变化，不同的色彩对于人的心理也会产生不同影响作用，如红色会使人兴奋，有利于增强心理和生理能量；浅蓝色有助于使人保持冷静与理智。因此，可利用智能温控变色墙面装饰等技术实现不同状态下室内色彩的变化调节，以适应不同弱势群体的身心状态，发挥色彩对心理的正向调节促进作用。

#### **(四) 温湿度的选择**

由于弱势群体身体机能调节机制的特殊性，室内外温差过大易导致弱势群体身体不适和疾病突发。此外室内空气湿度的变化也会对弱势群体的身体机能产生一定影响，湿度不当容易引发胸闷、皮肤瘙痒或感冒等问题，因此需适当增加新风PM2.5过滤措施。可利用智能空气调节系统合理控制室内的温度与湿度及空气质量，对弱势群体身体温度与室内温度、湿度、质量进行智能感应，并在此基础之上进行自动智能化调节，从而保持适当的室内各指标。

#### **(五) 辅助设施的选择**

新现代化展陈设计中的人性化不仅应当体现在物质层面的安全、舒适，更多的要立足于全年龄段的精神需求，充分剖析两端受众群体的接受度与适应度，选择适合他们审美样式及使用习惯的设计，以增加所有人的满足感、幸福感与归属感。如设立家庭卫生间、母婴室，分众定制公用设施的大小、高度等；展柜的凸出部分要给予包裹或进行圆角设计处理，尽一切可能减少造成磕碰与二次伤害的风险；选用带有扶手栏杆的墙壁辅助设施帮助弱势群体保持平衡并起到一定助力作用；提升公用座椅等一些公用设施的舒适度，让观众在参观过程中可以得到更好的休息体验。

随着智能化、信息化的飞速发展，场馆可以利用智能化技术在场馆辅助设施方面进行更为精细化的管理，充分利用各类空间，增强必要辅助设施，从而减少观众不必要的动作，增强参观过程的舒适感和获得感，提升观展体验。此外，还可以利用安防摄像头对弱势群体健康指标进行监测及警示，方便在必要时介入措施，防止意外发生，保障观众的健康安全。

### **结束语**

着眼于红色场馆的长远发展，我们应重视并强化“以人为本”的理念，让展览更贴近群众、贴近实际、贴近生活。“以人为本”的人性化设计除了要坚持合理性、舒适性及全面性原则外，还需兼顾观众的个体

差异，针对不同人群的不同特点和需求进行有针对性的设计。社会的发展、观众需求的增加都对新时代纪念馆展陈空间的改造设计提出了更高要求，所有细节应针对各人群的特点作适应化设计处理，要满足全年龄段群体的需求，以营造安全、舒适的公共空间，这也是当下设计领域追求社会人性化设计的重要体现。

（李迪，陈云纪念馆馆员）

# 关于红色名人故居展览 展示创新的思考

林嘉婷

名人故居是承载着重要历史研究价值及文化传播使命的建筑，是感受名人影响世人精神与时代审美的场所，而红色故居是名人故居中的重要类别之一。2021年是党成立百年，2022年党的二十大胜利召开，在新时代，我们不仅要守护红色名人故居、传承红色文化，更要考虑如何贡献智慧与力量，创新红色名人故居的展览展示，赓续红色血脉，体现中华民族文化自信、文化责任和文化担当。

## 一、红色名人故居的发展现状

### （一）红色名人故居的分类

关于名人故居的概念，《中华人民共和国文物保护法》提出，名人故居属于“与重大历史事件、革命运动或者著名人物有关的以及具有重要纪念意义、教育意义或者史料价值的近现代重要史迹、实物、代表性建筑”。红色名人故居指在近现代历史上对中国革命作出过贡献、产生重大积极影响的革命人士生活或工作时曾经住过的居所，分类上主要包括中国伟人故居、革命烈士故居、抗战英雄故居、近代文人故居、近代科学家故居、近代艺术家故居等。在区域分布上，以上海为例，红色名人多分布在中心城区，主要分布在黄浦区、徐汇区、静安区、虹口区，这与当时的革命运动发展以及革命人物的活动空间有很大关系，这些红

色故居现今也成为上海重要的红色文化遗产。

## （二）红色名人故居的保护利用现状

### 1. 立法立规，留住红色记忆

红色故居蕴含着“红色基因”，是党史宣传教育的重要载体，是面向全国青少年进行爱国主义教育的重要基地。加强红色故居的建设，让革命文物得到更好的保护利用，对于我们坚定文化自信、培育和弘扬社会主义核心价值观，不断夯实中国特色社会主义的思想基础，具有重要意义。

在以往相当长的时间里，尽管各地保护开发红色故居力度不小，但仍存在一些问题。有些红色故居被占用，在成为文物保护单位之前已经有人居住，进行修缮维护或搬迁的难度不小；有些红色故居因年久失修显得破旧；有些红色文化场馆人才流失严重，研究人才、解说人员缺乏。

近年来，伴随着人们对名人故居文化价值的认识逐步加深，相关部门对名人故居的保护也越来越重视，各地对名人故居的修缮改造都制定了详细的规划，借助名人故居内在的建筑空间，对室内空间合理划分进行小型专题陈列展示，最大程度彰显名人故居的文化魅力。

例如作为党的诞生地的上海，2021年，上海市人民政府发布了《全力打响“上海文化”品牌深化建设社会主义国际化大都市三年行动计划（2021—2023年）》，持续推动“上海文化”品牌建设向纵深发展。在“红色资源传承弘扬和保护利用专项行动”部分强调，要深入实施“党的诞生地”发掘宣传工程、红色文化传承弘扬工程和革命文物保护利用工程，深化红色资源保护利用，完善市、区两级红色资源普查、考证和认定，发布上海红色资源名录。在“海派文化研究传承专项行动”部分强调，要加强海派文化资源保护和发掘利用，做好海派名人资源梳理，推进历史文化名街、名人故居保护利用。

近年来，上海市先后实施了“党的诞生地”发掘宣传工程、革命文物保护利用工程、红色文化传承弘扬工程，在全国率先制定实施《红色资源传承弘扬和保护利用条例》，推出红色文化资源信息应用平台“红

途”，打出了一系列“组合拳”，努力把红色资源保护工作做细做实。

## 2. 展览展示，赓续红色血脉

红色故居往往以人文景观作为展现形式的主体，若在展现过程中仅仅以建筑作为参观对象，视觉表现方式未免太过单一，而将红色故居布展开放是增强故居教育功能和文化表达的重要方式，可以更好彰显建筑的特色，发挥文保单位的历史价值。

此外，红色故居一直以来都是中小学课堂和高校学习拓训的重要场所，其重要职能就是要把故居的历史、文化、名人精神、名人故事以科学化的方式向公众传播。在名人故居内进行陈列布展可以更好发挥其社会教育功能，借助展板、数字化影像、宣传图册及主人公曾用过的物品，不仅可向公众传递故居的历史文化，而且可让公众感受名人的成长历程和人物身上的高尚品格，让建筑内的人物形象更加生动。

在上海市杨浦区国福路 51 号，一栋正面呈“凸”字形的独立小楼，曾是《共产党宣言》首个中文全译本翻译者陈望道 1956 年到 1977 年在复旦大学的寓所，如今已通过设计、布展，成为《共产党宣言》展示馆，并作为复旦大学校史馆专题馆对外试运行。陈望道旧居的保护和修缮，也是“党的诞生地”发掘宣传工程的成果之一。近年来，类似成果层出不穷，据统计，仅 2019—2022 年，上海就先后修缮了茂名路毛泽东旧居、张闻天故居、中国共产党代表团驻沪办事处旧址、团中央机关旧址、宋庆龄故居、中国共产党发起组成立地（《新青年》编辑部旧址）等 15 处重要革命史迹。其中有多处原为居民住宅或单位办公用途，经多方努力腾迁，以及精心设计、布展，最终成为面向公众的红色场馆。

## 二、红色名人故居的展览展示局限

### （一）建筑空间和建筑性质的局限性

名人故居大多建筑格局固定，室内空间依托生活起居而设，因此，在文保单位内陈列布展还需要对建筑本体进行保护，如在有限的室内空间如何合理规划电缆线路，如何合理布置光电基础设施，如何保障消防

安全设施等，都需要结合建筑的实际格局和特点，因地制宜开展布展工作，尽可能少对历史久远的故居原有结构、装饰、布局、砖石等做大变动，并且要配合专家，在可逆化的原则框架下，设计展览内容与展览方式。

2011年，上海市政协委员任先正根据民革宝山区委马鄂云的意见，在年初政协全会上提出，“现有上海孙中山故居纪念馆内所藏文物史料，数量是国内之首，但展厅面积却是最小的。孙中山先生在40多年的革命生涯中，先后27次在上海工作居住。上海孙中山故居被宋庆龄誉为‘中国人民漫长而艰苦革命斗争道路上的一座重要的里程碑’，但由于场地限制，许多珍贵文物史料无法全面展示，影响教育和传播的效果”。同时他建议，扩大完善孙中山故居纪念馆公共展示面积和对外接待场所，之后有关方面通过房屋置换的方式来扩容，将故居旁一幢现由居民居住的洋房置换给孙中山故居纪念馆使用，改善纪念馆陈列环境。

## （二）展陈主题和展陈形式的局限性

红色故居的陈列展览无论如何创新，其展览主题都需要人物与建筑的支撑。名人故居的陈列布展设计大多结合名人的生平事迹，运用时间轴将名人一生的活动、事迹、贡献贯穿起来，结合史实解读名人的精神和故居发生的故事。

上海红色名人故居众多，部分经修缮向社会开放，大多采用纪念馆、陈列馆的形式供人们参观，故居内部陈设一般按照主人生前的原样摆放，并且保留了许多书信手稿和生活用品。虽然可以进入室内参观，但是一般会围起来并拒绝拍照，参观者很难近距离详细观看室内的物品。红色名人故居内静态的文物陈列方式，导致红色文化展示内容陈旧，不能满足人们多层次、多样化的需求，影响了参观者的观看体验。另外，故居内保留的文物利用形式单一，没有充分利用红色文物讲好红色故事，缺乏相应的红色文化衍生产品，红色名人故居吸引力较弱，削弱了红色文化的影响力。红色名人故居文物展陈方式和利用形式单一，导致红色文化传承缺乏创新活力。

### 三、新征程中红色名人故居展览展示创新的思考

#### (一) 展陈筹备中：内容创新

##### 1. 用心挖掘故事

红色名人故居是革命人物及革命事件发生的原址，故居空间的原真性为人们回顾和体验历史提供了客观环境依据，为建构红色文化记忆提供了共情性基础。每一件文物的背后都可能有一段可歌可泣的英雄故事，每一件史料背后都可能承载着一段风云激荡的峥嵘岁月，要努力挖掘这些文物史料背后的故事，提炼其中的丰富内涵。

所谓的内容创新，就是要从以往对文物、史料、人物的一知半解中脱离出来，可采用调查、采访、查找、寻根等多种方式，努力把每一件文物的来历、背景和涉及的人物、故事挖出来、记下来，再组织精兵强将，对其进行研究、分析，打造出一一个个、一组组感人肺腑、发人深省的红色经典。从“以史叙事，以事带人，以人见精神”的逻辑角度，挖掘革命年代中的“人、物、事、魂”，建构红色文化记忆，发挥红色名人故居的历史价值与文化价值，延续红色文化传统，传承红色文化精神。

让文物“活”起来，关键就是要弄懂革命文物的来龙去脉，挖掘文物背后的故事，研究其蕴含的历史价值和时代价值。

##### 2. 突出人物形象

名人是故居的“灵魂”，陈列展览也都是围绕名人展开的。陈列布展往往从名人的成长历程开始，刻画名人成长的时间轴，描述名人长大后的成就与贡献。

在名人故居展览设计阶段，需要彰显以人为本的建设理念，名人故居陈列馆的建设历史悠久，但是大多数传统陈列馆都以单纯的文物保护和研究功能为主，面对新的社会情况，要进一步加强名人生平事迹的研究，深入挖掘名人及其故居的文化内涵。开展名人后代、相关知情者口述史整理和相关物品征集工作，丰富展陈内容，提高展示利用价值。同时，现代名人故居陈列馆需要在展陈形式、宣传方式和社会角色上做转

变，顺应当前市场经济的发展要求。一方面，在人物类纪念馆的展陈设计中，首先应对该人物的生平作全面且深度的调查了解，以此提炼出个性鲜明且具有高度思想性的人物定位，摆脱人物脸谱式展览模式是纪念馆展陈设计的一大趋势；另一方面，要通过文学作品、艺术创作、读书沙龙、故事会等形式，讲好历史名人的故事，将名人故居陈列馆打造成集名人纪念、文化保护、文旅休闲、爱国教育等多功能于一体的功能性场所，提升展馆的公益职能和社会功能。

例如位于淮海中路 1843 号的上海宋庆龄故居纪念馆，是宋庆龄一生中居住时间最长的地方。宋庆龄自 1949 年春迁居于此，此后长达 15 年的时间一直在这里生活、工作。宋庆龄故居纪念馆中的“手泽如新 往事如诉——宋庆龄文物珍藏展”，整体设计布展颇有小设计、大情怀的格局，图片、文字和各种文物内容相当翔实丰富，不仅有宋庆龄在上海时所用的物品，还包括了从她读书到结婚再到逝世几乎整个人生历程所用之物。从这些实物中，人们可以完整勾勒出她的人生轨迹，了解宋氏姐妹的家庭和故事，了解孙中山与宋庆龄爱情的细枝末节，以及之后宋庆龄独自一人的生活。

## （二）展陈进行时：形式创新

### 1. 与建筑对话

名人故居设计应符合人物所在地的地理风貌和文化韵味，从民居建筑到人物生平故事做全方位分解组合，恰当地提炼当地传统建筑中的细部符号元素，把握“平稳、平易、不张扬”的尺度原则，关注“地域、生态环境、文化底蕴”的要素，倾注全部的感情来精心设计，再现人物的人生风采。

展陈与建筑对话，讲的是“修旧如旧”，讲的是“浑然天成”。红色故居的改造需要尊重历史，以保护为前提，突出故居原有的生活风貌，在符合历史真实的情况下，本着复原和再现历史文物应有内容的态度进行适度改造以适应当前的现实需要。红色故居陈列布展的空间环境，也要与建筑的房屋布局、建筑的形式、建筑的风格相契合。

例如位于上海浦东新区航头镇的傅雷故居，明代始建，清末重建，

坐北朝南，占地约1500平方米，共有房36间，为典型的浦东传统民居，砖木结构建筑风格。其外表庄重朴实，内部空间布局紧凑，院落划分私密安静，砖墙门洞相联通，建筑内部梁枋雕花清晰可见，体现了浦东传统民居建筑的“恬静舒适、曲径悠然、外显庄重、内隐繁华”的格调。

故居修缮的整体设计定位明确围绕“傅雷精神”来进行设计，施工工艺遵循最小干预、“修旧如旧”的原则来实施。傅雷先生的生命魅力、傅雷先生的翻译、傅雷先生的艺术、傅雷先生的家书，这些成就的展示以主题的形式具体表现在展厅空间、景观节点中。在问及傅雷旧居重新修缮有没有参考傅雷的文献资料时，傅雷研究专家表示，关于傅雷故居，在傅雷的著作看到的资料很少，但是在《渔潭傅氏家谱》可以清晰地查找到有关傅雷故居的事情，起初什么原因搬到这里，傅雷母亲又是怎样搬到周浦镇东大街的傅雷旧居的，这些资料对修缮和展陈工作都起到了决定性作用。

## 2. 以数字赋能

陈列展览的水平是红色故居内在之美和恒久魅力的关键因素。红色故居要根据各自的性质和文物的特点，按照陈列内容科学化、陈列语言科普化、陈列形式艺术化、陈列手段现代化的要求，采用文物、文献、图片、多媒体演示、互动体验项目等多种方式，着力打造主题突出、特色鲜明的陈列展览。新建场馆在设计之初就要将国际、国内的先进理念、技术、设备引入展陈当中，展陈设计要与建筑设计同步进行并优先考虑展陈空间的完整性、实用性，以及展陈内容和形式的科技含量与感染力；老馆改造要增加场景复原、互动体验等新项目以及采用声、光、电技术和多媒体技术等先进手段，切实增强展出艺术的感染力、震撼力，努力提高观众的参与性、互动性。

一方面是近年来，随着VR、AR、大数据、人工智能等科技手段的成熟发展，红色故居的展陈也从内容单一、知识灌输、线下传播的单向传递向内容多元、形式多样、互动共享的综合传播转变。

挪威建筑理论家诺伯特·舒尔兹在《存在·空间·建筑》一书中指

出，所谓“存在空间”，就是比较稳定的直觉图式体系，即环境的“意象”。也就是说，“存在空间”是沉淀在意识深处的“比较稳定的知觉图式体系”，它具有认知的功能；而且“存在空间”亦是投注情感的空间。名人故居旧居很容易成为一种“存在空间”，它往往承载着重要的情感记忆。在这样的“存在空间”里的展陈，最初无论是元素还是场景，往往都是以静态的形式出现的，而较流行的数字展示方式中，流线是固定的，展示内容是动态的。观众往往是停在展览流线中的某一个点，在交互式影像的沉浸视野中漫游和互动。

例如谈家桢（陈建功）旧居展陈，采用主题展陈为主线、时间先后为辅线的形式，展现谈家桢的学术成就、学科贡献等。旧居设置互动科普展厅，通过 DNA 双螺旋模型以及问答式互动屏幕，让观众直观感受基因技术如何造福人类，了解复旦学人在生命科学领域的最新科研成果；三颗小行星曾以玖园中居住过的三位大师——苏步青、谈家桢、谷超豪命名，复旦星空展厅以此为设计契机，用 L 型大屏视频配合灯光、声效，凸显“仰望星空，致敬大师”的主题。

另一方面是打通线上线下渠道。例如，陈云纪念馆等红色场馆早在 2005 年就尝试运用互联网增强拓展红色文化的传播力度，并建立了数字展厅、虚拟展厅以及藏品在线展示系统等。如今，更是统筹线上线下渠道、网上网下资源，积极探索数字展馆建设，开设了“数字陈云纪念馆”，以纪念馆实体展馆为原型，通过多媒体技术手段、三维虚拟现实以及 Web3D 的创新表现方法，通过线下实地参观和线上 3D 感知体验结合交互展示模式，进一步调动观众积极性，提升革命传统教育的实效性和便捷性。

### **（三）展陈常态化：宣传创新**

#### **1. 加强文创设计**

文化产业既有意识形态属性，又有市场属性，但意识形态属性是本质属性。随着观众精神文化需求的日益增长，红色名人故居、纪念馆创新思维，积极对接新技术，抓住“文化+创意+美学=好产品”这一理念，将故居文化以文创产品的形式物化展现，不断探索名人精神传承传

播新路径。

2021年，倍受全球瞩目的“2021中国国际服务贸易交易会”上，宋庆龄故居通过线上线下方式参展的文创产品有：宋庆龄人像定制瓷盘、《宫崎滔天家藏民国人物书札手册》套书、宋庆龄纪念邮册、宋庆龄珍藏的《建国方略》影印限量版线装书、“接福”画轴、“人生若只如初见”折扇等。瓷盘选用了宋庆龄的两张经典照片，一张是青年时期，拍摄于1920年的上海，这是宋庆龄留下的最动人的影像之一。此时的宋庆龄已经与孙中山结婚，照片中的她优雅大气、秀外慧中，散发出东方女性的独特魅力。另一张是宋庆龄1956年在北京方巾巷寓所拍摄的。早年孙中山亲笔书写《建国大纲》赠与“贤妻庆龄玩索”，1956年该书影印手迹线装本出版，宋庆龄亲自为封面和扉页题签，并欣然手持该书留影。

再如，上海孙中山故居纪念馆，充分发掘馆藏资源优势与特点，以“天下为公”主题，围绕“故居记忆”“家国情怀”“笃爱有缘”三个系列，研发有纪念馆特色、辨识度高、代表性强、传播力广的文创产品，包括书签、铜尺、明信片、帆布袋等，讲好革命故事。

## 2. 加强资源联动

充分利用好名人故居拥有的资源效应，定期举办普及推广和介绍活动，拓展故居影响，吸引更多的人群走进故居。

玖园，复旦大学第九宿舍的雅称。这里居住过多位名师大家，从《共产党宣言》中文全译本首译者陈望道，到著名数学家苏步青、陈建功、谷超豪、胡和生夫妇等。2018年5月，玖园一期陈望道旧居修缮完成，复旦大学以“信仰之源”为主题辟建《共产党宣言》展示馆。2021年月3日，苏步青旧居、谈家桢（陈建功）旧居修缮一新并正式对外开放，他们与《共产党宣言》展示馆交相辉映，将信仰、爱国、科学融为一体，构成“玖园爱国主义教育建筑群”。近年来，玖园深挖文化内涵，打造精神家园。不断完善“硬载体”，打造玖园公共空间，加强配套设施建设，健全完善场馆规划、运行、管理和维护机制；不断提升“软实力”，打造精品展陈、举办特色文化活动，推出系列文创产品等，

不断扩大覆盖面，提高服务水平。

在“博物馆热”方兴未艾的今天，名人故居、纪念馆也铆足了劲，通过各种方式“做加法”，在挖掘名人价值、打造名人效应、传播名人事迹、传承名人精神等方面取得了不少进展。利用展陈创新活化名人精神是着眼于传承人文价值的现代化发展方向。展陈前期多角度、深层次地挖掘、研究名人及其作品的意义和价值，展陈过程中结合名人身份和故居条件，拓宽展陈边界，创新展陈模式，积极对接新技术，展陈后期用开放激活故居文化内涵，让“立体教科书”可知可感，才能真正把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。

（林嘉婷，上海美术设计有限公司高级文秘主管）

# 新时代如何做好名人故居型展览内容策划

张克令

名人故居博物馆作为博物馆中故事性可能最强的类型展馆，本身有着讲好故事的良好基础和得天独厚的素材。在当下“内容为王”的展览时代，我们试着理出展览内容撰写的逻辑范式，结合展馆自身的特点做好内容策划工作，把握住一个个展陈的主题、定位、逻辑、叙事和展品等重要维度，用最适合展馆个性的内容撰写模式，与设计完美融合，使展览呈现出名人故事的动人之处，做好“以人为本”，从人民群众的角度出发，使名人事迹彰显时代精神。

## 一、引子：是否“内容为王”

对于陈列展览，文博业界近年有了“内容为王”的共识。某种程度上，这种说法是绝对正确的。一个展陈，设计工作是围绕内容展开的，只有在内容确定下来的基础上，不作颠覆性的调整，设计工作才能有条不紊的持续推进。但一个展览的好坏，或者说开展后的“评价标准”，绝不是单纯的只依靠内容，内容只是整个展览工作的一个重要环节。关于展览的评价标准，已有很多专家学者从不同角度阐述，例如王春法馆长的十个度：高度、广度、亮度、力度、深度、厚度、谐度、弧度、温度、拓展度。<sup>[1]</sup>

---

[1] 王春法：《什么样的展览是好展览——关于博物馆展览的几点思考》，《博物馆管理》2020年第2期，第4—18页。

《WWT 0088-2018 博物馆展览内容设计规范》<sup>[1]</sup>、《博物馆陈列展览内容策划与实施》<sup>[2]</sup>、《博物馆学概论》<sup>[3]</sup>也对博物馆展览内容的流程规范有过逐点的阐述。展览是一个发生在一定空间内的传播行为和结果，无论是线上空间，还是线下实体空间。这就要求专业术语中的展陈大纲，不只是单纯的内容文本，撰写内容时要考虑到展览最后呈现所在场所的空间。这个展陈有可能是个固定展览，也可能只是一个短期的临时展览。不同的空间，对于内容撰写的要求也不尽相同，这可能是一个更利于设计师发挥设计能力的方正规整大体量立体空间，也可能是由一间间老房子组成的分散小空间，也可能只是走廊过道的空间……展陈以呈现内容为主要目的，但呈现内容的方式是通过设计实现，展览是一个展示内容在一定空间内通过设计形式实现的结果。此外，展陈设计师也会在设计过程中向内容策划进行大纲的整体反馈，例如在展示空间内的内容配比等方面，可以反向推进展陈大纲的调整和定稿工作。从最终的展陈结果来看，内容、空间、设计三者之间是相辅相成的。

考虑到后续设计工作可能的需求，内容策划需要把展示内容呈现的空间纳入大纲的撰写当中。每面墙体能容纳多少展品，每个展品的文字说明有多少文字，来参观的受众群体能否理解文字内容，哪个空间角落适合做多媒体展项，多媒体、艺术品创作展项的文字内容深度是否可以激发设计师灵感，从而支撑做成多媒体、艺术品创作……

结合以上内容，可以发现优秀的展陈大纲是一个要求高、综合性强的文字内容，内容的撰写者不一定要具有策展人的综合能力，但要有策展之外的文字能力。<sup>[4]</sup>《博物馆陈列展览内容策划与实施》也提出“内

---

[1] 国家文物局：《WWT 0088-2018 博物馆展览内容设计规范》，2019年6月。

[2] 齐玫：《博物馆陈列展览内容策划与实施》，文物出版社2015年版，第1—169页。

[3] 《博物馆学概论》编写组：《博物馆学概论》，高等教育出版社2019年版，第147—165页。

[4] “策展人”作为一个国外美术馆延伸出的职业概念，具体工作同国内博物馆内容撰写人员有共通的内容。在国内的博物馆和纪念馆运营模式中，“策展人”不大会产生，或者说中国的“策展人”具有中国特色。参见[英]亚德里安·乔治：《策展人工作指南》，王圣智译，典藏艺术家庭股份有限公司2017年版。

容设计人员应该具有形式设计理念及素养”。<sup>[1]</sup>《博物馆展览策划：理念与实务》提出“陈列大纲不等于展览文本”。<sup>[2]</sup>综合以上来看，展陈依然是“内容为王”，只是一个对于空间和设计有整体考虑的内容更可能为“王”。正如王宏钧在《中国博物馆学基础》中所言：“博物馆学与其他学科的相互依存，相互作用，互为补充的关系，为丰富和发展博物馆学创造了有利条件。”<sup>[3]</sup>

## 二、主题 VS 标题：展览想表达什么

上文简单提到了展陈大纲包含的一些元素。“从观众的角度来看，参观一个叙事展览，就相当于看了一个故事。”<sup>[4]</sup>“故事也有缘起、过程和结局，即使是纯科学的主题，最好也多少涉及人性和个人。无论是刻意塑造或纯粹用于建构展览概念，叙事能帮助观众依循展览主轴，得到完整连贯的经验。”<sup>[5]</sup>对于一个展陈来说，最重要的是展陈的主题，整个展览围绕它展开，类似于写一篇毕业论文或者文章的核心思想，即通篇下来到底想讲什么，也就是故事的内核。例如，湖南韶山毛泽东同志纪念馆展陈的主题：“中国出了个毛泽东”，这是展览标题与展览主题合二为一的一种形式。抛开文字出处——《东方红》歌词之外，展览主题蕴含的力量，大家通过文字马上就可以感受到。上海龙华烈士纪念馆的展览标题是“英雄壮歌——上海英烈纪念展陈”，展览的主题是“英雄城市孕育英雄，英烈精神激励后人”。主题聚焦城市和英雄两者之间的关系，观众在参观过程中，可以时刻感受到馆内城市和英雄之间的深刻联系。

---

[1] 齐玫：《博物馆陈列展览内容策划与实施》，文物出版社2009年版，第168—169页。

[2] 陆建松：《博物馆展览策划：理念与实务》，复旦大学出版社2016年版，第69—75页。

[3] 王宏钧主编：《中国博物馆学基础》，上海古籍出版社1990年版，第18页。

[4] 许捷：《叙事展览的结构与建构研究》，浙江大学2018年博士论文，第9页。

[5] [美] 宝莉·麦肯娜·克莱思·珍娜·卡缅：《创造展览》，金振宁译，阿桥社文化事业有限公司2019年版，第127页。

通过以上两个案例，可以发现展览标题与展览主题是两个有差异的概念。展览的标题由展示内容而定，展览的主题则是展陈想要传达的精神内核所在，两者可能合而为一，大多数情况下是不同的。笔者论述的这是单个展览的标题和主题，有些展馆，展陈空间由多个空间组成，除了主题展览之外，另有数个围绕主题，或与主题相关的常设专题展览，这些展览也相应有自己的展览标题和主题。例如上文提到的湖南韶山毛泽东同志纪念馆就有“风范长存——毛泽东遗物展”“大笔乾坤——毛主席诗文书法”“英烈忠魂——毛主席一家六烈士”和“永远的缅怀”等常设专题展览。

展览的主题是需要展示内容的基础上提炼，这个需要在内容撰写前期，根据可控藏品和已知研究成果，进行抽象化写意的总结。主题的选择，决定了展览的高度，这点类似于学术论文写作中的“开题”；而主题下的展览标题，决定了展览整体参观前的“吸睛”程度。名人故居展陈具有传播名人精神的时代使命，在展陈的立意上，普遍具有高度。正如齐玫在《博物馆陈列展览内容策划与实施》一书中论述的：“使陈列展览主题的立意具有学术水平、具有特色及时代精神。”<sup>[1]</sup>

### 三、定位：从哪个角度呈现展览

展览主题确定后，接下来需要重点打磨的就是展览的框架结构，也就是展览的逻辑，或者说故事线。“故事”开始前，需要对展览本身的性质有一个定位认知。最早的博物馆陈列，以物为主。近年随着博物馆理论研究的火热，业界说得更多是从观众角度出发，即“以人为本”<sup>[2]</sup>，更加注重展览的故事性。但这两者在当下是不矛盾的，不会因为都说“以人为本”，就放弃了以物为主的展陈，这点在特指的小概念

---

[1] 齐玫：《博物馆陈列展览内容策划与实施》，文物出版社2009年版，第33页。

[2] “以人为本”，从展览评价角度，是一个涵盖很多内容的话题，文中只单纯从内容撰写与文字可能的传播效果来展开。更多角度的阐释，参见[美] Peter Samis、[美] Mimi Michaelson：《以观众为中心：博物馆的新实践》，尹凯译，科学出版社2018年版。

“博物馆”中，尤为明显，例如上海博物馆，陈列是以物为主的“青铜馆”“雕塑馆”“钱币馆”“陶瓷馆”“书画馆”等展厅，展品本身就是一种特有的信息传递。在展示逻辑上，每个展厅按照历史时间线依次展示展品，也可以说是一种艺术史的脉络，前提是所有展品可以支撑起艺术史的方方面面，或者说物与物之间自带的自洽模式。大多数去博物馆有目的性参观的观众，对于参观的预期不会要求有一条整体逻辑，观众更多关注的是展品本身，例如书法，观众可能会从字体、字的结构、印章等等角度欣赏。如果给整个展陈加入故事线和逻辑线，处理不好，可能会破坏展品本身的传递价值；处理得好，就是一种扩大受众群体的尝试，在呈现“物”本身价值的同时，也可以解决缺少文物常识观众“看不懂”的“门槛”问题。

对于名人故居等纪念场馆而言，如果有足够多的展品，也可以做一个单纯的以实体“文物”为主的展陈，国内有些大型的革命类题材临时展览已经做过类似展览，例如，2020年上海市历史博物馆举办的“不忘初心 伟大征程：从建党到建国红色文物史料展”等等。但红色文物本身自带故事属性，脱离故事本身，文物单独讲述内容的传播力存在下降的风险。这就要求内容撰写者理出展览的逻辑线并展示出来，从而更利于观众理解展览内容，即上文说的“以人为本”。无论是“以人为本”，还是“以物为主”，内容撰写前，对掌握的展品做到充分认知，对观众的信息接收能力做足理性的评估，都是讲好一个故事的前提。正如《博物馆基础》中所言：“陈列或展览的目的取决于观众。充分地了解目标人群对于展览策划来说至关重要。”<sup>[1]</sup>

#### 四、逻辑：如何便于观众整体理解展览

展览的逻辑线大致有两种方式。一种是先验的构建。在不考虑文物展品的基础上，根据定好的主题，理出一条逻辑清晰的思路框架。也可

---

[1] [英]蒂莫西·阿姆布罗斯、[英]克里斯平·佩恩：《博物馆基础》，王思怡、郭卉译，江苏凤凰文艺出版社2022年版，第162页。

以引用某个经得起各方论证的官方出版物或权威学术著作观点，即先有框架，根据框架找展品。这种模式可能会存在找不到相关代表性展品的可能性。另外一种模式就是先从展品入手，根据现有展品，用展品理出一条思路清晰的逻辑线，这样在内容的编写上就会有的放矢，在内容完成的基础上，可以适应增减展品，这种模式存在的风险可能会限制思维的想象力，展览框架四平八稳，缺乏让人眼前一亮的惊喜度。〔1〕

展览具体逻辑线的种类也大致有两种方式：递进式和平行式。每种方式还可以有具体的细分。这两种方式类似于写论文中常用的演绎法和归纳法。递进式的展览内容，常见的就是按照时间线递进，或者是事件发展线等等。例如上文提到的上海龙华烈士纪念馆，展陈框架就是按照近现代史时间线，从过去推进到当代，分为“第一部分——信仰的召唤”“第二部分——使命的执着”“第三部分——信念的坚守”“第四部分——民族的脊梁”“第五部分——胜利的奋争”“第六部分——时代的先锋”六个部分。北京市古代钱币展览馆的“戎刀燕币——尖首刀币起源的故事”展览则是从思考问题的逻辑构建内容逻辑。展览内容分为五个部分：第一部分一枚刀币（引入），介绍货币的起源、东周时期的货币和刀币与尖首刀币；第二部分一串问题（提出问题），阐释由尖首刀币引发的思考、为什么会有刀形的钱币以及各家观点；第三部分一次发现（找到证据），由一次北京考古的重大发现和山戎人生活中的削刀两方面内容组成；第四部分一把钥匙（分析推断），揭开青铜削刀和尖首刀币的秘密以及共同的DNA；最后一部分为一种答案（结论），解读小刀币背后的大历史，探讨尖首刀币产自何方、去向何处，并倾听考古学家讲发现尖首刀币的故事。

递进式的逻辑也可以是“由大到小”或者“由小到大”的推进模式。例如，苏州御窑金砖博物馆的展览内容逻辑是“开物·一块砖的修炼”“成器·一块砖的旅程”“致用·一块砖的时代”三部分，这是典型

---

〔1〕 展览逻辑的构建是“建构主义”理论的呈现。博物馆是提供学习的场地，参观者通过在博物馆环境中学习并构建影响自己。参见〔英〕蒂莫西·阿姆布罗斯、〔英〕克里斯平·佩恩：《博物馆基础》，王思怡、郭卉译，第67页。

的由小到大的层层推进；南京市博物馆的“圣塔佛光——阿育王塔特别展”，展览推进思路是“第一单元佛光掠影”“第二单元金陵佛国”“第三单元圣塔重光”三个单元，这是比较典型的由大到小，从整个佛教，到南京佛教，再到阿育王塔。

平行式的展陈框架也很常见，前文提到的上海市博物馆的“青铜馆”“雕塑馆”“钱币馆”“瓷器馆”“书画馆”就是这种形式，只是各个种类的展品分散开来，会显得逻辑有些散。近年的巡回展览“圣贤之道——阳明的故事”也是这种逻辑模式：展览从“立圣人之志”“悟圣人之道”“行圣人之行”“传圣人之学”“述圣人之事”五个方面，集中展示王阳明先生不负初心的一生及其“知行合一”的心学理念。

平行式的展览逻辑也可以从两个不同的角度进行对比，例如，首都博物馆地方历史展厅的内容逻辑就是采用北京地区历史和同期世界历史的对比；近年热度很高的南京博物院2016年度大展“法老·王——古埃及文明和中国汉代文明的故事”也是这种展览逻辑。展览将古埃及文明和中国汉代文明放在同一个空间展示，分为不朽、生活、权力、生灵四个单元，在丧葬制度、日常生活、政治军事、对待生灵的观念等方面，从东西方两大角度进行理解与阐释。平行式的逻辑方式还有一种是混合型的模式。例如，2018年的“谁调清管度新声——丝绸之路音乐文物展”。展览内容共分为四部分：一、华夏与西域；二、凿空与涌流；三、百川归海；四、天乐妙响。前三部分以时间为主线，提取每个时代或地区最具代表性的音乐文化进行阐释，全方位展现唐代以前丝绸之路音乐文化的交流、发展、演变。第四部分，重点阐释汉代以来丝路对佛教音乐的影响。这里面有时间线索，也有事物发展线索，因为时间线索的跨度很长，四个部分看成一个个单独的部分也不违和。

整体而言，递进式的逻辑线展示内容，主题相对集中，展示设计更容易抓住展览的主题，利于设计师发挥想象力；平行式的逻辑线展示内容，尽管有核心主题思想，但内容还是散开的，更加考验设计，这种相对适合分散的展示空间，也有可能最终呈现出让人惊喜的展示效果。

通过以上一些展览内容的回顾，归纳了常见的一些展览逻辑编排方

式。逻辑线可能还可以从其他角度去构建，这里论述的逻辑只是探讨了展览一级标题之间，围绕展览主题展开的逻辑，往下可能存在的二三级标题之间也存在与一级标题一致的逻辑闭环要求。可以从展示主题入手，正向依次按逻辑关系向下展开，也可以从最下层的标题开始思考，反推出展览的主题，从而使展陈大纲做到逻辑清晰。展览具体的标题从文字书写角度，最佳的样态就属古人用在翻译上常说的“信达雅”。“信”为第一，“达雅”两点量力而行。此外，为了便于观众理解，每级标题都需要撰写标题下展示内容凝练的介绍文字。

展览的逻辑就像思维导图，每个部分的展览标题常规最多到三级标题，即“部分”—“单元”—“组”，组即具体展品的组合，这点下文会具体展开论述。每个部分的展览标题到几级，要回到最初探讨的问题——展示内容的多少要结合展示空间的大小来安排，做到既把故事讲清楚，重要展品又得到了充分展示，展览展线的变化，要做到像交响乐一般，通过几个乐章的变化，调动观众的情绪变化。展览中处处都有逻辑，好的逻辑便于观众对于参观信息的获取，“大部分时候，遇到熟悉的分类法，观众一看就懂，之所以效果不错，是因为观众能把时间和精力投注在展览其他区块，而无需费劲理解不熟悉的分类法”。<sup>[1]</sup>

## 五、组合：怎样讲好展览里的“小故事”

上文讲到了“组”是展览内容最基层的展示单位。展品与展品之间的组合，构成了展示内容的“组”。通常情况下，展览内容的叙事，就是通过一组组展品的线性展示，引导观众自己串起展览的逻辑。也有特例，有些“镇馆之宝”展厅，可能只有一件展品，即它自己就是一“组”，例如湖北省博物馆的越王勾践剑。但除了展品本身之外，展品也要通过辅助手段来烘托展示氛围，适合的灯光，环绕展品周围的装饰展墙色调和材质，展品的辅助展架，说明牌的样式和摆放位置，展品裸放

---

[1] 宝莉·麦肯娜·克莱思·珍娜·卡缅：《创造展览》，金振宁译，阿桥社文化事业有限公司 2019 年版，第 126 页。

还是置于展柜之中，等等，展品总要置于一种叙事语境之中，即使是静态的。

“组”怎么构成，要回到上文内容中提到的展览大纲写作的两种逻辑：即展览内容先行，抑或是展品清单先行。展品内容先行，“组”要事先搭建好，寻找填充的展品；展品清单先行，要看展品如何有逻辑地合理搭配，构成一个个“小组”。在常见的实物、图片、视频等基础展品不足的情况下，无法做到通过叙述支撑展示内容的一个故事“点”，这就需要深挖个别展品背后的故事，通过文字内容，在设计的配合下，通过多媒体、艺术品、场景等辅助展示手段转化演绎，来使一组展品具有故事性，也可能超出常规实物、图片带来的故事感染力。例如，上海毛泽东旧居展览中“致力国共携手”单元下的“党务工作”内容组中，就是通过国民党中央上海执行部旧址照片、庆祝孙中山就任非常大总统三周年照片的电子灯箱、毛泽东和国民党党员间的数封珍贵书信、党务工作会议记录、党务通告等文件的复制品、回忆录书籍、毛泽东在上海执行部期间所收信件表（部分）表格、与毛泽东党务工作有交集人的照片，等等一系列展品放在一起构成小组，呈现毛泽东在国民党上海执行部工作期间领导相关文书、筹备组织活动、党员重新登记、发展党员、建立基层党组织等工作。

最终具体每组内容在展览流线上出现的位置布局规划是否合理，也是展览叙事好坏的因素之一，这个需要考验设计师在展陈空间内的平面布局能力，这也是前文写到的“王”级别的展陈大纲在撰写时要考虑的因素之一。内容撰写时有对展陈空间整体的预估，可以在展示内容与形式设计之间产生良性互动，从而使展览故事的情节不显得“生硬晦涩”，使故事本身呈现出内容撰写预设的效果和价值。正如许捷所言：“叙事展览总体上呈现出一种弱逻辑关系的结构……从故事讲述的完备程度来说，策展人希望这种不可控性越小越好”<sup>[1]</sup>，这就需要在设置组合时，

---

[1] 许捷：《叙事展览的结构与建构研究》，浙江大学2018年博士论文，第114页。

尽量让逻辑间更紧密，故事性更强。

## 六、展品：展览的源点和亮点

单个的展品是展览的个体，是整个展览故事的一个个最小的组成元素。展品除了上文提到的常规的实物、图片、视频外，也包括上文提到的多媒体、艺术品、场景、艺术装置、互动展项、沉浸式体验等辅助展品。单独的展品也是一个单独的小“社会”，包括展品说明牌，展品支架等。“在叙事展览的意义建构过程中，非实物展品部分的陈列主要由借助外部非特殊符号来进行实现，但这种有机的结合，本身已经成为叙事展览的一种特殊符号。从单个展品到意义集群的形成，就是叙事的故事。”<sup>[1]</sup>

专业博物馆层面，实物展品的陈列中，会通过设计的布置，突出精品文物，把精品文物抑或馆内“镇馆之宝”放在参观流线和观众视线中更易被发现的位置。名人故居等纪念馆中，可能更难拿出物层面的镇馆之宝，这时就要注重故事的呈现，最好听，抑或最感人的故事，就是展陈中的最大亮点，可能是一张泛黄照片背后的故事（例如上海毛泽东旧居中缺少毛泽东的全家福照片），也可能是一封书信（例如赵一曼写给儿子的信），也可能是故事文字背后衍生的沉浸式空间展项（例如上海龙华烈士纪念馆中的“龙华二十四烈士雕塑多媒体剧场”）……这些都是展示内容在与设计很好的融合下，产生的效果。无论是常规展品，还是辅助展品，以展品为基础，呈现展品背后的故事，让展品融入整个展陈的故事中，注重观众的参观心理，有温度，做到“以人为本”，打造可以让观众印象深刻的内容。如何挖掘和发现展品亮点和故事性，是一个可以一直持续的话题。

## 七、结尾：以人民为中心策划展陈内容

以上内容，从由大到小的逻辑维度呈现了展览大纲策划撰写的一种

---

[1] 许捷：《叙事展览的结构与建构研究》，浙江大学2018年博士论文，第108—109页。

思维模式。名人故居博物馆的展陈内容，在具有博物馆整体共性的情况下，又有着自己充满故事性、独有的特点和优势。最新的博物馆定义中指出博物馆“向公众开放，具有可及性和包容性……为教育、欣赏、深思和知识共享提供多种体验”。<sup>[1]</sup>习近平总书记也曾要求文艺工作要坚持以人民为中心的创作导向<sup>[2]</sup>，这个要求也同样适合于展览内容的创作和撰写。无论是从习总书记的要求上，还是从博物馆的功能上来看，名人的故事都值得我们反复去讲，从不同角度去讲好。新时代的展览中，剖析名人故事，结合新的精神，确定故事的主题，抓住故事的定位，弄清故事的逻辑，理顺故事的叙事，通过挖掘展品使故事富有新意，具有时代性。充分利用名人故事性的优势，构建一个最适合展馆自身，最能彰显自身独特性和亮点的故事模式，使展览故事“以人为本”，与人民群众关注的着眼点相契合，从而更多地从人民喜闻乐见的角度呈现。好的内容策划，结合后续优秀的设计展示，一定可以为人们讲好新时代的名人故事。

(张克令，上海美术设计有限公司文案指导)

---

[1] 参见《博物馆最新定义公布!》，<https://mp.weixin.qq.com/s/n0Onqo5MVHAZOLQZN9nWEg>。

[2] 参见《习近平在文艺工作座谈会上的讲话（2014年10月15日）》，<http://jhsjk.people.cn/article/27699249>。

# 展教结合背景下名人故居博物馆 展览体系与教育框架的搭建

——以重庆宋庆龄纪念馆为例

谢 硕

## 一、展教结合的背景

2022年8月24日，在布拉格举行第26届ICOM特别大会。ICOM特别大会通过了新的博物馆定义，“博物馆是为社会服务的非营利性常设机构，它研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质遗产。向公众开放，具有可及性和包容性，博物馆促进多样性和可持续性。博物馆以符合道德且专业的方式进行运营和交流，并在社区的参与下，为教育、欣赏、深思和知识共享提供多种体验”。这个来自世界上126个国家委员会的数百名博物馆专业人士共同票选出的新定义，再次清晰地强调博物馆社会教育功能的首要性。

展览作为博物馆最重要的开放服务工作，如何凸显展览的有效性？如何在展览中体现博物馆的教育功能，让展览成为社区文化的焦点？展教结合，成为了近些年来博物馆、科技馆讨论的热点。早在2017年，学者们就展教结合开展了充满实践性的探讨，提出“重展轻教”的理念使得博物馆在业务工作中展少无教、以展代教或展教分离。彼时，多数博物馆依然停留在主题教育活动的开发与实施中，而鲜有深入展览肌理的教育阐释。在展览策划实施中，教育工作人员也是以最后的配合性角色加入工作组，教育活动只是为了配合展览的阐释与宣传，内容设计和

形式都是从展览中析出的，缺乏独立的体系与框架。随着博物馆社会教育功能的不断提升，无论是展览人员，还是教育人员都逐渐从“轻教育、少教育”的传统思维中跳出来，策展团队尝试在展览中运用侧重于教育阐释的叙事语言，而教育团队也能够在展览从立项策划的开始，就深度参与展览的内容设计，并在形式创意上体现教育的专业性。首都博物馆的“读城”项目，是业界探索博物馆青少年展教结合的典型案例。项目以青少年作为核心受众，将展览的设计与教育的阐释的对象精准定位，把展览做成一个大型的交互式体验现场，青少年在参观展览的过程中，通过互动体验完成深度的教育活动参与，实现展览与教育在青少年博物馆体验中的有机融合。是为近年来，基于历史类的主题内容，博物馆在展教结合实践上的重要成果。

## 二、在展览和教育的成果中看到挑战与机遇

### （一）名人故居博物馆展览内容创作的现状

名人故居类的博物馆，在展览的特色优势上具备很强的辩证性，一方面博物馆聚焦名人、事件，具备见证历史发生地的独一无二的作用，但同时内容方面也多受此约束，展览的视野还有待展开得更加广阔。在原创展方面，名人故居博物馆最核心的内容就来自对于人物本身经历的讲述与精神的弘扬，叙事方式多按照时间线索，在全时空背景下，着重突出人物在某一特定的历史阶段的事迹与贡献，展品多采用老照片、人物曾使用过的物品、与人物次相关的物品等。重庆宋庆龄纪念馆在过往的展览中创作的“伟大女性——宋庆龄在重庆图片展览”就是按照这样的思路进行创作。展览课题组依据过往保卫中国同盟在重庆的研究成果，通过“联袂赴渝，团结抗战”“重建保盟，抗战到底”和“保护遗址，弘扬精神”三个大的主题单元，详细展示了宋庆龄在重庆的革命工作，多角度呈现了伟大事迹和伟人精神。并在第三单元将历史与现实相结合，凸显了革命遗址与展览的当代价值，让观众产生强烈的共鸣。

作为一种传统的展览叙事方式，人物主题类的展览有其突出的特色，但同时展览叙事语言上同质化现象突出。展览的动线多以时间为线索，

视觉呈现上也少有突破,使得展览常常在面对青少年观众时缺乏吸引力,缺少一些更加具有当代性的故事构成和形式设计。而青少年观众,尤其是大学生青年观众已经成为当下博物馆观众中最具活力与互动性的群体,重视这一群体的文化需求,并结合到展览的内容创作中,对名人故居博物馆至关重要,也是展览的传播与影响力突破瓶颈的关键所在。

馆际交流展也是有效拓展展览内容的主要途径。近年来,重庆宋庆龄纪念馆陆续引进了“舰证中山魂 激励当代人——孙中山与中山舰事迹特展”“孙中山与宋庆龄卫士队长姚观顺将军纪念展”“不忘初心 缔造未来——中国福利会成立 80 周年事业成果展”“周恩来家风图片展”“菊石之谊——宋庆龄与何香凝”“百年回眸——孙中山与他的新加坡友人图片展”“为新中国奋斗——宋庆龄文物文献图片展”“夫人·战友·共产主义战士:宋庆龄在广州的早期革命活动”“疯·狂——章太炎与鲁迅故事展”等展览,在时间、空间、历史节点等方面,拓展了纪念馆内容的序列。同时,引进展览也注重在地性的呈现,深入挖掘与本地区有关系的人物事件,有机地穿插到引进展览中,进一步凸显引进展的目的与价值。

## (二) 名人故居博物馆教育内容创作的现状

重庆宋庆龄纪念馆 2015 年被授予“中国宋庆龄基金会时代小先生计划”示范基地。在强调“试验性、示范性”原则的指导下,纪念馆连续 8 年持续不断开展“时代小先生”教育培训,内容立足本馆使命,并结合青少年的学习兴趣,形成了一套特色的课程包。课程包以宋庆龄在重庆的革命故事为必修内容,以传统文化、非遗体验、研学旅行作为组合内容,通过讲解、手工、寻访等方式,让“时代小先生”在为期一周的培训课上习得多种技能,取得了非常广泛的社会效益。“时代小先生”计划也因此成为重庆宋庆龄纪念馆多年灌溉培育下的品牌之花。

作为一种教育传播方式的“品牌”,“时代小先生”计划从形式上为纪念馆的教育活动树立了一个典范。建立在这个形式上的内容培育,也有很大的拓展空间。展览作为博物馆的主要业务工作,长久以来主导着教育工作的内容方向,教育项目的策划与实施多为展览的配套与宣传,内

容方面主要是面向不同观众群体进行展览内容的细节放大或背景延伸，缺乏系统性的内容搭建。这使得教育工作难以通过内容输出进行有效积累和框架搭建，更无法形成高质量的文化成果。另外，按照展教结合的理念，教育如何能够既自成一体，又能够与展览相得益彰，是非常值得探讨和实践的。

### 三、对名人故居博物馆展教体系建立设想

#### （一）从教育工作到展览工作，逆序探索展教内容体系的设计

逆序思维的尝试。作为博物馆最重要文化表达的展览，必须有着围绕博物馆使命而建立的展览体系，一般情况下，展览体系以内容体系为基础，传播体系体现着形式、运营、渠道等信息，与内容体系共同构成博物馆的展览体系。名人故居类的博物馆、纪念馆，在传统认识中会强调自身的内容局限性，其实是缺乏对于名人故居内容的深度挖掘与联系重构。展览体系的搭建是基于强有力的学术研究，多数名人故居类博物馆为中小型博物馆，专业的研究团队和研究力量相对薄弱，策展周期长，且项目落地受制于多种因素。因此，调整思维顺序，跳出常规的从展览到教育的方式，按照展教结合的思路，让展览和教育的人力资源相结合，先从工作理念上进行改变，即展览作为教育的重要载体，其目标是实现教育传播功能，逆序推进，以教育阐释与传播为抓手，绕开大体量的展览设计与制作。从教育传播的内容入手，小体量地进行多个系列的内容创作，一方面在人力上具备很强的落地性，另一方面，在内容体系的搭建更加具有广泛性。

首都博物馆的“读城”展教项目就是以发挥博物馆教育和公共服务的本质作用为出发点，创新策展方式，让博物馆人和受众共同办展，尤其是让展览的核心受众——青少年参与展览的设计策划。青少年参与策展，按照课题项目的工作方法来研究北京中轴线建筑，根据个人兴趣爱好参与项目的不同板块，参与一系列教育体验活动，通过实地考察、访谈、交流获得与展览相关的内容素材和个人心得，最终融入展览策划的作品。这种展览和教育结合共生的方式，为中小型博物馆的策展、办展

提供了一种全新的工作理念和方式，具有很强的借鉴性。

内容拓展的尝试。基于逆序的展教工作模式，名人故居博物馆展教内容框架，还可以考虑从如下几个方面搭建：第一，展教内容体系的核心立足于对人物自身的研究。就历史人物本身在背景、轨迹、贡献等方面，多领域、多时空地挖掘资料，让人物更加鲜活生动。第二，与历史人物相关的其他人与事件的呈现。使用数字人文的方法，对历史人物所处时代的其他相关人物与事件进行交集与重要节点的研究，能够促成创新的展览叙事与内容建构。第三，历史人物的影响力研究。除核心贡献，很多历史人物在众多领域有着重要的影响力，其发言、书信、著作、观点、组织机构等，对当代社会产生着持续的影响力，挖掘和梳理影响力，是赓续历史人物精神的重要保障，对凸显名人故居博物馆的当代价值与力量具有深远意义。第四，以联系的思维进行内容构建。无论是空间联系，还是时间联系，都是以故事的思维进行内容构建，通过故事来激发思考，启迪人心，传达精神，在故事中凸显过去与未来的链接，凸显博物馆的当代性。如基于一个主题，跨越时空，写给历史人物的一封信等活动，将历史人物的精神与现当代的故事、参与者的个人经历与体验联系起来，拉近研究型展览与观众的距离。

以重庆宋庆龄纪念馆原创的“寻路——宋庆龄在重庆的战斗足迹”展览为例，“路”为题眼，通过“中山之路、民族之路、民权之路、民生之路、传承之路”五个篇章，以抗战时期宋庆龄在重庆为民族事业奋斗的历史史实为主体，从具象的路到抽象的路，一步步把重庆的抗战历史、伟人故事、民族精神呈现出来。在展教结合方面，纪念馆的特色教育项目时代小先生“追寻宋庆龄在重庆的足迹”的系列活动在“传承之路”上的点睛之笔，又彰显了展览的当代意义与价值。

## （二）展教结合，无缝生成展教协同传播框架

传播体系包含着展览的传播形式与传播渠道等信息，是展览内容从生产到落地的方法论。哪些展览内容，应该用线上还是线下的形式，在哪些平台发挥不同的作用，才符合这个时代的信息传播特征，要有一个传播框架的总体设计，才能使得展览从学术研究走到广大受众中去，并

通过不断的观众研究、反馈、积累、迭代，让展览和教育持续富有生命力。

第一，展览和教育的实施形式创新是生成展教协同传播框架的基础。

一直以来，展览的形式较为固定，线下实物展、图片展是主流传统。近年来，随着智慧博物馆建设的需要，一系列线上展览技术也在不停地发展迭代，从最初最简单的图片按顺序罗列在网页上，到 VR 展览、裸眼 3D 等效果的实现，使得博物馆成为观众尤其是年轻一代体验新事物的地方。在教育活动的形式上，场馆内主题课程、展览配套体验活动、外出文化考察研学活动、线上数字教育互动等，通过博物馆网站、各类社交媒体平台、传统媒体等方式进行内容的传播和信息的宣传。同时，教育形式的实物载体还有场馆内各类互动学习纸、宣传折页、儿童绘本、展品图录、音像制品等。

综观近年来的博物馆展览和教育的实施形式，整体上依然沿袭着传统的思维模式。尤其是教育活动在经过 2008 年免费开放以来的高速发展时，也出现了不同程度的同质化现象。但人们从博物馆获取体验的方式以及对博物馆的期待还在不停发生变化，这些都要求展览和教育的形式要不断创新。展教结合，从某种程度上提供了一种形式创新的方向：于展览而言，通过教育型的交互内容设计，增强展览的信息传播深度和休闲体验感；于教育而言，使用展览语言增强教育活动成果的逻辑性与系统性，有益于教育活动的积累、沉淀和迭代、升级。当然，无论是展览中的交互设计，还是教育型策展，都要建立在对当下观众的复杂研究中，建立在对交互设计中知识比例和互动比例的研究中，最终依靠众多跨学科、跨领域的合作来实现。

第二，注重新形势下博物馆文化传播新变化，保障展教协同传播框架的与时俱进。

新形势下，博物馆展览和教育的传播，产生了具有时代特征的新理念、新技术、新方法和新领域。运用线上项目、社交媒体平台为公众提供博物馆体验，成为很多博物馆的新常态业务，促使全行业加快了自身

理念与技术的变革。

无论是 VR 线上展览、博物馆在线学习项目，还是社交平台的博物馆直播看展、展教推文、App 商店中的艺术体验软件，在后疫情时代的某些关键阶段，几乎成为观众体验博物馆文化的主流方式。展教协同传播的主阵地，进一步朝向虚拟化发展。在虚拟传播中，展览和教育的界限不再由实物展品来框定，而是进一步相互交融，这更加要求博物馆在线上项目设计中充分融入展教结合的理念。线上展览项目不再是传统的展厅空间的数字复刻，而是抓住当下博物馆体验者和学习者的特点，嵌入更加系统的、科学的、可评估的交互教育体验。线上教育项目的形态将更加多样，绝不是仅限于慕课一类的教师讲学生听的模式，而是融合了自主选择学习、交互体验、多维学习信息采集与分析系统的线上教育项目。尤其是多维度的用户学习信息采集与分析系统，将使博物馆更加了解自己的服务对象，能够以更加自信的姿态，更加高效的设计，为学习者提供线上展览和教育项目。

在博物馆高质量发展和创造性转化成为热点的今天，展览作为博物馆教育文化宣传最重要的载体，不再是只属于藏品与布展的话语体系，而是越来越频繁地与教育、阐释、解读、体验等发生交集，并随着这些话语体系而在传播中产生远超过展览内容本身的文化影响力。博物馆的高质量发展，其核心还是以人为本，对观众体验真正的重视是博物馆自身发展的必然要求。因此，展教结合，让教育发挥桥梁式的作用，将展览与人有机联系起来，将生发出一种新的文化传播现象。名人故居博物馆虽多为中小型博物馆，但在全国数量众多，所涉及的历史时空跨度也较大，具备很强的历史节点特征和宣传影响力。未来，把握好名人故居博物馆的展教策划，从宏观的角度对展教体系进行方向设计，厘清各个内容和各类形式的展教项目在博物馆宏观文化传播中的坐标定位，将是博物馆突破场馆规模和人力资源限制，实践展教结合，拓展影响力的重要途径。

（谢硕，重庆宋庆龄纪念馆馆员）

# 用心打造精品展陈， 生动传播红色文化

——以宜宾市赵一曼纪念馆为例

胡晴立

赵一曼纪念馆是为纪念中国共产党优秀党员、抗日民族英雄赵一曼而建立的专题性纪念馆，1997年被中宣部命名为全国首批百家爱国主义教育示范基地，2020年被中华全国妇女联合会命名为全国妇女爱国主义教育基地。《新时代爱国主义教育实施纲要》指出，各级各类爱国主义教育基地是激发爱国热情、凝聚人民力量、培育民族精神的重要场所，要加强内容建设，改进展陈方式，着力打造主题突出、导向鲜明、内涵丰富的精品陈列，强化爱国主义教育和红色教育功能，为社会各界群众参观学习提供更好服务。为顺应新时代党史学习教育和爱国主义教育新形势新要求，切实发挥全国爱国主义教育示范基地作用，赵一曼纪念馆对基本陈列展览进行了全面改陈布展，展陈内容进一步丰富完善，展陈形式更加新颖多样，展陈面积大幅度拓展，展陈效果大幅度提升。

## 一、原有展陈情况

### （一）展陈概况

赵一曼纪念馆原有基本陈列“民族英雄赵一曼烈士事迹展”于2005年赵一曼诞辰100周年布展，于2015年赵一曼诞辰110周年之际又对局部陈列布展进行了提升改造，由“序厅”“反抗封建，投身学潮”

“革命征程，搏风击雨”“文韬武略，浴血沙场”“缅怀先烈，遗志长存”五个部分组成，分三个展厅展出，展陈面积为 546 平方米。

## （二）展陈内容

第一部分“序厅”。主要陈列展示前言、赵一曼生平大事年表、“伟大的母亲”主题雕塑以及党和国家领导人题词。

第二部分“反抗封建，投身学潮”。主要介绍赵一曼出生、家庭情况以及从一个大家闺秀成长为一个坚定的共产主义者的过程。由“倍受疼爱的端女儿”“封建专制的叛逆者”“声震叙府的学潮先锋”三个单元组成。

第三部分“革命征程，搏风击雨”。主要介绍赵一曼在党的领导下，毅然走上参军革命之路，入学黄埔军校武汉分校，参加“西征”战役，远渡重洋赴莫斯科中山大学学习，回国从事地下革命斗争。由“烽火硝烟中的黄埔女兵”“莫斯科的科斯玛秋娃”“生死线上的无畏战士”三个单元组成。

第四部分“文韬武略，浴血沙场”。主要介绍“九一八”事变后赵一曼临危受命，到东北从事抗日斗争活动，最后遗书“宁儿”、英勇就义等内容。由“虎穴狼窝里的播火者”“东北抗联的女政委”“大义凛然的巾帼英雄”“以身殉国的忠贞女儿”四个单元组成。

第五部分“缅怀先烈，遗志长存”。主要介绍赵一曼英雄事迹广泛流传，她的家乡和曾战斗过的地方等都以不同的方式缅怀纪念赵一曼。由“千秋浩气，激扬神州”“身世破解，宜宾儿女”两个单元组成。

## （三）问题与不足

赵一曼纪念馆原有展览已有 16 年之久。受翠屏书院建筑布局影响和陈列布展时认知水平、技术手段限制，原展览展陈形式单一、展陈方式落后，展线不连续，体验感、参与性较差，展览内容有待丰富，展陈方式有待提升，特别是中国共产党领导的 14 年抗日斗争未能得到充分展示，难以适应新时代爱国主义教育新形势新要求。近年来“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育如火如荼开展，来馆参观、接受教育的广大党员干部建议进一步完善纪念馆功能，合理优化布局，拓

展展览面积，丰富展览内容，增强服务能力。2021年6月21日上午，四川省委副书记、省长黄强一行来到赵一曼纪念馆调研参观，详细了解巾帼英雄赵一曼可歌可泣的革命事迹，对赵一曼纪念馆提出了“总体面积小、展陈内容不够全面，资料收集挖掘不够深入，有的文字展示用中英文、字又小，很不严肃，赵一曼的受审图片也与当时情景不符”等问题，要求学习朱德同志故居纪念馆规划布展经验，突出主题主线，整合资源扩充展陈内容，提升展陈规范性严肃性，用生动鲜活细节讲好红色故事，打响红色文化品牌，推动红色旅游加快发展。

## 二、全面改陈布展情况

让红色资源活起来，必须坚持政治性、思想性、艺术性相统一，不断创新展陈方式，进一步提升展陈水平，着力打造主题突出、导向鲜明、内涵丰富的精品展陈，生动传播红色文化。为顺应新时代党史学习教育和爱国主义教育新形势新要求，切实发挥全国爱国主义教育示范基地作用，更好宣传展示赵一曼英雄事迹及其革命精神，赵一曼纪念馆利用四川省级文物保护单位——翠屏书院做展厅，对基本陈列展览进行了全面改陈布展。

### （一）组织专业团队策划设计展览

邀请赵一曼孙女陈红女士等烈士后代，《赵一曼传》作者李云桥、东北烈士纪念馆馆长刘强敏等资深赵一曼研究专家，刘大桥、葛燎原、张兴明等宜宾知名文化学者和北京天图科技有限公司展览策划设计专业人员，组成强大专业策展团队，集体研究编写展陈大纲、版式稿、讲解词，并上报四川省委宣传部、中宣部审批。明确将赵一曼纪念馆建成一流的全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游景点景区和全国高校思想政治工作研修基地的总体目标，确定陈列展览由三条主线交织展开：一条时间线，即大党史的背景线，突出赵一曼学习成长战斗牺牲的时代环境与党的领导；一条核心线，即赵一曼的奋斗线，凸显赵一曼作为党的儿女、中华民族抗日英雄、革命女兵、伟大母亲的身份；一条精神线，即用伟大东北抗联精神阐释赵一曼的高尚情操与不朽精神。陈列展

览以赵一曼《滨江述怀》中的著名诗句“甘将热血沃中华”为主题，共分六部分，即序、“启蒙·抗争（1905—1918年）、觉醒·磨练（1919—1930年）、抗战·救亡（1931—1935年）、坚贞·殉国（1935年11月—1936年8月）、铭记·奋进”。陈列展览用新时代大党史观的展览语言，构建赵一曼党史人物纪念传承平台，深刻诠释了赵一曼在中国共产党的坚强领导下，对共产主义坚定的信仰信念、忠贞不屈的高尚爱国情操、为中华民族独立和复兴而英勇献身的伟大牺牲精神。

## （二）邀请行业领军企业进行布展

为保证工程进度和质量，邀请已成功为中国共产党历史展览馆、延安革命纪念馆、南京雨花台烈士纪念馆等全国重点红色场馆陈列布展的北京天图科技有限公司具体实施布展工作。在深刻理解策展内容的基础上，空间设计以党的女儿为核心立足点，通过要素进行提炼和建构展陈语言。

### 1. 空间叙事注重在平凡的成长中铸就伟大光辉的英雄形象

注重空间语言对叙事节奏的辅助作用。塑造赵一曼同志的英雄形象，是在核心事件的基础上，一步一步呈现人物的成长。例如：正是在黄埔军校武汉分校、在莫斯科中山大学、在地下斗争的战场上一步步学习军事理论、军事实训与战斗实践，才有了红装白马女政委驰骋哈东的光辉形象。设计聚焦赵一曼在平凡军事学习中的成长，但将核心汇集在东北抗日战场上的伟大斗争中。展览空间形式上的隐喻超越了策展大纲对内容的陈述，让观众置身于平凡与伟大的对话之中，用不同的解读方式理解赵一曼的伟大牺牲。

### 2. 在唯物史观下见证历史，用史料、档案直接说话

依据《中国共产党简史》对赵一曼的全新定位，结合新时代赵一曼同志的研究成果，多方面、多渠道收集与赵一曼同志有关的史料和档案，务求尊重历史，尊重事实。将空间作为激发历史档案说话的剧场，旗帜鲜明地反对历史虚无主义。通过对史料、档案生动清晰且有逻辑的呈现，使赵一曼同志的生平事迹在尘封档案中得到重生，为赵一曼同志的伟大牺牲提供了最直接的佐证。

### 3. 用全要素设计语言解读英雄的高尚品质与不朽精神

基于要素与要素之间的关系研究，引导要素群之间与空间形态的互动，秉持要素塑造空间形态、空间形态影响要素活动的原则，将民族英雄赵一曼的要素分解为语录、文章、书信、学习、信仰、场所、战斗、精神、故事、亲朋、服饰等系统，用展陈语言将这些要素有序组合，由它们的不同排列组合，来塑造空间形态，立体刻画英雄品质与不朽精神。

#### (三) 丰富陈列展览形式和内容

##### 1. 综合利用多种形式进行陈列布展

布展中，综合采用庄重大气的立体造型结合金属立体字、艺术装置结合光效、音视频结合图文展板、展柜呈现史实资料、艺术场景与大体块展墙、通柜大背景展墙等展陈手段进行布展，提升陈列展览效果。

##### 2. 进一步丰富陈列展览内容

布展中，使用珍贵照片 125 张，文物实物 220 件，题词 10 幅，信件 10 份，语录 10 句，音视频 21 份，场景 12 个，多媒体沉浸体验 6 处。展厅由三个增加至六个，展览面积由 546 平方米增加至 1 150 平方米，展线长度增加至 409 延米。

##### 3. 因地制宜巧妙设计布展

由于是利用文物古建筑翠屏书院做展厅进行布展，翠屏书院原有梁柱不可避免、不可移动，对陈列布展是一大限制，也是一场考验。在布展中，北京天图科技有限公司利用翠屏书院原有梁、柱进行巧妙设计，制作了“宜宾县女子中学”“莫斯科中山大学”校门模拟场景，增设弹孔影像等多媒体设备，增强了展览场景感、立体感、体验感。

#### (四) 陈列展览效果大幅度提升

全面改陈布展于 2021 年 12 月初基本完成，展览效果明显提升。2021 年 12 月 14 日，四川副省长罗强一行到赵一曼纪念馆调研指导纪念馆修缮工程和外环境提升改造工程，对赵一曼纪念馆陈列布展改造提升工程给予了“你们用心用情做了展览，讲解也很好、很棒！”的高度评价。2022 年 1 月 20 日，四川省委副书记、省长黄强在《中共宜宾市委

宜宾市人民政府关于宜宾市赵一曼纪念馆修缮工作情况的报告》上批示：很好！值得全省其他红色文物单位学习。2022年3月21日，四川省委副书记、省长黄强在调研赵一曼纪念馆时，连用三个“非常好”对陈列展览工作给予充分肯定，并给予了“满分”的高度评价。而后，四川省人大常委会、省委宣传部、省委办公厅、省广播电视局、省文旅厅、省公安厅、省人社厅、省委讲师团、宜宾市人大常委会、五粮液集团等单位团体和广大干部群众纷纷来馆参观学习，对陈列展览称赞不绝。2022年7月7日，赵一曼纪念馆组织行业专家对陈列展览项目进行竣工验收，与会专家一致认为该展览内容重点、亮点突出，展览设计立意高远，主题鲜明，展陈形式多样、新颖，色彩运用恰当；展厅外围改造营造出舒适、庄重的纪念和参观环境；是近年来四川全省少有的红色纪念展览中的精品。

#### **（五）编撰展陈图册突破展陈时空限制**

为突破展陈时空限制，更好地宣传展示赵一曼英雄事迹，弘扬传承赵一曼烈士革命精神，赵一曼纪念馆参照中国人民抗日战争纪念馆《伟大胜利 历史贡献》展览图册尺寸样式，编撰设计了《甘将热血沃中华——赵一曼纪念馆展陈图册》。该图册由赵一曼烈士孙女陈红女士担任总顾问并作序，由四川省人民出版社编辑出版发行。2022年8月2日（赵一曼烈士牺牲纪念日），赵一曼纪念馆在一曼广场隆重举行了纪念赵一曼烈士英勇就义86周年仪式暨《甘将热血沃中华——赵一曼纪念馆展陈图册》发行仪式。赵一曼纪念馆将印制好的展陈图册向相关单位进行了分送，拓展展陈宣传覆盖面。

### **三、结语**

经过全面改陈布展，赵一曼纪念馆陈列展陈得到全面改造提升，展陈内容更加丰富多彩，展陈形式更加新颖多样，展陈面积大幅度增加，展陈线路更加科学流畅，展陈更加科学完善，更富有吸引力感染力，为更好地宣传展示赵一曼英雄事迹及其革命精神、开展爱国主义教育工作的奠定了基础。

成绩只能代表过去，未来还需继续努力。赵一曼纪念馆将继续围绕建成一流的全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游景点景区和全国高校思想政治工作研修基地的总体目标，继续打造好精品展陈，生动传播红色文化，为更好地开展爱国主义教育、培育时代新人、传承红色基因、赓续红色血脉贡献力量。

（胡晴立，宜宾市赵一曼纪念馆办公室副主任）

# 传承与表达：新征程中名人故居的展览展示路径研究

沈 玥

新征程是《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》衍生出的政治专有名词，其本质是开启全面建设社会主义现代化国家。“十四五”时期经济社会发展主要目标指出：社会主义核心价值观深入人心，人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高，公共文化服务体系和文化产业体系更加健全，人民精神文化生活日益丰富，中华文化影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强。名人作为一个时代或者一个群体的优秀代表，是有特殊意义的文化符号和精神象征。

## 一、名人故居展览

文化的传承与鼎新需要借助多方力量，并在历史的流变中不断地被赋予新的内涵与生命。展览作为一项复杂的综合性系统工程，既是一种大众文化形态，也是一种视觉艺术形态，我国的博物馆大致分为综合类、专门类、纪念类三个类型，名人故居属于纪念类博物馆，名人故居被开辟为展览展示场所，成为博物馆的一种特殊展览形态，是博物馆展览体系中的重要组成部分。但是名人故居与博物馆存在一定的差异性，主要表现在三个方面，一方面，名人故居建筑与博物馆建筑不同，名人故居在历史时期已经形成，利用其进行展览展示，就要充分考虑建

筑体量、建筑结构等特性，很多名人故居是文物保护单位，这就要求在充分保护文物的基础上进行展览展示；另一方面，名人故居的展览展示，在展线设计、展品布局等方面，与博物馆展陈不一样，属于被动性展陈，即利用现有建筑各要素进行布展，不能与建筑高度等要素契合；第三，博物馆是典型的空间叙事场所，而名人故居在展览展示中叙事性更强，要在特定、有限的空间中阐释史实。

就展览资源看，名人故居展览展示的资源主要有两个。一个是有形的房屋建筑。很多名人故居建筑及其周围环境，能够代表一个时期内的时代特征和文化内涵，在历史进程中不断积累大量的文化元素，已经形成较好的展览展示环境资源。另一个是无形的名人文化价值。名人是一个区域乃至一个国家或者民族独有的文化元素和人文积淀的重要资源，名人思想是值得传承的珍贵的精神文化遗产。不同时期、不同行业的名人在不同的领域留下了宝贵的精神财富，名人故居是名人在成长、生活过程中的重要遗迹，对于理解名人思想有重要的作用，是进行展览展示的重要资源。

## 二、名人故居展览展示原则

第一，保持名人故居的原真性。原真性指的是名人故居在展览展示中，要充分尊重名人故居建筑的真实性、完整性，基于名人故居展览展示的需要而进行的修缮、修复工程要按照文物保护的要求，根据老旧照片、历史文献、周边风貌等各类信息，达到名人故居“修旧如旧”的目标。大部分名人故居内都设有陈列展览以供民众参观，此举既可充实文物保护单位的历史价值，又可提升故居的教育功能。

第二，充分理解观众需求。无论是博物馆展览，还是名人故居展览，其实质是立足展陈环境，展示文物实物资源，从而构建文物资源的展览系统。观众是这个系统的主要参与者，观众需要通过展览融入并理解这种系统。名人历史轨迹与观众存在着很大的时空差，对名人及其价值进行阐释，就需要立足观众视角和观众需求，以一种艺术的视觉展现给社会大众，起到传递名人思想的积极意义，同时，名人故居展览的教

育功能也应当更加凸显。名人故居展览应当根据历史史实，收集与名人相关的事物进行布展，在一定程度上体现还原历史，普及历史文化教育的功能。所以，名人故居的展览展示出发点和落脚点，应当是通过各种展览手段来了解和顺应观众的观展需求。

第三，与各类展览媒介积极融合。随着信息技术的快速发展，传统展览方式也迎来变革契机，多媒体技术成为增强展览效果、吸引观众的有效手段，要在展览中引入多媒体展示方式，如将展览通过抖音、快手等平台广泛传播，提升展览的影响力。

第四，保持展览的真实性。博物馆展览的真实性是由物品的真实、内容的真实和形式的真实所构成的有机的综合体，其中物品的真实是整个展览真实性的基础，主要体现为物品的实体性和原真性，展览内容的真实主要是指历史认识的客观性，展览形式的真实主要体现为展览形式设计的历史真实感与逼真感。那么，名人故居以其特殊的时代价值和历史意义，在展览展示上更需要体现真实性。

### 三、当前名人故居展览展示存在的问题

第一，展览环境先天不足。名人故居展览展示与博物馆展览展示有一定的差异，由于博物馆多数为新建建筑，在建设之初，就考虑了博物馆建筑内部的展览展示规划布局；而名人故居多为名人居住或使用过的建筑及其环境，在展览展示设计上，受建筑及环境因素制约较大，因此，在有限和固定的空间内进行展览展示，绝大多数名人故居也是文物保护单位，无法对建筑构成进行改变，展示展览的展线、高度、采光方式等都受到了很大制约。

第二，现有展示方式更新滞后。大多数名人故居在展览展示的主题的选择上，主要以传统实物为载体，以名人成长、生活经历为主线进行展览展示。对名人的研究不是静态的，随着各种史料的不断出现和研究工作的不断深入，名人所展现的价值也会随着社会需求的变化而变化，原来的陈列内容已经与人们的认知需求和审美趣味逐渐脱节，传统展览展示方式对观众的吸引力不断降低，许多展示的方式和手法无法建立在

人们最真实的感知程度上，制约了名人故居在新征程中发挥最大效应。

第三，与新媒体技术融合不够。随着数字化技术的不断发展，观众观展需求呈现多样化趋势，名人故居在数字化技术的运用上，与我国许多博物馆的理念一样，即采取的仍是单一的静态展览，以讲解“灌输”为主，展示方式平淡，缺乏多媒体展示手段的应用，形式不生动不新颖，不能为观众提供参与互动的机会，从而无法让观众以更加生动形象的方式获取展览信息，难以调动观众的积极性和主观能动性，未能深入挖掘蕴涵在展品之中的内涵。而另外，部分名人故居在展览展示中过于追求和依赖新兴的信息技术，未能较好地把握观众的需求和展览内容，把本应该以教育传播为目的的展览演变成“技术”而“技术”的游乐场。虽然传统的实物结合图文的形式已不能满足时代需求，但是一味追新求奇，仅仅专注于“炫技”而遗忘博物馆教育的重要内涵，也无法实现公众多层次、多样化的需求。

#### 四、新征程名人故居展览展示路径

第一，对名人故居进行系统保护。多数名人故居被公布为文物建筑或文物保护单位，因此，名人故居进行展览展示，既是传承名人精神的需要，更是保护文物的需求。名人故居作为一个时期内的建筑，被赋予名人文化内涵，是举办展览的物质基础，由于名人故居建筑材料的特殊性和历史价值的特殊性，对其保护要建立系统的保护理念。除此之外，很多名人故居遭受战争、灾害等破坏，需要在展览展示前进行修缮或复原，这就要做好复原工作，包括建筑的复原和环境的复原。要全面考虑名人故居的建筑风貌、建筑材料等元素，做到复原有依据。在此基础上，要推动名人故居保护区区化、公园化，体现其公益性。

第二，营造名人社会场景。20世纪70年代以后，生活场景的模拟重现于日本的博物馆中。这种展示方式最早由1970年的大阪世博会引入日本，复原的场景使参观者产生一种与历史相连接的感受。这一潮流也体现在90年代江户东京博物馆的规划和设计中，“设计师们试图通过重建的街道景观和家庭内饰以及精心制作的包括了江户明所和将军城堡

一部分在内的建筑模型来吸引参观者”。观众对名人的认识，总是建立在名人所作的常人不可及的贡献上，加之历史变化，观众会与名人产生较大的时空感，因此借鉴上述生活场景模拟，真实还原名人生活场景和生活气息，体现名人在时代背景下的日常生活，帮助观众走进名人生活世界，能够更加方便观众理解名人所作贡献和思想内涵。同时，区分不同受众群体，推出个性化服务或者展览，推动名人故居融入当地生活环境，走进学校、社区等，形成名人故居展览精品化、定制化、社区化局面，提升名人故居展览的深度与内涵，增强名人故居展览效果。

第三，加强名人及其故居的学术研究。名人故居的展览展示，学术研究始终是重要一环，既要对名人进行深入研究，也要对名人故居进行研究，还要对名人故居的展览展示模式、手段进行研究，为展览展示提供学理支撑和展览资源。名人故居展览主要依托于名人，展览的基础主要是名人的精神内涵和带来的引领作用。因此，名人故居的展览展示，首先要做的就是发掘涉及名人的各类文物史料，采用最新的理论研究方法和视角去探析，通过对原有文物史料的研究，重新梳理、发现原有文物史料里的新关系、新内容，以适应时代变化和观众需求。主动关注和搜集那些还未被充分运用的文物史料，为名人故居展览展示提供实证和依据，不断更新名人故居展览展示内容；对故居所在的名人精神内涵进行充分挖掘，建立名人故居展览的话语体系、学术体系，通过开展学术活动、学术论坛等，阐释名人的思想内涵、名人故居的当代价值、名人故居展览展示的创新思维、创新技术，提升名人故居展览的“含金量”，深入研究名人故居背后的优秀传统文化，提炼新征程的文化精神标识，为名人故居的展览展示提供更加深刻的展览展示资源和先进的展览展示手段。

第四，运用现代信息技术。随着信息化、智能化发展水平的不断提高，智能化交互应用系统在博物馆展览展示中的引入与应用，为提升名人故居的展览展示开拓了新的发展方向，以数字化为特征的，创新展览展示手段，引入新媒体展示手段，沉浸式、互动性的展览成为展览手段的主要趋势。特别是互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等最

新信息技术催生了许多新型博物馆陈列展示媒体手段,使博物馆陈列展示传播空间发生了巨大的变化。运用现代高科技手段,博物馆陈列展示可以让受众享受到虚拟环境下的真实体验。动人的形象与精美的展示效果,亲切感人的音响等,都能使博物馆陈列展示从单纯的信息传播跃升为富有审美内涵的表现艺术,给观众以强烈的视觉冲击和融入其中的深刻体验。如抖音、快手等新媒体平台的运用,极大丰富了观众的观展方式和观展感受。如美国印第安人国家博物馆四层的里勒威剧场每天固定上演的13分钟短剧《我们是谁》,便是用虚拟的方式再现印第安人传统生活的情景。“当短剧开始播放时,头顶是蓝天白云、苍鹰翱翔、旌旗飘飘,中间的幕布上是帐篷房舍、骏马羊群、农田牧场、火堆谷仓和劳作的土著先民,下面石头上是粼粼波光的河水、跳跃的鱼虾、盛开的花朵等自然元素。通过炫目的灯光、声势浩大的阵容和清晰的声音,让观众沉浸于印第安人原始部落的生活之中。”这种延伸出来的展览方式在我国展览系统中应加强应用,以更容易为观众所接受,但是需要进一步优化提升,增强时代性。

第五,文创产品的生产。名人故居展览展示的外延主要有两个类型:其一是开发文创产品。文创产品是基于“文化共鸣、创意共鸣”的感性消费。名人文创的创新离不开对名人事迹的挖掘与开发,文化创意产品创新设计应以名人文化和地域文化相交融为核心目标,通过研究历史名人生的人生经历,探究历史记忆下的光辉事迹,形成独特的IP,结合自然地理环境,通过设计应用与推广,赋予名人文化创意产品新的生命力,来促进城市文化从内衍生浓厚的文化内涵、从外彰显独特的文化价值。使两者与现代时尚潮流、现代人的生活等相结合,将有形、无形的资源进行转化与活化。其二是依托名人及其故居,进行文艺创作,让名人故居展览展示成果产品化,从文学作品、名人故居、地域特色、非遗技艺等方面,探索名人文化、地域文化与文化创意产品融合的新路径。

## 五、结语

名人故居展览展示作为我国博物馆展览体系中的重要组成部分,是

名人精神外在表现的重要形式和有效宣传的重要手段。在时代背景下，应对名人故居展览展示资源进行整合梳理，通过内容创新、学术研究等形式，进一步优化名人故居展览展示方式，提升名人故居在新征程中的影响力和贡献度。

（沈玥，重庆市万盛经开区博物馆馆员）

# 上海革命纪念馆弘扬革命精神的优势和探索

杜娟

革命纪念馆在弘扬革命精神过程中具有政治性与业务性的双重特性、物质载体与精神传承的双重功能、历史记录与现实导向的融合发展等主要特点。上海是中国共产党的诞生地和初心始发地，是伟大建党精神的孕育地和传承地，承担着守护党的历史根脉的时代重任。为进一步守护精神血脉，讲好革命故事，弘扬革命精神，赓续红色基因，上海革命纪念馆纷纷联合各方力量，以党的诞生地挖掘为重点，以主题学习教育为焦点，以原创专题展览为亮点，以红色文化助力城市发展为落脚点，积极探索了弘扬革命精神的新路径。

## 一、革命纪念馆弘扬革命精神的主要特点

### （一）政治性与业务性的双重特性

中国革命的伟大历程艰苦卓绝、可歌可泣，千千万万的革命英烈以对党、对事业的无限忠诚，勇于胜利、勇于突破、勇于牺牲，铸就了光照千秋的革命精神。革命精神是中国共产党先进优秀的看家宝、攻坚克难的力量源泉、走向胜利的政治优势。<sup>[1]</sup>

---

[1] 本书编写组编：《精神的力量——共产党人的初心和使命》，人民出版社2019年版，第104页。

革命纪念馆是为纪念近、现代革命史上重大事件或杰出人物并依托于有关的革命遗址、纪念建筑而建立的纪念性博物馆，是有关的革命遗址、纪念建筑和文物资料的保护收藏机构、宣传教育机构和科学研究机构。作为开展爱国主义教育、革命传统教育、青少年思想道德教育的重要场所，革命纪念馆已成为新时代弘扬革命精神的主阵地，成为中国共产党人的精神殿堂、中国人民的精神家园、中华民族的精神高地。

革命纪念馆弘扬革命精神兼具政治性和业务性的特点。革命纪念馆工作人员应拥护党的领导，有强烈的事业心和高度的责任感，业务人员在弘扬革命精神过程中，必须高度重视意识形态工作，把政治方向摆在第一位，具备扎实的基础知识和专业知识，坚持正确历史观、党史观，严把政治关、史实关，高举中国共产党人的精神旗帜，紧扣政治形势，实事求是开展调查征集、保护收藏、陈列展览、宣传教育和科学研究等工作，旗帜鲜明反对历史虚无主义，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，以达到弘扬精神、教育观众的目的。

## （二）物质载体与精神传承的双重功能

人们的精神活动离不开物质活动，精神活动凝结在一定的物质载体之中，丰富的藏品和实物是革命纪念馆建立和存在的基础。革命纪念馆开展革命精神的宣传和教育活动，主要立足于中国共产党深厚的革命底蕴和丰富的革命资源，是以中国共产党领导人民在革命过程中形成的与重大历史事件、重大革命运动、重要革命人物、具有纪念意义和历史价值的旧址、遗址、建筑物、实物、文献资料等革命文物为物质载体，这些物质载体都是以“实物”形式存在的。

“实物”本是客观的物质存在，没有思想和生命，但是当这些藏品实物作为中国共产党人革命精神的具体依托，植根于党领导人民革命、建设、改革的伟大历史实践，镌刻着中国近现代历史中人民群众和革命先辈创造出来的伟大革命精神，是党领导中国革命的实物见证，是中国革命物质与精神的统一体，当革命纪念馆通过专业团队和人员生动讲述和阐释后，又赋予了一定的思想和生命，使得革命纪念馆在弘扬革命精神过程中，具有物质载体与精神传承的双重功能。

一幅幅珍贵的历史照片、一本本泛黄的文件资料、一件件斑驳的革命物件、一封封饱含家国情怀的书信、一段段真实的历史影像，无一不可听可视、渗透精神。革命纪念馆作为传承革命精神的生动课堂，依靠其自身得天独厚的遗址、照片、史料、音频等物质存在，把历史真实地展示在观众面前，将穿透岁月、跨越时光的精神传递给观众，这种通过实物的直观教育，带来的精神上的震撼是其他机构或者言语都难以企及的，体现了革命纪念馆在弘扬革命精神方面特有的功能。

### **(三) 历史记录与现实导向的融合发展**

党的革命精神是在一代又一代中国共产党人争取民族独立、国家富强的历史进程中逐步构建并丰富起来的，中国共产党在领导中国人民进行革命、建设和改革的各个历史阶段培育出来的革命精神，无论是近代以来中国共产党为争取民族独立、人民解放而坚守信仰、敢于牺牲的斗争精神，还是新中国成立以来为摆脱贫困、实现温饱而自力更生、奋发图强的奋斗精神，抑或是为实现国家富强、人民富裕而与时俱进、锐意进取的改革创新精神，无一不是对这个时代的历史表达。而革命纪念馆作为近现代革命史上重大事件或杰出人物的纪念性博物馆，收藏了中国共产党历史进程中遗留下来的大部分珍贵革命文物，全方位串联起了中国共产党人带领中国人民浴血奋战、百折不挠的新民主主义革命，自力更生、发愤图强的社会主义革命和建设，解放思想、锐意进取的改革开放和社会主义现代化建设和自信自强、守正创新的中国特色社会主义新时代这四个阶段的历史篇章，集中记录了中国共产党人为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的伟大历程。

在最大限度的记录和保存历史的同时，革命纪念馆还要着眼于推进记录历史与现实导向的融合发展，以民众的现实需求为导向，不断结合新的时代条件，结合当时当地所处的环境，把革命精神发扬光大，把传承党的革命精神植根于纪念馆事业的发展实践，加大对文物的保护利用、加强对革命精神的宣传弘扬，为中国革命精神注入了崭新的时代内涵和现代化的表达方式，激活其生命力，使封存在历史记忆中的红色精神和革命文化在与时代的结合中充分彰显出永久魅力和时代风采，使之

更好成为新时代激励中国人民奋勇前进的精神力量。

## 二、上海革命纪念馆弘扬革命精神的独特优势

### （一）“党的诞生地”是上海的红色名片

上海是中国共产党的诞生地和初心始发地，是伟大建党精神的孕育地和传承地，承担着守护党的历史根脉的时代重任。“一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。”<sup>[1]</sup> 2021年，在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记首次提出并深刻阐释了伟大的建党精神，号召全党继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉，把伟大建党精神永远继承下去、发扬光大。在中国革命的光辉历程中，形成的一系列革命精神，都与建党精神有着直接的渊源和联系，建党精神与红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等一道，共同构成了中国共产党在前进道路上战胜各种困难和风险、不断夺取新胜利的强大精神力量和宝贵精神财富。

上海的石库门，见证了中国开天辟地的建党伟业，中国共产党创立时期的史迹和文物被陈列在中共一大纪念馆，这里成为上海的红色地标，成为上海的历史名片。“中国共产党从这里诞生，中国共产党人从这里出征，中国共产党历史从这里开始”，中共一大会址纪念馆外墙上的这些醒目大字，时刻提醒着上海革命纪念馆要共同守护好建党精神的物质见证，展陈好革命文物，讲述好革命故事，传承好革命精神。

### （二）上海革命纪念馆拥有丰富的革命资源

上海不仅是中国共产党的诞生地，还是中国工人阶级的大本营，是中国工人运动、革命文化运动和各民主阶层爱国民主运动的主要阵地，上海在中国革命历史上留下了很多“第一”，很多老一辈革命家、无数

---

[1] 习近平：《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》，《求是》2021年第14期。

革命先烈、仁人志士都曾在上海战斗过，他们的足迹遍布了上海的大街小巷，无论是曲折的建党故事，还是艰辛的革命故事，都是上海红色历史中浓墨重彩的一笔。

上海红色资源遍布全市，拥有丰富的革命遗址资源、革命文物资源和革命精神资源等红色文化资源。据不完全统计，上海有近百处革命历史遗址、遗迹、纪念馆、故居、陵园，不仅包括中共一大会址纪念馆、中共二大会址纪念馆、中共四大会址纪念馆、中国左翼作家联盟成立大会会址纪念馆等会址类革命纪念馆，还有毛泽东旧居、陈云纪念馆、周公馆、宋庆龄故居、韬奋纪念馆等人物类革命纪念馆和旧居，和上海淞沪抗战纪念馆、上海解放纪念馆、四行仓库纪念馆等革命事件纪念馆，以及上海龙华烈士陵园、高桥烈士陵园、宝山烈士陵园、西乡烈士陵园等烈士纪念地等。2021年通过对革命文物家底进行系统梳理后，上海先后公布了上海市第一批革命文物名录和第二批革命文物名录，覆盖了全市16个区，共计200多处不可移动革命文物和3000多件/套可移动革命文物，这些革命资源点多面广，时间跨度长，全方位反映了近代以来上海波澜壮阔的革命历史。

### **（三）上海红色立法为弘扬革命精神保驾护航**

在伟大建党精神的不断引领下，在革命精神的浸润下，红色基因已深深融入上海的城市血脉，习近平总书记为上海提炼概括了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”16个字的城市精神和“开放、创新、包容”6个字的城市品格，中央赋予了上海重大使命任务。为深入贯彻落实习近平总书记对上海工作重要指示要求，充分发挥软实力的“加速器”作用，2021年上海市十一届市委十一次大会审议通过了《中共上海市委关于厚植城市精神彰显城市品格全面提升上海城市软实力的意见》，这为革命纪念馆弘扬革命精神提供了具体遵循和行动指南。

为弘扬红色文化，传承红色基因，上海市还通过进一步立法规范了红色资源的传承弘扬和保护管理。2021年5月21日，上海市第十五届人民代表大会常务委员会第三十一次会议通过了《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》，自同年7月1日起施行，这是全国唯一在名称

上就体现了“传承弘扬”的地方立法，创设了红色资源名录制度，提出了由宣传、党史研究、档案、文化旅游等多部门合力组成的红色资源传承弘扬和保护利用联席会议，鼓励充分运用现代科技手段实现数字成果共享，真正为革命纪念馆弘扬革命精神提供可借鉴、可参考的方案，以立法的形式为革命精神的宣传和弘扬筑牢了法律基础。

### 三、上海革命纪念馆弘扬革命精神的有效探索

#### （一）以党的诞生地挖掘为重点，守护精神血脉

深入发掘保护革命文化、红色文化、先进文化资源，积极推动红色资源建设整合，是上海守护党的精神血脉的重要举措。自2017年7月起，上海全面启动实施了“党的诞生地”发掘宣传工程，修缮完成了“一馆五址”，立碑挂牌了48处重要革命遗址旧址。

作为中国共产党人的精神家园，中国共产党梦想起航的地方，中共一大会址纪念馆新馆，集中呈现了建党时期的大量珍贵文物，以图片文字、文物实物、场景复原、动态视频、艺术创作、互动体验等多样化的布展手段，聚焦展示了中国共产党在上海创建的光荣历史、奋斗历程，系统阐释弘扬了中国共产党的初心使命和文化基因，自开馆以来，已吸引数万观众走进场馆重温历史记忆，感悟革命精神，感受文化魅力。同时，中国共产党发起组成立地《新青年》编辑部老渔阳里2号、中国社会主义青年团中央机关旧址新渔阳里6号、中共四大旧址、宋庆龄故居、邹容纪念馆、中共二大会址纪念馆、龙华烈士陵园等一大批场馆旧址和文物建筑陆续完成改造或重新修缮，大量革命文物重新焕发了生机，各大革命纪念馆的教育功能进一步发挥，“党的诞生地”红色文化品牌也得到进一步凸显。

#### （二）以主题学习教育为焦点，讲好革命故事

党的十八大以来，随着党的建设新的伟大工程的持续推进，党中央高度重视并加强广大党员干部的学习教育，先后开展了党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”专题学习教育活动、“不忘初心、牢记使命”主题教育活动等，很多基层党组织、党员干部

和普通群众陆续走进红色历史场馆，参观革命纪念馆，接受主题教育。尤其是在全党广泛开展党史学习教育之际，上海各大革命纪念馆纷纷结合主职主业，聚焦党史学习教育，突破传统的、单一的讲解讲授形式，借助共建单位的力量，开发主题党课，开展社会宣传，为全市党员党史学习教育提供了精准服务。

如，上海市历史博物馆、中共一大纪念馆、中共二大纪念馆、中共四大纪念馆、中国社会主义青年团中央机关旧址纪念馆、中国共产党发起组成立地（《新青年》编辑部）旧址、上海孙中山故居纪念馆等35个革命场馆及旧址共同参与了“来革命场馆学党史”活动，观众在革命场馆既可以看展览、建筑、文物，也可以听讲解、党课、宣讲，在视觉与听觉的盛宴中，学习革命先烈，砥砺初心使命，领会革命精神，使党的伟大精神融入党员干部的血脉、内心、灵魂之中。为征集红色经典故事，上海淞沪抗战纪念馆、上海解放纪念馆重点推出了“寻踪觅迹，赓续精神——百个红色文化符号评选”等主题活动，系统整理了宝山区红色资源，形成了弘扬革命传统和革命精神的具有宝山特色的生动教材。

又如，中共一大纪念馆依托“初心始发地”这一独一无二的红色文化资源，创新党史学习教育的方式方法，结合主题学习教育活动，积极开展党的创建史教育，将参观体验、情景党课、红色文创等丰富多彩的内容全部融入开展革命精神教育课程，开发了情景党课“青春之中国”，讲述了中国早期马克思主义者李大钊为唤醒中国民众的革命意识，宣传马克思主义思想的历史情形，坚持红色课堂和精神感悟相结合，通过一堂生动深刻的党课教育，带给观众一场震撼振奋的精神洗礼，激励人们感悟伟大的建党精神，激发强烈的爱国热情，充分发挥了党的历史以史鉴今、资政育人的作用。围绕伟大建党精神的主题，中共一大纪念馆还研发了一系列文创产品，将建党精神融入观众的日常生活，党章字帖、笔记本等，都是日常生活工作中可以实实在在使用到的物件，观众既能把它们带回家，又可以通过日常物品去感悟伟大建党精神。

上海青浦的陈云纪念馆则围绕习近平总书记所提出的陈云的“五种精神”，紧紧抓住党史学习教育的契机，积极打造“革命精神大讲堂”，

组建青年讲师团，结合基层考察、影视教学、素质拓展等开展党史宣传教育，开发了“革命领袖的人格风范”“陈云：五种精神照耀浦江”“陈云与调查研究”“陈云与中国共产党的初心和使命”“党性修养的光辉典范陈云”“陈云的家风建设与现实启示”“陈云在关键时刻的历史选择”等系列有历史深度、思想高度、情感温度的原创党课，为创新宣传方式，发挥融媒体优势，陈云纪念馆还创作了纪实专题片《奠基：陈云1950》《初心与使命：陈云与中国共产党》等作为融媒体系列党课，多渠道、多平台、多方位地宣传了陈云的精神风范，引导广大党员干部弘扬优良传统，汲取智慧力量。党员志愿者们还纷纷从“书屋”走到“一线”，从馆内走出馆外，进社区、进学校、进企业，通过各项红色宣传活动向更多观众弘扬革命精神、传播红色文化。

### **（三）以原创专题展览为亮点，弘扬革命精神**

中共一大纪念馆基本陈列展览“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”，作为上海市唯一一项列入全国重点推介项目前20名主题展览，把初心使命贯穿全篇，充分吸收最新学术研究成果，运用最新展陈方式，以五个部分生动地体现了中国共产党的诞生历程。自中央明确阐释伟大建党精神后，中共一大纪念馆还专门增设了“伟大建党精神”展陈，在基本陈列的尾厅，32个字的伟大建党精神醒目写在红底展墙上，进一步充实了基本展陈。

此外，中共一大会址纪念馆还联合重庆红岩革命历史博物馆、嘉兴南湖革命纪念馆、南昌八一起义纪念馆、延安革命纪念馆等全国25家革命类历史博物馆、纪念馆全力协作，尝试以“革命精神”为主题办展，共同谋划筹备了“中国革命精神联展（1921—1949）”，展出了600余张珍贵史料照片，集中展示了自1921年中国共产党诞生至1949年新中国成立的28年间，中国共产党带领中国人民在艰苦卓绝的伟大革命斗争中培育形成的建党精神、红船精神、井冈山精神、苏区精神、洪湖精神、大别山精神、东北抗联精神、长征精神、照金精神、延安精神、太行精神、铁军精神、红岩精神、西柏坡精神等伟大革命精神，系统梳理弘扬了党的精神谱系的发展脉络。

陈云纪念馆也引进了“中国革命精神联展（1921—1949）”，并将伟人精神与革命精神相结合，积极开发原创展览“陈云精神风范展”，展览分为“坚定理想信念”“坚强党性原则”“求真务实作风”“朴素公仆情怀”“勤奋学习精神”五个部分，以详实的图片资料生动展示了陈云的高风亮节和不朽功勋，先后在中共一大馆、上海图书馆、鲁迅纪念馆、上海各区各街道展出。上海市龙华烈士陵园也立足于龙华革命英烈的资料和馆藏文物，以党成立百年为契机，开发了“迎接党成立百年弘扬英烈精神”系列专题展，分为开天辟地、走向胜利、东方序曲等7个主题，突出展示了党的光辉革命历程和龙华烈士的精神品格。

#### **（四）以红色文化助力城市发展为落脚点，赓续红色基因**

上海是集红色文化、江南文化和海派文化于一体的国际文化大都市，其中红色是上海城市精神的底色，一直激励和鼓舞着上海人民走在时代的前列。

伟大建党精神是上海红色文化的根与魂。包括革命纪念馆在内的上海各方宣传力量，都立足于做伟大建党精神的忠实信仰者和坚定实践者，把伟大建党精神融入人民城市建设、城市软实力提升、经济社会发展和青少年教育培养等各项事业发展过程中。“上海市中国共产党伟大建党精神研究中心”的建立，从学术研究的角度，把建党精神与城市精神、红色血脉与城市文脉结合起来，推动伟大建党精神进课堂、进教材、进头脑。各大革命纪念馆也在社会宣传中加大了对建党精神的弘扬力度，把伟大建党精神作为革命传统教育的题材，引导党员、干部深刻认识伟大建党精神的丰富内涵、时代价值，牢牢把握坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的基本要求，更好地用中国共产党人精神谱系洗礼政治本色、锤炼政治品格、锻炼过硬作风，将伟大建党精神贯穿到干事创业的各个方面，让伟大建党精神成为传承红色基因、提升城市软实力的精神力量。

革命纪念馆立足岗位以出色业绩展现使命担当。上海革命纪念馆自觉肩负起新时代红色场馆的新使命，准确把握习近平总书记对上海工作的重要指示要求和中央赋予上海的重大任务，坚持围绕中心、服务大

局，内聚精神、外树形象，通过对红色资源和革命文物的保护利用，通过讲党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄烈士的故事、伟人的故事，通过加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，通过大力弘扬伟大建党精神、英烈精神、伟人精神，大力弘扬社会主义核心价值观，大力弘扬城市精神品格，形成全馆动员、全力推动、全面提升的强大合力，形成了“人人都是软实力”“人人展示软实力”的良好氛围。

借助各方力量让红色文化浸润城市精神品格。为更好发展红色文化，提升城市软实力，上海全面联动，拓展覆盖面，不仅组织开展了革命文物普查工作，出版了《初心之地——上海红色革命纪念地全纪录》，绘制了《上海红色文化地图（2021版）》，介绍了上海的各大革命纪念馆，解读了上海红色文化基因，设计了一系列红色线路，还专门为青少年量身打造了少年版《光荣之城：上海红色纪念馆100》，图文并茂立体讲述了上海革命地标故事，引导青少年开展“行走党课”，同时，上海红色文化资源信息应用平台“红途”在学习强国上线，实现了上海红色资源管理和利用的科学化、智能化，旨在引导广大市民参与其中，做建党精神的坚定信仰者，做红色文化的忠实传承者，继承好光荣传统、赓续好精神血脉，传承好红色基因，弘扬好城市品格，把党的伟大精神发扬光大，从而让整个城市肌理融入红色因子，发挥红色文化在提升城市软实力中的作用。

（杜娟，陈云纪念馆副研究馆员）

# 浅析湖南人物类纪念馆专业 技术人才队伍的建设

——以刘少奇同志纪念馆为例

罗超群

习近平总书记强调，创新驱动实质上是人才驱动，谁拥有一流的创新人才，谁就拥有了科技创新优势和主导权。新时代，人物类纪念馆要取得高质量的发展，必须深入实施新时代人才强馆战略，要更加重视人才的培养，加快建立人才资源竞争优势。2019年11月，人力资源社会保障部、国家文物局联合下发了《关于进一步加强文博事业单位人事管理工作的指导意见》（简称《指导意见》）一文，对建设高素质专业化文博事业单位工作人员队伍提出了要求，其中也为如何加强对专业技术人才的培养、管理、培训等提出了指导性的建议。

就目前许湖南多人物类纪念馆的现状来看，在专业技术人才队伍建设上仍存在一定的问题。专业技术人才的培养作为众多纪念馆人才培养重点之一，建设一支高水平的专业技术人才队伍是值得重视和探讨的。

湖南是一方红色热土，大批共产党人在这片热土谱写了感天动地的英雄壮歌。红色是湖南最耀眼的底色。这里有38个全国爱国主义教育示范基地、21处国家级烈士纪念设施、70家革命博物馆纪念馆、59处全国重点革命文物保护单位、28个国家红色旅游经典景区……湖南省共有登记在册的博物馆、纪念馆150多家，包含人物类纪念馆30余家，其中韶山毛泽东同志纪念馆、刘少奇同志纪念馆、胡耀邦同志纪念馆为

国家一级博物馆。刘少奇同志纪念馆在湖南省内人物类纪念馆中有一定的代表性，其在专业技术人才队伍建设方面存在的问题也具有一定的代表性。

## 一、刘少奇同志纪念馆专业技术人才队伍建设方面存在的问题

人物类纪念馆与综合性博物馆相比，其藏品的数量和种类没有综合类博物馆丰富，宣传的对象以纪念对象为主。从地理位置上来看，这些人物类纪念馆大部分位于乡镇，区位优势上比不过省、市、县各级综合博物馆。如刘少奇同志纪念馆，地处湖南省宁乡市花明楼镇，其藏品数量为四万余件，主要包括纸质、丝质、木质、瓷器、塑料等类别，其中以纸质藏品居多，有一万余件。刘少奇同志纪念馆的专业技术人员主要从事宣传教育、文物管理、文物保护、文物征集、文物研究、人物研究、陈列展览等工作。从该馆现状来看，专业技术人才队伍建设上主要存在以下问题：

一是从事宣传教育工作的讲解员队伍男女比例不平衡，人才频繁流失。由 29 名讲解员组成的宣教队伍，仅有 6 名男性讲解员。招聘的没有编制的临聘讲解员，因工资待遇、地理位置等问题不能安心岗位工作，流失比例大，工作一两年，有的甚至半年，就离职了。

二是文物管理人员、研究人员缺乏引路人，成长慢，水平不够高。由于长期以来对文物管理、学术研究工作的不够重视，馆内的文物管理人员都并非专业的保管员，缺乏专业知识，而且管理人员更换频繁；同时，近几年招聘的文博专业的文物保管员，由于工作经验不够丰富，缺乏专业的引导者，成长成才速度不快。从事学术研究工作的专业技术人员，也由于缺乏引导者，靠自己摸索，研究成果影响力不大。

三是专业技术人员的培养体制机制不完善。如：从事文物保护和管理、陈列展览设计等方面的专业技术人员缺乏定期的专业培训；专业技术人员缺乏锻炼提升专业技能的平台；专业技术人员的继续教育工作重视度不够；奖惩机制不畅通，对专业技术人员的激励性不够；等等。

四是专业技术人员结构不是很合理，老中青比例不平衡。文物管理、文物研究、人物和党史研究等方面的人员没有形成梯队，存在青黄不接的现象。

五是部分专业技术人员不能专心于自己的岗位工作，在专业技术岗位工作一两年或者四五年后不愿再从事专业技术工作，想要转岗到管理岗位。

六是专业技术人员除了从事专业工作，还要兼顾其他的工作，例如工会工作、团委工作、妇委工作等等，致使工作繁忙，不能专心于专业工作。

## 二、关于加强专业技术员队伍建设的几点建议

习近平总书记在给中国国家博物馆老专家的回信中指出，博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，文博工作者使命光荣、责任重大。希望同志们坚持正确政治方向，坚定文化自信，深化学术研究，创新展览展示，推动文物活化利用，推进文明交流互鉴，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，为发展文博事业、为建设社会主义文化强国不断作出新贡献。人物类纪念馆要贯彻落实好习近平总书记给中国国家博物馆老专家回信的精神，建设好自身的人才队伍是十分必要的一环。

第一，建立正确的人才观，重视人才队伍的建设。从意识层面来说，要形成正确的人才观，要重视人才，要求贤若渴，重视创造一种良好的从业文化生态。“人材者，求之则愈出，置之则愈匮。”从管理层面来说，要细化和优化对专业技术人员的考核和激励机制，形成一种人人乐于将自己所从事的专业工作当作事业来干、并且能干成的良性局面。

第二，重点培养树立标杆，广泛培养提高整体水平。人物类纪念馆要在宣传教育、陈列展览、文物研究与征集等方面取得高质量的发展，一支高水平的专业技术队伍是关键，同时要注重形成橄榄球式的人才队伍结构。从而在培养人才的时候，既要挑选出素质高、潜力大的专技人员进行重点培养，树立岗位的标杆创立品牌，发挥榜样作用，同时也要树立全员皆是可造之才的理念，提升所有专业技术人员在理论和实践方

面的能力。

刘少奇同志纪念馆在讲解队伍的培养上，形成了橄榄球式的人才队伍结构。这支宣教队伍享誉湖南省内，并且在不断努力做大做强形成品牌，力争享誉国内。为了提升整个宣教队伍的水平，以星级评定为抓手，各类比赛为助推器，让讲解员在自身的岗位得到锻炼迅速成长。为提升讲解员的整体业务水平；一是固定每周一为业务分享日，内容主要包括晨练（练习普通话、语言表达、形体与态势）、在展厅进行讲解观摩与试讲、展板背后故事的知识点分享、讲解疑点难点找寻与解答等。二是每月明确业务培训重点内容，提升讲解员的研究能力。三是让更多的讲解员参加到各类宣讲比赛中，扩大比赛参与率，让讲解员在比赛中获得成长。近年来，该馆就屡次诞生湖南全省乃至全国的“金牌讲解员”“百优工匠”“岗位能手”“岗位标兵”等等，这些“明星”讲解员不仅在博物馆同行中树立了标杆，提升了纪念馆的美誉度，同时也让该馆讲解员能在“标兵”效应下形成良性竞争，队伍整体水平不断提升。

第三，以人才自主培养为主，外部引进适岗人才为辅。习近平总书记强调，深入实施新时代人才强国战略，加快建设世界重要人才中心和创新高地，更加重视人才自主培养，加快建立人才资源竞争优势。国家发展靠人才，民族振兴靠人才，人物类纪念馆发展亦靠人才。人才自主培养是解决纪念馆人才短缺有效的方法，也能有效激发人才的内生力。加强人才的定向培养，以缺什么人才培养什么人才为原则，有目的、有计划培养紧缺人才，让其在合适的岗位发挥作用。与此同时，也要根据岗位需求，开创绿色通道，对外招聘或引进成熟的专业技术人才。

近年来，刘少奇同志纪念馆越来越重视人才的自主培养，以各种方式促进专业技术人员成长成才。一是由馆学术委员会牵头制定《馆专业技术人员管理办法》，不断提升专业技术人员的研究积极性。二是组织专业技术人员到国内各大博物馆、党史馆、人物类纪念馆进行考察交流，开阔视野、开拓思路，学习先进经验，改进工作方法。三是组织跟班学习，提升专业技能。如：组织馆内纸质文物修复工作人员到湖南省博物馆进行跟班学习，提升纸质文物修复的理论水平和实际操作能力。

第四，加强职业规划指导，优化继续教育和培训。凡事预则立，不预则废。纪念馆专业技术人员的职业规划既关系个人的成长，又与纪念馆的长远发展有着密切的关系。对于初入单位的专业技术工作人员，单位要根据其工作岗位结合单位的实际情况和发展规划，给予职业规划指导，帮助新员工做好自己的职业生涯规划，增强归属感，激发他们的内生动力，从自己的岗位出发，加强各方面的学习，不断提升个人的从业能力和专业水平。对于老员工，也要根据其成长情况和单位发展需要，在不同的阶段让其个人的规划与单位的发展做到有机结合，实现共赢。

纪念馆作为人才成长的“靠山”，要高度重视人才发展的继续教育和培训，要从线上线下的功夫。从近十年来湖南文博行业发展现状来看，许多纪念馆对于专业技术人员的继续教育重视度不高。多数纪念馆作为文博事业单位，在2020年以前对单位员工的继续教育和培训重视度不够。从湖南省文博系列的职称评定工作中，将每年完成90学时的继续教育作为加分项之一，便可窥见一斑。在2020年以前，由于湖南省内各地级市的博物馆基本未开展继续教育和培训，很多参评者并不能获得此项加分。2019年11月，中共中央组织部、人力资源社会保障部关于印发出台了《事业单位工作人员培训规定》。根据《事业单位工作人员培训规定》《干部教育培训工作条例》《事业单位认识管理条例》，2020年9月中共湖南省委组织部、湖南省人力资源和社会保障厅出台了《湖南省事业单位工作人员培训实施细则（试行）》，从2021年开始施行。从2021年开始，湖南省人力资源和社会保障厅下发了关于《认真做好全省事业单位工作人员培训工作的通知》，根据通知精神，所有事业单位的工作人员在编在册在岗的管理人员（不含领导人员和参照《公务员法》管理的人员）、专业技术人员、工勤人员，都须参加培训。这种培训主要以网络培训为主，包括公共科目（30学时）和专业科目（60学时）。从实施的具体情况来看，这种网络培训收效不佳。对于专业技术人员来说，在吃事业单位培训的“大锅饭”同时，人物类纪念馆或者是博物馆还要针对专业技术人员“开小灶”，根据专业技术人员成长成才以及本馆事业发展的需求，组织其参加线上、线下脱产培训，提升

其专业理论知识和实际运用、操作水平。

第五，因“馆”制宜，优化激励政策，积极为人才松绑。事业因人而兴，人才因事业而聚。吸引人才、留住人才、用好人才，最好的环境是良好体制机制。长期以来，纪念馆等事业单位的许多政策措施着眼于管好人才，而在服务、支持、激励、用好人才等方面措施不多、方法不灵。为了让专业技术人才更好发挥其才干，进一步在服务、支持、激励、用好人才方面下功夫，为人才松绑，纪念馆一是可从遵循人才成长规律和科研规律出发，进一步破除行政化的传统思维，摒弃简单套用行政管理的方法对待纪念馆的各项专业技术工作和研究工作，不能像管行政干部那样管科研人才。二是要进一步完善专业技术人才管理和激励制度，做到人才为本、信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才，放手让他们把才华和能量充分释放出来。对于专业技术人才，要重视对其的定期培训，提升其文物保护、陈列展览设计、宣传教育等方面的专业技能。三是要建立健全责任制和“军令状”制度，确保科研项目按期完成并出成效。四是要优化科研经费管理制度，确保科研经费的有效使用和有效为创造性活动服务。五是要改革科研项目管理，优化整合人才，凝聚人才力量，发挥整体效应，让人才静心做学问、搞研究，多出成果、出好成果。

总之，功以才成，业由才广。世上一切事物中人是最可宝贵的，一切创新成果都是人做出来的。纪念馆的硬实力和软实力，归根到底要靠人才实力。纪念馆在事业发展的长远规划中，要将人才的培养作为重点之一，让人才力量为事业发展夯实智慧基础。

（罗超群，刘少奇同志纪念馆副研究馆员）

# 名人故居的人才队伍建设 现状分析及优化策略

——以四川陈毅纪念馆为例

赵 林 陈虹君 苟明娇

2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出,以改革创新为动力,以基层为重点,构建体现时代发展趋势、适应社会主义初级阶段基本国情和市场经济要求、符合文化发展规律、具有中国特色的现代公共文化服务体系。2016年3月,习近平总书记在关于文物工作的重要指示中强调,文物承载灿烂文明,传承历史文化,维系民族精神,是老祖宗留给我们的宝贵遗产,是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。2021年3月,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部三部委联合印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》明确提出,加强组织领导、加强法制和财政保障、建设一支精干高效的基层文化人才队伍三项保障措施。四川陈毅纪念馆作为全国爱国主义教育示范基地,肩负着“聚民心、育新人、兴文化”重要的社会责任,而人才队伍建设是立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局的必要基础,对爱国主义教育事业在新征程中高质量发展起着至关重要的作用。

## 一、意义：新时代名人故居人才队伍建设的重要性

随着经济社会发展水平的提高,“十四五”时期将进入大众旅游时

代，也是多元需求爆发的时代，人民对美好生活的需要更加强烈，享有更丰富、高品位文化生活的期盼日益高涨。这使得文化需求和供给之间的结构性矛盾更加突出，虽然大多数博物馆（纪念馆）在国家大的宏观政策推动下，基本的“缺不缺、够不够”问题总体上得到解决，但“好不好、精不精”问题越来越凸显，高水平、高品质的文化供给相对还比较缺乏。在新发展阶段，如何彰显革命文物的时代价值，讲好红色故事、传承红色基因，成为当前面临的重要任务。专业的人才队伍能让纪念馆的伟大历史人物形象更加鲜明，也能让纪念馆的历史文物真正活起来，将有效促进历史文化的创造性转化和创新性发展。进入新征程后，基层纪念馆人才队伍数量得以充实，但结构性难题依然存在，未能适应纪念馆的快速发展节奏，致使纪念馆文博事业的发展仍处于较低层次。

## 二、现状：四川陈毅纪念馆人才队伍建设现状

为确保数据的真实性和论文研究的客观性，本研究采用调查问卷方式，以“陈毅纪念馆人才队伍建设现状”为调查目标，问卷围绕“基本情况”“人才队伍规模结构现状”“人才队伍培养培训现状”“人才队伍激励扶持现状”四部分进行设问，问卷效度和信度均符合社会科学研究标准，同时，也在相关单位的支持下调取了相关资料档案。

2022年，陈毅纪念馆共有编制数22个，实有在编人员22名。核定管理岗位10个，七级1个，八级5个，九级4个。核定专业技术岗位12个，按照高、中、初（1:3:6）核定：高级1个（七级1个）、中级4个（八级1个，九级1个，十级2个）、初级7个（十一级4个，十二级3个）。在性别方面，男性占比60%，女性占比40%。在年龄方面，35岁以下占比20%，36—45岁占比45%，46—55岁占比15%，55岁以上占比20%。在学历方面，大专及以下占比30%，本科占比60%，硕士占比10%。在最高学历的学科门类方面，法学占比20%，教育学占比20%，经济学占比15%，管理学占比12%，文学占比11%，历史学占比10%，工学占比7%，农学占比5%。在工作年限方面，10年以上占比60%，2—5年占比20%，2年以下占比20%。

### 三、四川陈毅纪念馆人才队伍建设存在问题及原因分析

#### (一) 人才队伍规模结构方面

在工作岗位类别上，行政管理类占比 60%，专业技术类占比 35%，其他类占比 5%；在人才队伍结构的合理性上，50%的人认为纪念馆的人才队伍结构一般，只有 25%的人认为合理，25%的人认为比较合理；在人才队伍结构的优化上，90%的人都认为纪念馆需要专业技术人才。

按照《四川省事业单位岗位设置管理实施意见》岗位设置要求，陈毅纪念馆承担着文物保护、宣传教育、理论研究、展示展览等大量文博专业职能，属于主要以专业技术提供社会公益服务的事业单位，应保证专业技术岗位占主体，一般不低于单位岗位总量的 70%。

根据调研数据来看，陈毅纪念馆人才队伍在规模与结构上仍然存在与新时代要求不匹配的问题。一是人员结构上看，存在专业人才长期匮乏情况。从现有人员队伍上来看，多为历年发展进程中文化、教育部门转入人员以及任命的领导干部，2008 年免费开放之前主要承担职责为文物保护、售票及简单维修维护，进入 2008 年以后正式免费开放，文旅融合发展提上日程，2010 年创建为国家 4A 级旅游景区，但现有人员中，除积累有过硬专业技术能力的 1 人（高级职称）以外，对文博行业均仅有粗浅的基本认知，特别是创意人才、规划人才、复合型人才更是严重缺乏。二是从岗位设置上看，存在岗位占比不均衡情况。陈毅纪念馆的人员编制主要集中于行政管理岗，专业技术岗占比较低，陈毅纪念馆还有大量的文博专业职能需要承担，按现有情况来看，专业技术职称萎缩、晋级流动难、工作职责多，严重影响专业技术岗位人员的工作热情。馆内的文创、服务、运营、科技等专业技术岗位缺少编制，传统做法是委托第三方服务，导致开发设计、管理运营、创新服务等环节难以积累专业人才，无法有效推动陈毅纪念馆在新时代高质量发展。同时，在陈毅纪念馆总编制人数的 22 名人员中，领导干部占比 77%，一般干部占比 23%，严重制约单位的良性发展。三是从纪念馆人才引进上来看，存在方式单一固化情况。人才引进模式往往按照行政管理体系进

行，且编制已经饱和，不能灵活地引进急缺人才，极大影响陈毅纪念馆创新型、复合型人才的加入，不利于纪念馆人才队伍专业化、科学化发展。

## （二）人才队伍培养培训方面

在参加培训的频率上，60%的人都是一年1次，25%的人是1年2次，仅有15%的人是1年3次及以上；在近三年参加学习培训的主要形式上，65%的人都有短期（一个月内）的培训经历，45%的人都参与过远程培训，仅有5%的人有名家拜师学习；在对学习培训的基本评价上，55%的人认为比较有效，30%的人认为效果一般，15%的人认为非常有效；在培训类别需求的选择上，90%的人认为专业技术技能培训是必需的，同时还需要管理服务、国家政策法律法规、业务能力等方面的培训；在培训知识对实际工作的有用性上，45%的人认为培训中学到的知识非常有帮助，35%的人认为比较有帮助，仅有20%的人认为一般。

进入新阶段，讲解型人才、管理型人才、学术研究型人才、主题策展策划人才、文创产品开发型人才的需求更加明显。

根据调研数据可知，陈毅纪念馆为单位员工提供的培训机会和数量并不多，现有的培训形式和内容与目前的知识更新迭代速度有脱节，且每年培训的时长与知识的积累不相匹配。尚且缺乏一套多层次、全方位的人才培养体系。一是陈毅纪念馆没有对具体岗位设置有针对性、长期性、可持续性的培训方案，尤其是文创、服务、运营、科技等专业技术岗的人才队伍培训，导致陈毅纪念馆专业技术人才的培养培训与新时代人才队伍建设发展要求不匹配。二是陈毅纪念馆人才培养渠道较单一，目前大部分培训平台是基于文博行业系统培训，以及馆内、馆际交流学习等，与文博机构、专科院校和社会培训机构方面没形成有效的挂职、跟班、定点培训等模式。

## （三）人才队伍激励扶持方面

在除薪酬外最看重的方面，40%的人最看重能有机会提高自己的能力，30%的人最看重和谐的人际关系，20%的人最看重好的工作环境，10%的人最看重工作的成就感。在所享受的福利待遇的满意度上，仅有

30%的人表示满意，不太满意占比20%，甚至不满意的也占比5%，高达45%的人仅表示基本满意。在回答经过多少年获得当前职称时，65%的人是经过了10—20年的时间。在近三年内所在单位出台的人才扶持政策（意见或办法）对自身的发展确实有帮助方面，有40%的人认为陈毅纪念馆提供的资金、经费支持作用非常大，35%的人认为挂职锻炼作用重大。

从调研数据可以看出，陈毅纪念馆有接近一半的工作人员渴望自己的能力能够得到提高，陈毅纪念馆激励手段配套不全，与多数基层纪念馆类似，奖励机制、福利待遇往来源于地方性文件，且“论资排辈”的现象还存在于基层纪念馆的人才管理模式中，难以做到业绩评价、以岗定酬，严重影响人才队伍的做事热情，内生动力不足。同等专业技术人才在纪念馆中的薪酬并不占优势，加之人才队伍结构形成的待遇差别，一定程度上也对其产生了影响。同时，单位员工所享受到的福利待遇基本限于住房租房补贴、带薪休假、健康体检等方面，子女就学未得到有效落实，导致对专业人才激励扶持的效果大打折扣。这表明陈毅纪念馆需要创新性地健全人才使用、培养、评价和激励机制。

#### 四、新征程中名人故居四川陈毅纪念馆的人才队伍建设优化策略建议路径

##### （一）完善人才队伍建设机制，加强专业人才引进力度

人才引进是纪念馆的一项长期工程，人才的数量、质量、结构都关系着纪念馆的发展。对于陈毅纪念馆来说，在完善人才队伍建设机制上，首先应调整人才队伍结构，积极引进研究性人才，进一步畅通渠道，抓牢创新型、复合型人才，注重优化专业技术人才队伍的学历、职称和年龄结构。此外，陈毅纪念馆要大力考核引进人才的知识水平、业务能力、专业技能等综合素质，做到引进的人才符合陈毅纪念馆的良性发展。但人才引进需要一套科学的引进机制，报名、笔试、面试、考察和公示等环节都需要严格把关，做到公开、公平、公正。争取省市文旅部门人才引进政策支持，探索特殊的急需人才引进机制，可采用聘用

制、目标制、阶段任务定量制、项目承包制等多种模式，引进人才；特别是文博系统、博物馆（纪念馆）之间交流任职、双向挂职等都可作为完成阶段任务，引进人才的一种模式。鉴于文博行业特殊性，结合基层纪念馆内部行政管理以及对外提供社会教育专业化服务双重工作实际，争取人社部门给予相对宽松的岗位设置方案，特别是给予基层纪念馆在专业技术岗位结构化比例更多的自主权，实行“按需设岗，因事设岗”，优化人才结构、畅通晋升渠道、缩短人才培育周期，推动纪念馆专业职能良性发展。

## （二）搭建一体化人才队伍培养体系，建立健全人才梯次培养机制

随着经济社会的快速发展，基层纪念馆的职能逐渐从以往的单纯管理变为多样化服务，加上新时代新科技的应用越来越普遍，纪念馆对文创、科技领域专业人才的需求逐渐增大，急需搭建一体化的人才队伍培养体系。陈毅纪念馆在以往的人才队伍建设中，人才主要来源于高校，缺乏对人才的继续教育和培养，进入新时代，馆内人才队伍结构已不能和服务职能相匹配，人才出现断层。从此次对陈毅纪念馆人才队伍建设的调研现状情况来看，陈毅纪念馆的人才队伍结构规模要得到有效调整，专业技术人才得以充实和优化，必须搭建起文博机构、纪念馆、高校和社会的一体化人才培养体系。首先，陈毅纪念馆对馆内不同类型人才制定职业规划方案，搭建更高更长远的发展平台，适当增加合理的轮岗、挂职锻炼机会。其次，畅通社会培养渠道，加强与高校、科研机构、企业等培养合作，特别是国家博物馆、省级博物馆都是科研、理论、实践教育的重要平台，可以通过委托培训、跟班学习等方式培育人才。最后，兼顾内外联合培养，一方面发挥陈毅纪念馆自身的主体性作用，另一方面与各兄弟纪念馆、高校、科研机构、企业搭建合作平台，建立人才孵化基地，通过理论、技能等培训方式，为陈毅纪念馆储备复合型后备人才，推动陈毅纪念馆高质量发展。

## （三）改进并落实人才激励考核制度，营造“引才育才”优渥环境

在人才激励考核方面，要在馆内形成“比学赶超”的工作氛围，提升陈毅纪念馆整个人才队伍的综合素质。首先是目标激励法。从调研数

据可以看出，陈毅纪念馆的人才队伍总体上是希望提高自己的能力，能够在工作上取得成就，并获得同事和领导的认可。作为红色纪念馆，本身就具有较强的荣誉属性，陈毅纪念馆要抓住员工的心理，让每位员工都发挥出自己的聪明才智，用目标激发人才队伍整体的内生动力。其次是成果激励法。陈毅纪念馆要对每位员工所取得的工作成果给予充分肯定，用物质和精神奖励督促员工进行文物保护、宣传教育、理论研究、展示展览等文博职能，并对创新成果进行宣传，做到正面激励，以此提升员工钻研知识、提升素养的积极性。最后是绩效激励法。立足现有事业单位绩效考核机制框架，充分考虑从业者职业规划、事业规划，打通管理岗、技术岗壁垒，专业技术岗、管理岗双向有效流动，完善日常考核、综合考核、业绩考核评价机制，建立以业绩实效为核心的评价体系，并配套基于地方实际的差异化绩效奖励机制。另外，还可以多的人文关怀上给予福利考虑，进而形成待遇留人、事业留人和感情留人的良好机制。

在现代公共文化服务体系建设下，文化发展是一个国家软实力的体现，基层纪念馆承担着社会服务和文化服务的双重职责，也承担着社会和历史的双重责任，做好纪念馆的人才队伍建设，才能实现人才兴馆，发挥宣传教育的重要作用。陈毅纪念馆应不断创新，探索纪念馆发展新路子，争做宣传教育的开拓者。陈毅纪念馆将继续在认清当前馆内人才队伍现状基础上，积极总结问题，并探究优化策略，在人才队伍建设发展上取得新进步和新发展，助力中国特色社会主义现代公共文化服务体系的建设。

(赵林，陈毅故里景区管理委员会副主任  
陈虹君，陈毅故里景区管理委员会馆员  
苟明娇，西南财经大学天府学院讲师)

# 论名人故居纪念馆纺织类 藏品保护与管理工作

——以陈云纪念馆为例

孙伟强

陈云纪念馆是一所系统展示我国伟大的无产阶级革命家、政治家和卓越领导人陈云同志生平业绩的纪念馆，坐落于陈云同志的故乡上海市青浦区练塘镇，于2000年6月6日，陈云诞辰95周年之际面向公众正式开放，并获得国家一级博物馆、全国红色旅游经典景区等荣誉称号。主要由铜像广场、纪念馆主馆、文物馆、陈云手迹碑廊、陈云故居以及文化创意街六大区域组成。除了以图文资料的形式讲述陈云同志的生平业绩之外，纪念馆还展出大量历史文物，包括书信文件、家具、衣物以及各类生活用品等，完整再现了陈云同志的生活环境，呈现出他朴实而又高洁的一生。馆藏纺织类文物主要包括陈云同志的衣物、家具等，数量大、品种多，具有较高的历史价值。建馆以来，纪念馆高度重视对于纺织类文物的保护管理，并开展具有针对性的工作项目与研究，为纺织类藏品的材质认知、工艺复原、保存状况及病害评估提供支持。

## 一、陈云纪念馆馆藏纺织类藏品文保工作的现状

### （一）建设适宜的库房空间环境

纺织类产品极易受大气成分、温湿度、光线强度以及灰尘固体污染

物等空间环境因素的影响，因此对保存环境的要求较高。一般而言，15℃—20℃的室内温度，空气相对湿度在55%—65%范围内，并且大气环境清洁，无烟尘与酸性气体时，比较适合纺织类文物的储存；因此，陈云纪念馆的库房管理人员需要定期检查库房各类环境指标，进行空间消杀。此外，在日常工作中非常重视现代科学技术的应用，例如馆中使用的6000DX博物馆专用空气净化器、除湿机以及恒温恒湿空调等，能够严格控制库房处于适宜的环境条件中，起到保障文物的质量，延长其保存时间的作用。

除此之外，文物管理人员还根据实际情况，灵活调整藏品储存予展出的管理模式，在保证藏品安全的基础上，取得更大的展出效益。以陈云文物馆为例，该馆直接以文物库房为展出载体，共计展出的700余件藏品，同时容纳文物的储存、保护与展出工作，因此在系统展出文物的同时，也能帮助观众更深入地了解文物保护工作。

## （二）进行科学的藏品分类

不同材质、不同尺寸、不同用途的纺织类藏品在包装、储存、运输等方面有着不同的要求，例如平面纺织品在经过除氧处理和无酸纸包装后，展开存放最为适宜，尽量避免折叠；如果面积较大，则可以卷成筒状；但若为衣物则需要衣架或模型支撑，不可折叠或平放保存。除此之外，纺织品文物一般包含多种材质，除了常见的棉、麻、化纤、丝制品等，可能还有塑料、金属等装饰物，所以在保存时，既需要考虑全面，又需分清主次。

可见，在文物保管工作中，对藏品进行科学的分类是文物管理中十分基础且重要的工作；对此，陈云纪念馆的相关文保工作人员也会定期更新检查文物分类情况，并需要根据实际情况，抓住关键，高效地制定文物保管的合理方案。

## （三）定期进行藏品清洁维护

经过长时间的储存，大部分藏品会出现灰尘、污渍、老化发黄、霉菌侵蚀、磨损和破洞等现象，因此通过定期的清洁管理，才能维护藏品的稳定状态。为了做好这些工作，陈云纪念馆聘请了专业的技术人员，

有针对性地进行藏品的清洁和维护。

对于出现积灰的藏品，专业人员一般使用博物馆专用的真空吸尘器、干洗海绵、毛刷等清洁用具来去除藏品表面及缝隙中的灰尘污垢；需要特别注意的是，在脆弱的纺织品表面要先覆盖玻璃丝网，再进行清洁工作，防止清洁力度过强破坏藏品。

对于除虫以及霉菌，常见的是利用气体的毒性来进行处理，目前较为成熟的是充氮除虫技术和环氧乙烷熏蒸技术。陈云纪念馆采用的主要为充氮除虫技术，首先将需要处理的纺织品文物放入高透明高阻隔膜制成的除氧杀虫气球中，然后先进行除氧操作（以气球内氧气含量降低至0.2%以下为标准），再充入氮气（含氮量99.999%），在套装中维持21天，直至氧气含量降至0，则为有效除虫。

## 二、实例：陈云纪念馆纺织品保养项目

2021年11月11日至2021年12月13日，陈云纪念馆开展纺织类藏品清洁杀虫项目，聘请广州文保文化传播有限公司对馆藏的纺织类文物进行清洁维护，项目的主要内容包括以下三点。

### （一）开展物理清洁和测量

工作人员观察待清洁纺织类藏品的情况，发现部分藏品状态较稳定，大部分出现灰尘、老化发黄、污渍、磨损、破洞等情况，少数藏品发现有霉菌侵蚀的情况。

为此，工作人员对24件展陈纺织类藏品先进行了物理清洁。清洁过程中使用到的全部工具及材料包括：大工作桌、特卫强桌布、可调速博物馆专用吸尘器、相机、头戴式放大镜、玻璃纤维丝网、微型刷头、各种毛刷、各种规格的棉签、微纤维布、干洗海绵、镊子、带LED灯检查手电、紫外线检查手电、铅笔、无酸笔、文物测量卷尺等。

此外，工作人员在工作过程中，还应做好个人防护，需要正确佩戴口罩、丁腈手套、博物馆专用工作围裙、护目镜等个人防护用具。

在对藏品进行清洁维护之前，文保工作人员需要首先评估藏品及展柜状况，测量藏品展柜及藏品尺寸并做好记录。随后，使用博物馆专用

真空吸尘器、干洗海绵、毛刷等工具清洁藏品。其中，真空吸尘器是最彻底的清洁方法，可吸除低至 0.3 微米的粉尘颗粒、霉菌以及真菌孢子，尤其是对于书籍而言，可防止灰尘再回到书本周围的空气中，从而有效防止书籍发霉。

但需要注意的是，若纺织品表面较为脆弱，在真空吸尘的过程中需要覆盖玻璃纤维丝网后再进行吸尘，以防止吸力过强破坏藏品；同时，还可以辅助使用干洗海绵除去大范围内的颗粒污染物，藏品上的霉菌和纸屑附着物则可用无尘棉签和文物修复镊子清除，使用柔软的刷子可以清除藏品缝隙中的污垢。清洁后，可以使用不加缓冲的无酸绵纸将藏品填充以保持形状。如有藏品过于脆弱，则不适合真空吸尘操作。

## （二）充氮除氧杀虫套装制作与监测

在前期清洁基础之上，逐步对 8 件立体展陈的藏品进行充氮除氧杀虫，时长 21 天，并对清洁后的 16 件平面展陈的藏品进行尺寸测量，制作 13 个无氧杀虫套装并搬运到展厅展览。制作充氮除氧杀虫除霉及无氧杀虫套装所需材料，包括纯度达 99.999% 的氮气、高透明高阻隔膜、AGELESS 除氧剂、AGELESS 指示剂、高阻隔薄膜自封袋，需要使用的工具包括氧气检测仪、文物直尺、便携式封口机、剪刀、阀门接口、通气管、安装工具、插座、吸尘器等。具体杀菌套装主要有充氮除氧杀虫除霉和无氧杀虫套装。

第一种是充氮除氧杀虫除霉。在进行充氮除氧杀虫除霉步骤前，必须先对需要充氮除氧杀虫的藏品进行评估，测量展陈中立体纺织类藏品的尺寸。再根据测量的藏品尺寸定制高透明除氧杀虫气球，制作完高透明除氧杀虫气球之后，将需要充氮除氧杀虫的藏品搬运至操作现场并用做好的高透明除氧杀虫气球套入。接着在高透明气球中放入氧气检测仪，用手持封口机密封。最后，向高透明气球充氮除氧，直至气球内氧气含量降低至 0.2% 以下。将数据达标的纺织类藏品运输搬至展厅，使藏品在高透明无氧气球中保持至少 21 天，以达到除虫效果。高透明高阻隔膜可以在充氮杀虫期间保证较好的展览效果，其间需定期监测氧气

含量，当气球内氧气含量出现变化并接近 2% 时，需为气球补充氮气，使氧气含量降低至 0.2% 以下。藏品充氮除氧杀虫 21 天后，还需要检查展厅 8 个立体充氮除氧杀虫气球，氧气检测仪氧气含量均为 0%，证明此次充氮除氧杀虫有效。全部过程完成后，对 8 个充氮除氧杀虫气球进行拆除。

第二种是无氧杀虫套装。在制作无氧杀虫套装前，依然需要对展陈中 13 个平面展览的纺织类藏品进行尺寸测量，以确定高阻隔薄膜自封袋大小。根据藏品尺寸大小定制好高透明阻隔自封袋后，将藏品放入袋中。接着打开 AGELESS 除氧剂和指示剂包并将其放入袋内，确保可以从外面检查 AGELESS 指示剂。挤出多余的空气使袋子迅速进入无氧状态，通过使用自封袋拉锁完全闭合自封袋。将装有纺织类藏品的无氧杀虫套装放到推车上，运输至展厅展览进行放置。最后是效果检测环节。

藏品在无氧杀虫套装中 21 天后，文保人员需要检查 13 个无氧杀虫套装，若套装中的氧气指示剂显示粉红色，则杀虫有效。

### （三）藏品保护项目经验总结

藏品保护工作一定要做到日常、落实到经常。首先，藏品的保存环境在温度 15℃—25℃，相对湿度在 40%—60% 范围内，如果暂时不能达到库房的温湿度控制，建议优先控制和保持湿度的稳定，使用硅胶等微环境控制产品进行调节。其次，工作人员需要定期清洁除尘，常规的虫害监测，一旦发现虫害迹象，需及时隔离处理。日常需做好预防性保护，可对展厅区域进行一次空间消杀除虫，使用博物馆专用虫害陷阱进行布控，定期检测更换虫害陷阱。最后，需要进一步完善藏品的管理，定制文物保存柜或文物保存架用于藏品的归类存放。

此外，基于以上藏品保护的现状以及经验总结，有纺织类文物保护及同类型的文物保护需求的纪念馆或者博物馆可以针对文物保护工作，采购一些专业工具（如表 1 所示），用于纪念馆的日常保护工作。

表 1 日常保护的工具有

序号	品 名	单位
1	展厅空间杀虫喷洒	次
2	库房和展厅虫害监测	年
3	博物馆专用真空吸尘器古籍清洁套装	套
4	Wishab 干洗海绵	块
5	干洗海绵（污垢擦）	块
6	格鲁姆去污泥	包
7	干洗泥	盒
8	艺术橡皮擦	块
9	中国排刷	把
10	博物馆清扫刷	把
11	马毛除尘刷	把
12	无尘净化棉签	包
13	文物清洁棉签	包
14	加长无尘净化棉签	包
15	博物馆专用丁腈手套	盒
16	博物馆专用工作围裙套装	套
17	中药型防虫防霉剂	箱
18	硅胶吸附剂	盒
19	文艺复兴蜡	瓶
20	博物馆虫害诱捕陷阱	包
21	聚乙烯双层推车	台
22	便携式数码温湿度计	件
23	博物馆专用空气净化器	台
24	中型除湿机	台
25	恒温恒湿精密空调	套

### 三、加强纺织类文物保护工作的建议

#### （一）加强文保人才培养

纺织类文物大多在纪念馆、博物馆中进行展览，这些文物容易受环境影响而发生质变，其日常管理与维护就是一项大工作量的任务；因此

要做好这项任务，对于相关的文保工作人员也就有较高的能力要求，比如，文保工作人员需要具备足够的文物保护方面的专业知识、技术执行力与管理水平；此外，还可以组建一支专业的文保团队，共同制定决策，提高工作效率。

除此之外，文物的价值往往不仅仅在于其本身，还应该关注到其经济价值、社会价值、文化价值等；陈云纪念馆作为地方革命历史纪念馆，馆内文物藏品具备着极其重要的精神文化价值。比如，馆藏的纺织类文物以陈云同志及其家属的各类衣物、生活用品为主，一衣一物都蕴含着其艰苦奋斗的崇高精神。只有将这些红色文物交予专业人员管理，才能更好地守护、传承好其宝贵的革命精神。

所以，综合以上因素，对于各纪念馆和博物馆而言，积极引进、培养一支高素质的文物保护人才队伍是非常必要的。

## （二）大力开发公众资源

各类型的文物资源是博物馆最主要的资源。国内的博物馆、纪念馆数量逐年增加，来访观众也越来越多，但是其中热门的仍占少数，甚至有不少展馆存在观众寥寥、门可罗雀的现象，这意味着大部分的文物藏品资源没有被充分利用。因此，除了保护文物资源本身，文管人员需要设法挖掘公众资源，通过举办优质展览和开放藏品资源等方式，做好宣传工作，吸引更多的个人、企业，以及全社会的参与，从而充分发挥文物资源的功能。

一方面，文物展览是文物保护工作成果的重要展现形式之一。通过打造优秀的文物展览，能够将文物保护的成果惠及大众。2021年，在陈云同志诞辰110周年之际，纪念馆举办的陈云文物展就向公众展示了陈云同志为中国革命和改革事业所奉献的毕生精力，广受公众的好评。

另一方面，文保工作的开展还应该体现更广的开放性。举办展览是最首要的资源开发方式，此外还有两种新形式：一种方式是开放式库房，即通过合理的布局设计，将库房本身作为文物展出的载体，使参观者直接进入藏品库房进行参观，更加深入了解和体验文物保护工作；另一种是建立电子资源库，随着互联网与新技术的发展，不少博物馆与纪

纪念馆在网络平台上建立了电子藏品资源库，并生成检索系统，以供全球范围内的人们参观访问。陈云纪念馆已在官方网站建立虚拟展厅与藏品陈列展等栏目，但展品内容不够齐全，功能也较为单一，交互性较弱，有待进一步开发与更新。

总之，名人故居纪念馆纺织类藏品具有重要的历史价值，但受时间因素、环境因素以及文物本身特质的影响，这些藏品的保存状态或多或少会出现一些问题。做好各项文物管理与保护工作，是文物工作者肩负的基本责任，更是承载着保护珍贵的历史文化遗产的重要意义。因此，名人故居纪念馆应进一步优化纺织类藏品的管理与保护方案，培养新一代的文保人才，为完善更科学的博物馆文物保护体系贡献自己的力量。

（孙伟强，陈云纪念馆助理馆员）

# 名人故居古建筑火灾 预防性保护新探

吴 雪

文物预防性保护所面对的风险是一个综合性的概念，它涵盖了所有可能对文物产生危害的因素。面对各种损坏因素应采取相应的预防性保护技术手段，把一切危害因素扼杀在萌芽状态。文物损害的原因主要存在于文物的周边环境，有些因素造成的损害比较直接，有的则是长期积累造成的。国际上将文物风险隐患一般分为七大类：自然灾害、人为灾害、生物影响、光照、有害气体、温湿度影响、移动搬运等。其中人为灾害，如盗窃、火灾、移动等可以通过建筑设计和加强预防管理等措施避免，其他风险则应给文物提供安全的保护环境。在对名人故居古建筑构成损害的所有因素中，危害最大的是由各种原因引发的大火，灾害一旦发生其危害常是毁灭性的。我国名人故居古建筑众多，其中多以木质材料构建，一旦发生火灾，极易加剧火灾蔓延的速度，给火灾扑救带来巨大的困难。因此，为保障名人故居古建筑文物免受火灾的危害，需要积极探索研究符合名人故居古建筑安全的最新预防保护机制。

## 一、名人故居古建筑安全现状

近几年，国内外历史文化遗产中的各类火灾连续不断，如：2016年7月福建泉州市保存300年之久的万正色故居被一场大火烧毁；2019年4月贵州东山名人故居古建筑群陈公馆突然失火；等等（表1）。其中

表 1 2010—2020 年国内外名人故居古建筑火灾情况一览 (据不完全统计)

时 间	地点、建筑	级 别	原 因	损失情况
2010 年 11 月 13 日凌晨 1 时 发生火灾至 3 点 15 分扑灭	清华大学清华 学堂	全国重点文物 保护单位	当晚施工人员动 用了明火,而且 在施工工地现场 居住。	过火面积 800 平方 米,未造成人员伤 亡,过火后的建筑 只剩四壁。
2011 年 5 月 28 日 14 时 20 分	福建武夷山余 庆桥	全国重点文物 保护单位	原因不明。	完全烧毁。
2014 年 1 月 11 日凌晨 1 点 30 分	云南香格里拉县 的独克宗古城	中国保存最 好、最大的藏 民居群	如意客栈经营者 用五面卤素取暖 器不当,引燃可 燃物引发火灾。	总受灾户 335 户, 其中烧毁房 242 栋, 受灾面积 4 万平方 米,经济损失约 1 亿元左右。此次 火灾还造成古城内 部分文物、唐卡及 其他佛教文化艺术 品烧毁。
2016 年 2 月 20 日下午 16 时	湖北咸宁崇阳县 白霓镇回头岭村 7 组王世杰故居	省级文物保护 单位	可能是游客随手 扔掉的烟头引发 了火灾。	已遭火灾损毁。
2017 年 12 月 9 日下午 14 点 30 分	法国卢浮宫内某 处地下室的技术 室	世界文化遗产	原因不明。	一般损毁。
2018 年 9 月 2 日 19 点 19 分	巴西国家博物馆	200 年历史	空调在超负荷运 转后开关未能自 动切断。	博物馆的主体建 筑全部被烧毁, 2 000 万件收藏品 中多达 90% 的藏 品被破坏。
2019 年 1 月 6 日 18 时 38 分	四川省绵阳市江 油市云岩寺东 岳殿	全国重点文物 保护单位	原因不明。	过火面积 120 平方 米,大殿主体建筑 被烧毁。
2019 年 1 月 31 日晚 19 点 19 分	福建南平建瓯市 吉阳镇玉溪村步 月桥	20 世纪 90 年 代重建,第三 次全国文物普 查文物点	古桥下方、地面 上的不明火源引 起的火灾。	完全烧毁,过火面 积 645 平方米。
2019 年 4 月 15 日晚 18 点 20 分	法国巴黎圣母院 发生火灾	世界文化遗产	电路短路。	整个教堂顶部的木 质结构被全部摧 毁,留下石质的断 壁残垣。

续表

时 间	地点、建筑	级 别	原 因	损失情况
2019 年 4 月 25 日凌晨 0 时 50 分左右	贵州东山名人故居古建筑群陈公馆	百年建筑，国家重点文物保护单位内建筑	是流浪人员擅自进入陈公馆用火取暖引发。	两楼一底的陈公馆主楼瞬间被火焰吞噬，建筑全部焚毁，陈公馆损失人民币 1 710 257.48 元。
2019 年 9 月 15 日凌晨	福建福州闽侯县甘蔗街街道蔗州路 83 号洪氏三兄弟老宅	百年老宅	被人纵火焚烧。	建筑被烧毁。
2019 年 9 月 25 日清晨 6 时	青海省黄南州同仁县的隆务寺僧舍	全国重点文物保护单位	原因不明。	过火面积约 400 平方米，有四人死亡。
2019 年 10 月 21 日 7 时 45 分	意大利都灵皇家马厩与马术学院	世界文化遗产	原因不明。	烧毁了建筑的大部分屋顶。
2019 年 10 月 31 日凌晨 2 时 40 分	日本冲绳县首里城	世界文化遗产	起火原因或为正殿电力系统发生故障。	首里城正殿等 7 栋主要建筑全部烧毁，过火面积合计达 4 800 平方米以上，漆器和绘画等 400 件以上的藏品被烧毁，损失不可估量。
2020 年 5 月 4 日凌晨 3 时 56 分	浙江温州市永嘉县岩头镇芙蓉村司马第大屋	芙蓉村名人故居古建筑群是第六批全国重点文物保护单位	原因不明。	此次过火建筑面积约 1 246 平方米。火灾未造成人员伤亡。

本表来源：据笔者统计。

电气原因引发的火灾占总量的 30.4%，较大火灾占 56.7%，名人故居古建筑火灾中电气火灾占到了四成。美国著名安全工程师海因里希通过分析工伤事故发生概率提出了“海因里希法则”。这个法则是海因里希统计了 55 万次安全事故后得出的经验法则，一般称为 300 : 29 : 1 法则。依据此法则得出导致重大安全事故的原因绝非偶然，而是实际工作中的疏忽和漏洞引发的必然性结果。《黄帝内经》云：“上医治未病，中医治欲病，下医治已病”，同样的道理，名人故居古建筑火灾治理方面应该

在已燃、欲燃和未燃三方面做工作。既要做好燃烧后火灾扑救阶段的人员设施配置，更应该加强火灾欲燃和未燃阶段的预防措施。

火灾的发生和发展一般经历五个阶段：初期阶段、发展阶段、猛烈阶段、下降阶段、熄灭阶段，如加上未燃阶段共为六个时间段。在名人故居古建筑消防设施配置上，传统的烟感、喷淋设备、消防器材等往往是在火灾初期阶段和发展阶段发挥作用。早期能起到一定的防止灾害范围扩大或抑制作用，但大火一旦燃烧起来达到猛烈阶段，即使再多的消防设施也来不及扑救。经过火烧、水浸泡、烟熏过的名人故居古建筑及建筑内的各种文物一般难以恢复，其损失无法弥补。近十年来，国家文物局接报各地文物火灾事故达到 150 多起，2019 年国内外著名博物馆和文化遗产单位连续发生大火。这些惨痛教训给名人故居古建筑的安全敲响了警钟，所以需要深刻总结如何加强和保障名人故居古建筑的安全问题。针对名人故居古建筑安全面临的严峻形势，2019 年国家文物局和应急管理部消防救援局开始对全国存在重大火灾隐患的文博单位进行挂牌督办，大力推进落实文物安全责任制，推动 18 个省份将文物安全纳入各级政府绩效考核评价体系，试点开展文物安全网格化管理，为文物的安全提供了一定的制度保障。

在具体火灾安防技术措施实施过程中，通过调查研究可以看出，名人故居古建筑文物安全具体措施大都还处于传统安全消防阶段。即使我们添置配备了大量消防设施，但发现火灾时间的滞后、设备老化、消防通道堵塞等方面只要一个环节出现问题，即使这些消防配备再齐全也无济于事，这就是著名的“短桶效应”。通过对近 10 年来国内外名人故居古建筑火灾引发的原因调查，总结出火灾因素主要有以下几种：人为原因、电路短路、未查明原因。

通过对例举失火案例的梳理，我们发现在一天中火灾发生时间有一定规律可循。据统计，在一天中火灾发生的不同时间点可以得出如下结论：火灾一般集中发生在一天下午 5 点至第二天早晨 8 点之间，火灾发生概率高达 64.3%，分别属于下班后时间、夜间休息时间、早晨上班前。这三个时间段正是人们下班后、上班前放松休息阶段和值班人员换

班时间，特别是夜里十二点至凌晨四五点左右，此时人们正处于深度睡眠时期或是最疲倦的时候，警惕性最低。古建筑即使是最微小的火灾隐患，一旦发生，因不能及时发现并消除，就有可能酿成大祸。统计数据显示上午发生火灾情况最少，占比仅为 3.57%，主要原因是上午人们精力旺盛警惕性高，一旦发生安全隐患，人们能及时发现并加以排除；下午工作人员一般比较困倦警惕性降低，发生火灾次数增加，其概率达到 27%，也是属于火灾高发时间段。古建筑火灾在一年四季发生概率春季为 32.14%、夏季为 3.58%、秋季为 32.14%、冬季为 32.14%。从统计概率看，夏季发生火灾事故最少，春季、秋季和冬季三季均为 32.14%，这三季为火灾高发季，是一年中火灾预防的重点。

## 二、现代科技预防探索

木结构建筑防火要有一套完善的防治措施，可借鉴日本和北欧等国家和地区的保护经验：如为木质房子装上传感器，当火燃到一定温度就会自动报警并配套安装喷淋装置，即使有火灾发生，也可把火灾扼杀在萌芽状态。随着社会发展和科技进步，人们越来越重视木质建筑火灾的超前预防。早期火灾探测器是 19 世纪 60 年代随着自动洒水器的发明而产生的感温火灾探测器，它的诞生意味着人类进入了应用科学技术预防和积极控制火灾的新时代。20 世纪 40 年代，离子感烟火灾探测器在瑞士问世，60 年代出现了光电感烟火灾探测器。近几十年，国内外在古建筑火灾预防性保护方面做了一些技术研究和实验工作，如 1984 年法国卢浮宫扩建防火设计中对建筑内易燃物表面进行防火阻燃处理；20 世纪 60 年代，英国在古建筑的材料阻燃技术、报警、消防设备、人员安全疏散及火势控制和烟气的预警上取得一定成效。火灾自动报警系统在火灾预防中具有极其重要的作用。火灾自动报警系统经历了由探测器件到报警系统，由手动报警到自动报警，由单一报警到报警联动多功能的研发应用过程。我国火灾自动报警器的研究、生产和应用虽然起步较晚但发展很快。20 世纪 70 年代初，我国成功研发了离子感烟火灾探测器，70 年代中后期又成功开发了 HZI-1 型自动报警装置。1994 年在

北京诞生了我国第一款自主研发品牌的火情报警系统，这些对于火灾预防技术进行的有益探索，并将其应用于名人故居古建筑火灾预防方面无疑具有重要的现实意义。

热成像火灾预警系统是一种新型火灾预警系统，能检测 10 km 距离、4 m<sup>2</sup> 大小、温度超过 280 ℃ 的火情。它采用自动动态图像优化算法每秒 8 次检测，准确度在 96% 以上，漏报、误报率低，具有火情智能识别、火灾自动预警功能和自然物燃烧临界温度探测智能温感预警功能。不仅对已经发生的明火火灾具有精准识别功能，而且对烟雾状态的暗火具有很强的识别预警功能。比较先进的自动监测系统正逐步推广，越来越多地应用于众多文博单位和各类名人故居古建筑等建筑物火灾预防保护中。在文博单位内外重要区域，可选用红外线光束感烟探测器、缆式线型定温探测器、火焰探测器等。对于重要文物及结构较复杂的名人故居古建筑结构、部件可采用缆式线型定温探测器；对于古民居、文物库房等其他建筑可采用感烟探测器和火焰探测器的组合。

名人故居古建筑电气火灾预防性保护技术指运用现代新技术构建名人故居古建筑科学防火预防体系，主要包括：防火自动检测体系；防火安全监测预警体系；防火安全报警体系；运用新型防雷设施建立科学避雷体系；等等。开发最多最为人们注重的火灾扑救体系中各类先进设备被逐渐研发出来，种类多样且功能较强大，其预防性功能主要应用于名人故居古建筑火灾的未燃阶段和初期阶段。不同材质和地区宜选用不同设备，不能一概而论，如木结构建筑宜设置湿式自动喷水灭火系统；寒冷地区需防冻或需防误喷的宜采用预作用自动喷水灭火系统；缺水地区和重要场所宜采用水喷雾灭火系统、细水雾灭火系统和超细水雾灭火系统。对重要的不适宜用水扑救的名人故居古建筑以及珍宝库、典籍储藏楼等一般设置固定、半固定干粉、气体灭火系统或悬挂式自动干粉灭火装置等，以减轻对文物的二次伤害。在我国传统名人故居古建筑火灾预防措施中，建立科学有效的火灾风险预防控制体系已是刻不容缓。

近年来名人故居古建筑火灾事故频发，造成了极大的损失。随着 5G、人工智能（AI）物联网等技术的迅速发展，名人故居古建筑火灾

预防和治理已经逐步向智慧化发展，名人故居古建筑智慧防治这一概念是随着信息物理技术日渐成熟而逐步发展的。2012年美国将此类针对消防安全工作项目统称为“智慧消防”，美国2014年《美国智慧消防发展路线图总结报告》对最终目标智慧程度提出了三个关键阶段的概念，主要包括数据收集、数据处理、数据使用。在火灾智慧防治系统的运用方面，网络技术大大提高了机器的认知能力，人类和机器可以更加协作地执行这些功能，而火灾智慧防治系统就是这些技术进步而开拓的新领域。智慧防治有潜力为消防员和其他管理人员提供必要的知识并指导他们的决策和行动，为随时随地开展名人故居古建筑火灾监控、预警、报警等方面的监控和管理工作提供便利。在5G时代，人们利用“物联网+大数据”技术实现对名人故居古建筑不同区域及文物不间断实时在线监测，做到提前预警、报警，防止电气火灾发生。“大数据防火”让万物电气安全看得见、摸得着、防得了、控得住，实现电气火灾隐患早发现、早报警、早处置。

2014年全球物联网应用已进入实质性的推广应用阶段，应利用优势资源创新应用思维，加快推动物联网技术在社会各领域的应用。随着科学技术的迅速发展，名人故居古建筑火灾防治手段逐渐由传统方法向现代科技转化，进而向以物联网——万物互联的智慧预防方向发展。常规火灾现代科技预防主要关注设备单体功能的发挥，而忽略了机器与机器间，人与机器间，人与人相互间的关系。作为管理者和具体实施者来说预防信息不能及时了解，机器功能多样操作繁琐，给管理者带来很大麻烦，同时也增加了管理者的工作量。当前虽然名人故居古建筑先进防治设备种类较多，但火灾事故仍然频发，并未起到应有的防治作用，运用智慧预防手段是解决火灾隐患的有效途径。在名人故居古建筑重要区域和关键点进行检测、监测、预警、报警，把相关信息实时共享，及时排除安全隐患，逐步实施科学有效的预防性保护措施，因此，创新研发火灾智慧预防是非常必要的。

传统名人故居古建筑消防布线繁琐、成本高昂，而应急感知网络能够突破环境限制感知名人故居古建筑的每个角落，基于无源部署、无线

传输的优势，让物联网传感设备能够灵活部署于名人故居古建筑各区域相关场所，第一时间将与电气安全相关的电气数据实时传送至云平台，提供实时监控，并在用电设备短路和过载时提供安全保护。智慧用电大数据中心 24 小时全天候服务，现场排查的过程及结果可直接用 App 上传至云平台留下历史纪录，以便事后随时复查。隐患曝光台可以使用户清楚了解名人故居古建筑内外任意指定地点和时间段内电气安全综合隐患指数排名或任意指定时间段内配电箱电气安全综合隐患指数排名等。通过云平台服务和云计算实现对电气安全数据多维度、全角度的科学分析及处理，最大限度杜绝电气火灾发生。

## 结 语

名人故居古建筑火灾往往是诸多隐患长期累积的苦果，因此，了解大量名人故居古建筑火灾引发的原因及惨痛教训，使我们认识到名人故居古建筑火灾预防的重要性。对于名人故居古建筑的火灾安全问题，故宫博物院前院长单霁翔曾说过一句经典的话：“万无一失，一失万无。”这说明名人故居古建筑安全主要集中于对火的预防和控制，特别是木质古建筑，一旦失火将是毁灭性的。但是，我国名人故居古建筑消防安全仍存在诸多问题：一些名人故居古建筑单位的管理者安全意识淡薄、安全机构和人员严重缺乏、安全经费不到位、制度不健全，等等。电气故障、违规用火、违规燃香等各类诱发文物火灾事故的因素繁多，这些都成为引发文物火灾的最大诱因。我国省级以下尤其是层级较低的名人故居古建筑保护单位，普遍存在对名人故居古建筑预防性保护意识缺乏、预防性保护预警设备稀缺、消防基础设施薄弱、消防报警和灭火设备不健全、消防器材配置不达标等问题，无法满足灾前预防和扑救初起火灾的需要。传统火灾预防主要注重火灾发生后的救火设备的提前准备，而忽视火灾发生前的安全隐患排除。因此，对名人故居古建筑火灾防治应该彻底扭转观念，名人故居古建筑火灾治理应该加强“未病”的治理，而不是对“已病”进行“治病”。火灾防治的根本宗旨在于火灾前的提前预防，消除一切安全隐患不让火灾发生，而不是花费巨资进行人力、财

力、物力的火灾发生后的灭火，否则便是本末倒置得不偿失。在现代新科技支撑下，火灾防治更应该积极探索现代“智慧防治技术”，侧重点在于火灾发生前的“预防”。“智慧监测管理技术”通过运用各种智能监测检测仪器对安全隐患及时预警，并运用物联网技术把人、物、机器等有机联系成一个整体，真正将名人故居古建筑潜在火灾隐患消灭在萌芽状态，变被动消防为积极主动预防，真正实现“防患于未然”的“智慧预防”。同时还要强化管理，将预防主体、预防客体和预防阶段的各环节与具体预防措施相结合，将名人故居古建筑火灾预防打造成在空间、时间和预防主客体与机器设备无缝对接为功能友好的和谐整体，形成“智慧预防性保护”的新模式，使名人故居古建筑永续长存。

（吴雪，淮安市博物馆馆员）

# 论刘少奇党性修养 理论及当代启示

李桂芳

刘少奇是中国共产党内著名的党建理论家。他“为把党建设成为坚强的马克思主义政党、巩固党的执政地位作出了重要建树”。<sup>[1]</sup>在他的党建理论中，党性修养理论是其一个具有特色的重要内容。他注重个人修养的不断提高，强调每个共产党员都应当进行自我改造、加强党性修养和锻炼。在全党加强党史学习教育的今天，我们学习刘少奇的党性修养理论，并从中汲取修养智慧，有利于我们从学习中增信、明理、崇德、力行，增强我们不懈奋斗的动力。

## 一、党性修养及其涵义

“党性”是一个政党固有的本性，主要是指阶级立场和价值取向。列宁指出“严格的党性是阶级斗争高度发展的伴随现象和产物”。<sup>[2]</sup>刘少奇认为：“党性，就是人们这种阶级性最高而集中的表现。所以人们也有各种不同的党性：有封建阶级的党性，资产阶级的党性，无产阶级的党性等。”<sup>[3]</sup>中国共产党的党性是什么呢？就是《中国共产党章程》

---

[1] 习近平：《在纪念刘少奇同志诞辰120周年座谈会上的讲话》，人民出版社2018年版，第8页。

[2] 列宁：《列宁全集》（第12卷），人民出版社1987年版，第123页。

[3] 《刘少奇论党的建设》，中央文献出版社1991年版，第224页。

开篇的第一段话：中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。党的最高理想和最终目标是实现共产主义。

那么，什么是共产党员的党性呢？刘少奇认为：“共产党员的党性，就是无产者阶级性最高而集中的表现，就是无产者本质的最高表现，就是无产阶级利益最高而集中的表现。”<sup>[1]</sup> 具体来说，“一个共产党员，在任何时候、任何问题上，都应该首先想到党的整体利益，都要把党的利益摆在前面，把个人问题、个人利益摆在服从的地位。党的利益高于一切，这是我们党员思想和行动的最高原则……为了党的、无产阶级的、民族解放和人类解放的事业，能毫不犹豫地牺牲个人利益，甚至牺牲自己的生命，这就是我们常说的‘党性’或‘党的观念’、‘组织观念’的一种表现。这就是共产主义道德的最高表现，就是无产阶级政党原则性的最高表现，就是无产阶级意识纯洁的最高表现”。<sup>[2]</sup> 可见，共产党员的党性就是我们党同其他任何阶级的政党区别开来的鲜明特性。它集中表现为共产党员既有远大的共产主义理想，毕生为共产主义事业奋斗的精神，又有坚定的无产阶级立场，注重理论学习和实践锻炼，全心全意为人民服务，谦虚谨慎，廉洁奉公的品质。共产党员的这种特性，是不可能先天就具有的，而是在后天的革命斗争实践中，经过一个很长时期的改造、锻炼和修养的过程中逐步形成的。

“修养”是我国传统文化的重要内容。它出自孟子的“修身以养性”，是古人倡导的一种传统的自我身心培养方法。如“吾日三省吾身”“修身齐家治国平天下”等。但刘少奇认为：“古代许多人的所谓修养，大都是唯心的、形式的、抽象的、脱离实践的东西。……我们是革命的唯物主义者，我们的修养不能脱离人民群众的革命实践。”<sup>[3]</sup> 刘少奇在《论共产党员的修养》中，用马列主义的立场和观点，对传统的“修养”

---

[1] 《刘少奇论党的建设》，中央文献出版社 1991 年版，第 225 页。

[2] 刘少奇：《论共产党员的修养》，人民出版社 1962 年版，第 35 页。

[3] 刘少奇：《论共产党员的修养》，人民出版社 1962 年版，第 17 页。

进行了改造，并赋予了新的含义。他指出：“我们共产党员的修养，是无产阶级革命家所必需有的修养。我们的修养不能脱离革命的实践，不能脱离广大劳动群众的、特别是无产阶级群众的实际革命行动。”<sup>[1]</sup>刘少奇所讲的“共产党员的修养”，其实就是指共产党员的自我锻炼和改造。

“党性修养”是中国共产党自身建设的伟大创造，是党员和领导干部在思想上、行动上按党性原则办事，全心全意为人民服务，实现自我教育、自我约束、自我完善和自我提高的本质改造。刘少奇指出，“我们共产党员，是近代历史上最先进的革命者，是改造社会、改造世界的现代担当者和推动者”。自身使命决定了我们必须在实践中不断加强自身修养，努力“提高自己革命的品质和能力”，力争“由一个幼稚的革命者，变成一个成熟的、老练的、能够‘运用自如’地掌握革命规律的革命家”。<sup>[2]</sup>

## 二、刘少奇党性修养理论的主要内容

刘少奇认为无产阶级的特性不是一成不变的，在发展和形成的过程中特性也会发展。党性修养也一样，也有一个过程，也需要不断的发展和提升。

刘少奇关于党员党性修养理论的内容十分丰富，主要在他的《论共产党员的修养》等书中作了集中的阐述。《论共产党员的修养》全面论述了共产党员在理想信念、思想理论、道德品质、组织观念、工作作风等方面的修养问题，并指出了共产党员加强自身修养的具体途径和方法，其核心就是要坚持马克思主义理论的学习与实践的相统一。第一，强调共产党员要有坚定的理想信念和共产主义世界观，阐述了加强共产主义道德修养的重要性。第二，指出每个共产党员都应该加强各个方面的修养，而“思想意识上的修养”是“一切其他修养的基础”。刘少奇

---

[1] 刘少奇：《论共产党员的修养》，人民出版社1962年版，第6页。

[2] 刘少奇：《论共产党员的修养》，人民出版社1962年版，第2—3页。

认为，“每个党员都要有马列主义理论修养；要有无产阶级的革命战略战术修养；要有无产阶级的思想意识和道德品质的修养；要有坚持党内团结，进行批评和自我批评，遵守纪律的修养；要有艰苦奋斗的工作作风的修养；要有善于联系群众的修养；要有各种科学文化知识的修养等。我们都是共产党员，所以我们大家都无例外地需要进行上述各方面的修养”。<sup>[1]</sup>第三，提出共产党员要结合中国优秀传统文化加强个人道德修养，这是中国共产党自身建设的伟大创造，也是马克思主义中国化的一个典范。第四，认为共产党是“有严格组织纪律的党”，强调共产党员必须坚持严格的组织纪律性，要坚持和维护党的团结和统一。尽管每个党员的个人素质不同，着重党性修养的方面有差异，但是理论修养、思想意识修养、组织和纪律上的修养是每个共产党员必须具备的。

后来，随着中国革命和建设的不断向前发展，刘少奇又在不同时期对共产党员的党性修养进行了补充和完善。1945年，在党的七大上，刘少奇在《关于修改党章的报告》中专题论述了党的指导思想问题，向全党说明为什么党章总纲上确定以毛泽东思想作为党的一切工作的指针，并指出党员干部必须履行的首要义务是努力提高自己的觉悟程度和对马克思列宁主义、毛泽东思想的领会。他说：“我们党和许多党员，曾经因为理论上的准备不够，因而在工作中吃了不少的徘徊摸索的苦头，走了不少的不必要的弯路。但现在已经由于毛泽东同志的艰巨工作和天才创造，为我们党和中国人民在理论上作了充分准备，这就要极大地增强我们党和中国人民的信心和战斗力量，极大地加速中国革命胜利的进程。”<sup>[2]</sup>

新中国成立后，鉴于党执政后面临的新情况新问题，刘少奇又多次论述党的自身建设的问题。他认为共产党员的党性修养，在取得政权以后更为重要。他提出了共产党员标准的八项条件，要求“为更高的共产党员的条件而斗争”，提出发展党员“宁可数量少一些，但要保证质

---

[1] 刘少奇：《论共产党员的修养》，人民出版社1962年版，第13页。

[2] 习近平：《在纪念刘少奇同志诞辰120周年座谈会上的讲话》，人民出版社2018年版，第5页。

量”，“提醒警惕执政掌权后干部的变质腐化问题等，为我们党在执政条件下保持自身的先进性和纯洁性作了积极探索”。<sup>[1]</sup>他指出，所有党员包括党员负责干部都必须无例外地遵守党的纪律，都必须模范地遵守国家法律。他强调为人民利益坚持真理、修正错误，实事求是，密切联系群众，坚持群众路线等。

刘少奇认为：“共产党员的党性锻炼和修养，是党员本质的改造。”<sup>[2]</sup>简单地说，就是“共产党员要把无产阶级的各种伟大的进步的特性发展到最高度。每个党员要照着这一切特性来改造自己，要使自己具备这一切优良的特性，这就是本质的改造”。<sup>[3]</sup>每个共产党员必须不断加强党性修养，要从一言一行做起，贵在自觉，贵在实践，这样，我党才能永远立于不败之地。

### 三、刘少奇党性修养理论对当代党员干部的启示

刘少奇认为，共产党员的党性锻炼和修养，就是共产党员通过革命斗争的实践活动，在不断地改造自然界，改造人类社会，同时不断改造自己，锻炼自己和提高自己。“人们不但在和自然界的斗争中，而且在社会阶级的斗争中，改造自然界，改造社会，同时也改造着人们自己。”<sup>[4]</sup>那么，刘少奇党性修养理论对当代党员干部有哪些启示呢？当代党员干部应从哪些方面来进行自我改造、加强党性锻炼和修养呢？

#### （一）要加强政治修养

加强党性修养，第一位是政治修养。政治修养是党员政治素质、政治立场和政治态度的集中体现。刘少奇在《论共产党员的修养》中指出：“我们共产党员的基本责任是什么呢？就是要实现共产主义。”<sup>[5]</sup>他认为，作为一名共产党员，就要坚定共产主义理想信念，增强自己无

---

[1] 习近平：《在纪念刘少奇同志诞辰120周年座谈会上的讲话》，人民出版社2018年版，第8页。

[2][3] 刘少奇：《刘少奇论党的建设》，中央文献出版社1991年版，第225页。

[4] 刘少奇：《论共产党员的修养》，人民出版社1962年版，第2页。

[5] 刘少奇：《论共产党员的修养》，人民出版社1962年版，第26页。

产阶级共产主义的意识和品质，坚持正确的路线方针政策，坚持党的利益高于一切。要为党的利益、无产阶级战斗的利益亦即人类最后解放的利益而奋斗到底。习近平总书记强调：“讲政治，是我们党补钙壮骨、强身健体的根本保证，是我们党培养自我革命勇气、增强自我净化能力、提高排毒杀菌政治免疫力的根本途径。要自觉把讲政治贯穿于党性锻炼全过程。”〔1〕

政治修养的核心内容就是牢固树立共产主义理想信念，为共产主义事业奋斗终身。然而，在今天，由于种种原因，个别党员和领导干部却淡化和模糊了共产党的这个根本的理想信念问题。理想信念是共产党人精神上的“钙”，没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风为什么盛行？为什么不断有人沦为腐败分子甚至变节投敌，走向犯罪的深渊？说到底，还是理想信念不坚定。因此，作为党员领导干部要不断加强自己的党性锻炼，不断检视自身的政治修养、政治担当，提高政治能力，自觉地把“个人梦”同“中国梦”融为一体，终身为党和人民的事业而不懈奋斗。

## （二）要加强理论修养

政治上的坚定来自理论上的成熟。中国共产党在不同历史时期都把加强理论武装作为党的重要工作。

刘少奇历来十分重视党员、领导干部的理论学习 and 研究。他认为，理论是实际工作的指针，没有理论，工作就是盲目的，没有前途的，党员干部只有掌握了理论，才能正确地指导工作。他指出马列主义的理论修养是党员干部进行党性修养的最重要内容。党员干部应当认真学习马克思列宁主义的理论，在学习理论的过程中改造自己，锻炼自己的无产阶级思想意识。因为，马克思列宁主义的理论，是我们观察一切现象，处理一切问题的武器，特别是观察一切社会现象、处理一切社会问题的武器。

---

〔1〕《习近平关于全面从严治党论述摘编》，中央文献出版社2016年版，第66页。

当今复杂的执政环境，对我们党应对和抵御各种风险的能力提出了更高的要求。理论思考能够使人们迅速透过纷纭复杂的现象抓住事物的本质，提高党员干部的政治敏锐性和鉴别力。作为党员领导干部，要正确认识和把握中国社会发展的客观规律，担当起历史赋予的重任，就必须增强理论学习的自觉性和责任感，尽快提高自己的思想理论水平和驾驭复杂局面的能力。

现阶段加强理论修养，就要认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚持科学发展观，学习习近平新时代中国特色社会主义思想。特别是在全党加强党史学习教育的今天，我们要认真学习中共党史，逐段逐句学党章，原原本本学习党的十九大、十九届六中全会和二十大精神，认真学习习近平总书记的系列讲话。在加强理论学习和创新的过程中，用马克思主义的立场、观点和方法，实事求是地学会处理现实社会中的各种矛盾和问题。坚持在实践中发展马克思主义理论，用发展的马克思主义理论指导新的实践。

### （三）要加强作风修养

作风修养，是党员干部党性修养的外在表现和重要环节。重视作风修养，改进作风建设，是中国共产党始终保持先进性的有力武器。我们党历来高度重视党员队伍的作风建设，长期倡导要发扬理论联系实际、密切联系群众、批评与自我批评、谦虚谨慎与艰苦奋斗等优良传统和作风。刘少奇在《论共产党员的修养》中要求党员干部必须“要有坚持党内团结、进行批评和自我批评”，“要有善于联系群众”，“要有艰苦奋斗的工作作风的修养”。在七千人大会上他强调，共产党员要发扬实事求是的作风，密切联系群众的作风、民主集中制的作风，反对腐化等，“必须把树立实事求是的作风，作为加强党性的第一个标准”<sup>[1]</sup>。

加强作风修养，是党性修养的永恒主题。作风是共产党员党性的体现，事关党风，影响民风。当前，在作风建设上，仍然存在一些问题，如个别党员和领导干部消极腐败，以权谋私，追求享乐，欺上瞒下，脱

---

[1] 《刘少奇选集》下卷，人民出版社1985年版，第397页。

离群众等等，出现这些现象的主要原因是党性修养不够。党的优良作风要靠每一名党员来保持和发扬。作为共产党员尤其是领导干部，必须注重作风（包括学风）的修养，要继承和发扬党的优良传统，认真贯彻中央有关作风建设的要求。实实在在地为群众谋利益，多为群众办好事、办实事，让人民群众得到更多实惠。

习总书记指出：“党的作风关系党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。我们党作为一个在中国长期执政的马克思主义政党，对作风问题任何时候都不能掉以轻心。”<sup>[1]</sup>刘少奇关于党的作风修养思想，对今天我们党下决心、下力气反腐倡廉，无疑具有很强的现实指导性。

#### （四）要加强纪律修养

党的纪律是党的各级组织和全体党员必须共同遵守的政治生活准则和言行规范。严密的组织性和铁的纪律，是我们党取得胜利的一个重要保证。中国共产党从成立那天起，就要求每一个党员必须严格遵守党的纪律。

刘少奇在《论共产党员的修养》中指出，共产党员要有“遵守纪律的修养”。<sup>[2]</sup>他认为，党的纪律具有强制性、不可违犯性，党的纪律必须严肃地遵守和执行。“党的纪律是必须遵守的，党的统一是必须保持的，因为保持我们党的统一与纪律，即是中国人民的根本利益。”<sup>[3]</sup>同时，他也认为，共产党的纪律是建筑在自觉基础上的，不是强加于党员的，要教育党员充分认识党的纪律在革命中的重要意义，然后自觉愉快地去遵守党的纪律。他还认为领导者应当带头遵守党的纪律。

党的十九大报告指出，要“持之以恒正风肃纪。……重点强化政治纪律和组织纪律，带动廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严起来”。对于一个真正的共产党员来说，应该自觉地去遵守党的纪律。党员干部加强组织纪律修养，就是要增加这种自觉性，把遵守纪律变成一

---

[1] 习近平：《把党的政治建设作为党的根本性建设，为党不断从胜利走向胜利提供重要保证》，人民日报，2018年7月1日。

[2] 刘少奇：《论共产党员的修养》，人民出版社1962年版，第13页。

[3] 《刘少奇选集》上卷，人民出版社1981年版，第350页。

种自觉的行动。在遵守纪律方面，绝大多数党组织和党员干部是做得好的和比较好的。但也应该看到，党的纪律观念在个别党员、干部包括有些领导干部中淡漠了，纪律松弛现象在个别党组织中相当突出，有的党员干部经受不住新的考验，蜕变为腐败分子，影响了党的思想统一。这就告诉我们，每个党员特别是领导干部只有加强组织纪律修养，增强纪律观念，自觉在思想上、政治上和行动上与中央保持一致，严格遵守各项纪律和规章制度，才能抵制各种诱惑和腐蚀，保持共产党人的先进性和纯洁性，推进党的各项事业不断地向前发展。

### **（五）要加强能力修养**

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“领导十三亿多人的社会主义大国，我们党既要政治过硬，也要本领高强。”党员干部练就高强本领，是在新时代更好地履行共产党员的使命，继续进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的客观要求。

实践证明，中国共产党经过 100 余年的艰苦奋斗，带领中国人民取得了巨大的成就，但也要清醒地看到，进入新时代，党面临的“四大考验”依然严峻，世界正处于大变革时期，外部形势的不确定性持续增加；区域发展不平衡，社会治理矛盾日益突出；在执政能力建设上，党员干部的个人修养有了长足进步，但同时，党的建设还存在不完善的地方，个别党员干部政治立场不稳、政治纪律涣散、政治作风不强。面对世情、国情、党情的新形势、新变化，全面提升党的执政能力刻不容缓，党员干部应始终把增强能力修养贯穿到增强党性修养的全过程，始终以饱满的斗争精神不断迎接新的挑战。

刘少奇在《论共产党员的修养》中把保持无产阶级先锋战士的纯洁、提高革命品质和工作能力，作为共产党员修养的重要内容。其中，加强各种科学知识的修养、提高工作能力等表述，与新时代党对全党同志的要求高度契合。

在当前，共产党员的能力修养显得尤为重要。就党员而言，必须具有善于学习的能力、沟通表达的能力、社会交际的能力、执行党的方针政策的能力、密切联系群众的能力以及做好各项工作的能力等。加强能

力修养，提高领导水平，已成为当代共产党人一项极为重要的战略任务。广大党员干部要重视学习，增长知识和才干，并到实践中去锻炼，提高自己的能力和素质，把本职工作与党的事业联系在一起，在努力完成历史使命的生动实践中展现共产党员的风采，把共产党员的先进性落到实处。

总之，刘少奇关于共产党员党性修养理论，是马克思主义党建理论的新发展，当今它对加强党的建设，依然具有十分重要的借鉴和指导意义。习近平总书记指出：“我们党拥有近八千九百万名党员、四百四十多万个基层党组织，是世界第一大党。这么大一个党，处在执政地位、掌控执政资源，很容易在执政业绩光环的照耀下，出现忽略自身不足、忽视自身问题的现象，陷入‘革别人命容易，革自己命难’的境地。没有什么外力能够打倒我们，能够打倒我们的只有我们自己。前途命运都掌握在自己手上。要兴党强党，保证党永葆生机活力，就必须实事求是认识和把握自己，以勇于自我革命精神打造和锤炼自己。”<sup>[1]</sup>新的时期，推进党的自我革命的不断深入，需要全党同志加强党性锻炼和政治历练，不断提升政治境界、思想境界、道德境界，全面增强执政本领。广大党员干部一定要不断锤炼党性，不断加强自身各方面的修养，就像《论共产党员的修养》中要求的那样，“把自己锻炼成为一个忠诚纯洁的进步的模范党员和干部”，更加努力地为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

（李桂芳，刘少奇同志纪念馆研究馆员）

---

[1] 习近平：《党必须勇于自我革命》（2017年2月13日），《论坚持全面深化改革》，中央文献出版社2018年版，第327—328页。

# 浅析聂荣臻人本思想的时代价值与意义

夏培渝 毛劲草

聂荣臻生于苦难深重的旧中国，从小就同情和帮助贫苦人群，痛恨剥削阶级的冷酷、为富不仁。在法国、比利时勤工俭学期间，他接受了马克思主义的世界观，树立了“为四万万同胞之均有衣有食、之均能享安乐”的“以人为本”的革命抱负。这种以人为本的革命思想是党的人本思想的具体化。在他七十年的革命实践中，他始终自觉地践行着党的人本思想，为新民主主义革命和社会主义建设作出了重要的历史贡献。

聂荣臻人本思想的产生和形成有深厚的社会历史基础，是其革命思想的核心，完整体现了党的群众工作路线和根本宗旨，是党的人本思想的具体化。探讨和研究聂荣臻人本思想的时代价值及意义，对于我们今天怎么做好基层群众工作具有重要的指导意义。

## 一、人本思想的概念

人本思想是关于人的价值与目标的基本思想观点。它强调以人为本，尊重人的权利，主张人性和人的社会平等地位。它成为社会的一种主流的价值取向。

中国古代民本思想起源于西周时期。《尚书》中有记载：“民为邦本，本固邦宁。”春秋时期管仲明确提出“以人为本”、孔子提出“仁”的思想，战国时期孟子强调“民为贵，社稷次之，君为轻”的思想，以

及历代传统民本思想，都主张爱民、重民、养民、惠民，以维护封建统治秩序，但在客观上也缓和了社会矛盾，保护了民众的部分利益，有其积极的一面。在古文献中，“以人为本”与“以民为本”，意义是相同的。

与此同时，古希腊的思想家们将研究对象逐渐从自然领域转向人。其人文精神成为西方人本主义思想的来源。从人类具有的共同本性看，西方的人本思想和中国传统文化中的“以民为本”的思想，有趋同的一面，又有不同的一面。

## 二、影响聂荣臻人本思想形成的历史条件

恩格斯指出：“任何新的学说，它必须首先从已有的思想材料出发，虽然它的根源深藏在物质的经济的事实中。”聂荣臻人本思想的产生，也有其深厚的思想基础和广泛的社会历史条件。

### （一）半封建、半殖民地社会环境的影响

19世纪40年代起，为了向外进行殖民主义扩张，资本—帝国主义列强通过对中国的多次战争和其他方法，利用不平等条约赋予的特权操控中国的政治，使中国在经济上和政治上处于半殖民地的地位，威胁中华民族的生存。

到19世纪末20世纪初，在帝国主义和中国封建主义的双重压迫下，中国自然经济破产，农民生活极度困难。1899年12月29日，聂荣臻出生在四川省江津县的农村。幼年时期的他，目睹了广大农民生活的苦难和艰辛，产生了朴素的同情社会最底层人群的情怀。晚年，他在回忆录写道：“从我记事起，打下深深烙印的，不是家乡的山水风光，孩提时代的欢乐，而是日夜的艰辛，农村的动荡和农民生活的苦难。”

### （二）辛亥革命的影响

19世纪末20世纪初，随着外国资本—帝国主义的全面入侵，中国封建社会逐步解体。1911年10月10日，在孙中山领导和影响下爆发了辛亥革命，推翻了清王朝的封建统治，建立了共和政体。但北洋军阀攫取了革命的果实。

辛亥革命失败了，没能解决中国革命的问题。晚年，聂荣臻在回忆录中写道，我到上学年龄的时候，正处于辛亥革命酝酿时期。国家政治上的激烈动荡，各种社会思潮的日益活跃，各派政治力量的争斗，新学与旧学的交替和斗争，所有这些，都以辛亥革命为标志，汇聚成一股强大的历史潮流，封建社会正在瓦解，民主主义正在兴起。中国社会的这一变动，是我人生道路上的第一堂政治课。

### **(三) 军阀混战局面的影响**

1916年袁世凯称帝失败后，中国陷入军阀割据混战的局面。

各派军阀为了争夺中央政权、扩充军队、保持与扩大自己的地盘，对各阶层人民进行直接的掠夺。在帝国主义列强的支持下，军阀派系间混战连年不断，使社会经济遭到极大破坏。

聂荣臻在回忆录中写道，所有这些发生在我中学时期的兵连祸结的事情，都使我感到苦恼，痛恨军阀，尤其是对外来军阀更加痛恨，总希望把他们赶出四川去。但是，那时我很年轻，看不清军阀混战的本质，找不出解决的办法，总感到对这些现象实在无能为力。

### **(四) 新思想新思潮的影响**

新文化运动的影响。20世纪初，在西方人文思潮的影响下，中国先进的知识分子掀起解放思想的运动，将资本主义“自由”“平等”“博爱”的民主思想传到中国。聂荣臻赞同进步思想界提倡的反对封建、反对禁锢妇女、反对八股文，提倡新文化运动，提倡白话文，向西洋学习科学文化知识。勤工俭学期间，面对法国、比利时等资本主义国家社会的进步与发展，激发了他强烈的救国救民的雄心。这为他人本思想的形成提供了思想材料。

马克思主义思想传播的影响。俄国的十月革命是社会主义从理论到实践的典范，极大激发了中国知识分子对马克思主义的兴趣。其理论的科学性逐渐被中国的先进知识分子接受，使他们试图通过马克思所倡导的方式来组织和引导中国的无产阶级进行革命斗争，挽救国家民族危机。这成为聂荣臻世界观转变的根本原因，从而形成了他马克思主义人本思想观。

### （五）建党之初舆论宣传的影响

1922年9月,《向导》周报在上海创刊。作为中共中央的第一份政治机关报,刊载的文章越来越多地涉及中国现实的政治问题,对各种政治主张的分歧、对军阀混战都有具体的剖析,宣传中国共产党在成立之初领导工农大众反帝、反封建军阀的革命斗争思想。《向导》周报也传到了法国、比利时,对聂荣臻等勤工俭学学生马克思主义世界观的形成产生了极大的推动作用。

## 三、聂荣臻人本思想的主要来源

在青少年时期,聂荣臻就对社会最底层人群产生了朴素的人文关怀。在接受马克思主义的基本理论和基本观点后,其人本思想逐渐形成,在革命斗争和新中国社会主义建设中成熟、完善。其人本思想的形成不是无源之水、无本之木,其来源主要有以下几个方面:

### （一）中国古代传统民本思想

儒家“重民”“爱民”“保民”“敬民”“利民”的思想影响着中国古代社会的发展。古代先贤们或从人的内在道德出发,或从社会的利益出发,或从自然法则出发,主张仁政、德治、王道,传递了以民为本的思想。“以民为本”思想的中国传统文化背景,为那个时代中国进步青年人本思想的形成提供了文化土壤,成为他们在新民主主义革命实践中坚持走群众路线的思维起点。近四年的私塾启蒙教育,聂荣臻受到这种思想的熏陶,汲取了其合理内核,产生了同情弱势群体、关心民众疾苦的、朴素的以人为本思想。

### （二）西方民主思想中的进步因素

18世纪,在西方的启蒙运动中,资产阶级利用已取得的自然科学成果来宣传无神论思想,反对王权和封建制度,形成了较完整的资本主义人本思想。20世纪初,资本主义“自由”“平等”“博爱”等民主思想传播到中国,使一部分知识分子冲破了封建礼教的束缚,开始思考探寻救国救民的道路。这些民主思想为聂荣臻等进步青年寻求救国救民出路提供了借鉴。

### （三）马克思主义人本思想

马克思主义唯物史观认为，人民群众是社会变革的决定性力量。马克思主义人本思想的诸多方面与我国传统的民本思想是一致的，符合当时中国社会发展和革命的理论需求。所以，马克思主义成为党的理论来源和领导中国革命的基本方法。

聂荣臻在比利时沙洛瓦劳动大学学习期间，阅读了《共产党宣言》《国家与革命》等大量的马列著作，接受了马克思主义世界观，立下了要为“四万万同胞之均有衣有食、之均能享安乐”而奋斗的革命抱负。从马列主义学说中，他认识到“实业救国”的愿望在当时的中国国情下是非常不现实的，要想救国救民，只有建立劳工专政，实行社会主义。

### （四）成长环境的影响

成长环境对一个人性格的塑造至关重要。聂荣臻在艰难困苦的农村家庭环境中长大，从小目睹了旧中国农民生活的苦难艰辛。

聂荣臻的成长，受父母亲言传身教的影响，同情弱势群体、关心劳苦人群。中学时期，他以“要为中华之崛起而建功立业”与同学们共勉，开始思索造成国弱民穷的原因。目睹军阀混战、帝国主义入侵，他开始思考、分析中国的国情，寻找救国救民的出路。这种朴素的人文关怀对他人本思想的形成产生了重要作用。

## 四、聂荣臻人本思想的主要内容

聂荣臻的人本思想以马克思主义唯物史观为理论基础。在革命实践中，他始终坚持党的群众路线，坚持全心全意为人民服务的宗旨。他的人本思想主要有以下几方面的内容：

### （一）关心弱势群体

年少时，受慈母贤淑善良、父亲慷慨厚道品质的影响，聂荣臻养成了同情弱者、为弱者鸣不平的可贵品质。他看到没饭吃的小孩，主动带到家里让母亲给饭吃给衣服御寒；10岁时，他请求外祖父出钱给孤寡老人看病。同学陈善之家贫，以菜碟为砚被人嘲笑。聂荣臻把自己的砚台赠与陈善之，并长期送他学习用品。

在晋察冀抗日根据地，有穷人讨饭路过，他总叫战士带他去吃顿饱饭。炊事班给他开“小灶”，他说，你们不要只关心我，要多想想村边那些没衣穿没饭吃的老人和孩子。

## （二）依靠人民，比山还靠得住

聂荣臻说：“人民是我们巨大而可靠的供给部”，“依靠人民，比山靠得住”。在最艰苦的岁月，他把人民群众当成亲人。因为战马消耗粮食多，增加了人民的负担，他下令撤销军区骑兵营，把800多匹战马退役分散到老百姓家耕地。他指示军区政治部发出训令，要求部队不在村庄附近采摘已被群众当作主食的杨树叶、榆树叶和挖野菜。他和战士们一样吃喂马的黑豆，宁可饿肚子，也决不与民争食。

聂荣臻说：“为了创造根据地，给予敌人更大的打击，最关键的是必须要有更多的武装力量。然而，这些力量从哪里来呢？除了积极发动群众，没有第二条路。”他说：“军队是保护人民的钢铁长城，人民群众又为我们建造了一道十分安全的铜墙铁壁。”

## （三）重视培养军事技术人才

聂荣臻注重军事技术人才的培养。1928年，他在总结广州起义失败教训时指出，“军事技术人才缺乏是一个重要的缺点和错误”，他要求，“以后每个党员都要学习军事技术，并须注意培养一批军事技术人才”。随后，他在香港创办军事训练班，并亲自讲授主要课程。

晋察冀军区成立后，他重视军区卫生救护、无线电技术、军工生产等专业人才的引进和培养，尽量为他们创造良好的工作条件。他多次发起战场救护、射击、刺杀等战术训练或竞赛，以提高军区干部战士的个人军事技能。

## （四）爱惜和保护人才

在革命实践和社会主义建设中，聂荣臻十分爱惜和保护人才。

在中央苏区第四次反“围剿”时，军团部医生把缴获的一些没贴标签的西药，误用为奎宁造成伤病员中毒，要被严惩。聂荣臻知道后，亲自参与事件调查，结论是误食造成的中毒，从而平息了风波，保护了军医。“文革”期间，国防科研工作受到了严重的冲击。他立即指示北京

军区，出动部队保护科研人员和科研机构，保障了核潜艇和卫星研制工作的进行。

### （五）做知识分子的知心朋友

在领导科技工作中，聂荣臻和科技人员真心交朋友，对广大科技人员做到了政治上信任、工作上依靠、生活上关心。他说：“政治工作的基本目的就是要为科学研究服务……我们要认真地做个勤务员，我就是个大勤务员……”

特殊时期，由于副食品供应极为困难，好多科技人员由于营养不足得了浮肿病、夜盲症。正在生病住院的聂荣臻知道后，亲自打电话到各大军区求助，筹集到了一批肉、鸡蛋、黄豆、海带等生活物资，他指示必须把物资全部分到科技人员手里，行政干部一两也不能分。他还指示内蒙的部队打黄羊，并把这些肉全部留给科学家，以保证科学家们的营养。

### （六）情系老区、情系故乡

晚年，聂荣臻心系老区人民群众的冷暖。他嘱咐河北省委，要重视老区的建设，逐步改变靠天吃饭的局面。他说：“老区人民是我们战争年代的主要依靠，我对他们怀有深厚的感情……当我听到老区人民生活还比较困难，深感不安，心里不是滋味……”

故乡江津的人民群众是他永远的牵挂。他关心江津知识分子政策的落实，关心江津人民生活水平的提高，关心江津经济社会建设和发展。他深情地说：“江津要改革，要开放，要不江津不能发展！”

## 五、聂荣臻人本思想的特点

在七十年的革命生涯中，聂荣臻坚持党的人本思想，尊重知识、尊重人才，为中国人民的解放和新中国社会主义建设作出了重要的历史贡献。他的人本思想主要有以下特点。

### （一）顺应时代发展的方向

任何思想要保持生命力，就必须顺应时代发展的进程，与时俱进。

中学时期，聂荣臻就开始思索着如何改变祖国贫穷落后的面貌。他

准确把握时代发展的方向，把“四万万同胞之均有衣有食、之均能享安乐”作为自己的革命奋斗目标，立志要改变社会现状、改善人民生活。在马克思主义革命理念的指导下，这种以人为本的思想树立和支撑起他强烈的社会责任感，让他顺应了中国历史发展的方向，毅然投身到新民主主义革命的洪流中。

## （二）鲜明的阶级性和广泛的人民性

聂荣臻的人本思想，具有鲜明的阶级性。对剥削阶级的愤恨，面对军阀混战造成的国弱民贫，面对中国民族资产阶级革命的不彻底，他站在无产阶级的立场，认识到只有进行革命，推翻旧的制度和政权，建立劳工专政，实行社会主义，才是拯救国家和人民的出路。

聂荣臻的人本思想，具有广泛的人民性。他从小目睹旧中国农民生活的苦难艰辛。1926年6月，在广州农民运动讲习所听了毛泽东同志讲授中国农民运动课程后，他认识到了农民问题在中国国民革命中的地位。因此，在革命战争年代，他重视动员最广大的农民群众参加抗战。

在中国共产党领导下，聂荣臻等参与领导建立起有社会各个阶层参加的广泛的抗日民族统一战线，使晋察冀边区成为华北敌后抗战的堡垒，被中共中央誉为“模范的抗日根据地和统一战线的模范区”。他的人本思想，充分体现了阶级性和人民性的统一。

## （三）彰显国际人道主义精神

在百团大战期间，聂荣臻指示救助在战火中受伤的两个日本小女孩，显示了中华民族仁爱宽大的胸怀，充分彰显了国际人道主义精神。

在晋察冀军区部队进攻井陘的战斗中，战士们从战火中救出两个受伤的日本小女孩，护送前线指挥部。聂荣臻立即嘱咐医生护理好这两个孩子。他说“孩子是无罪的，应当很好地安置她们”。随后，他亲笔写了一封信，派人把孩子和没有封口的信送到石家庄。日军收到孩子和信后回信致谢。这件事在侵华日军内部引起了震动，对反战宣传起到了积极作用。四十年后，这件事也成为促进中日友好交往的佳话。

## 六、聂荣臻人本思想的时代价值及意义

在七十年的革命生涯中，聂荣臻人本思想历经革命战争烽火的洗

礼、新中国社会主义革命和建设的实践，淬炼出他敢于担当的政治品格和符合革命发展需要的时代价值。

### **（一）立足于革命斗争实践，自觉践行党的群众路线**

群众路线是中国共产党根本的政治路线和组织路线。聂荣臻始终坚持党的群众路线，把人民群众的需求放在心上，在洪涝灾、旱灾、蝗灾造成边区的饥荒年时，他总把人民群众的利益放在首位。

晋察冀根据地孤悬敌后，为何能巩固和壮大？聂荣臻说：“这没什么可奇怪的，关键的一条，就是发动群众，把人民群众充分发动起来，我们就有了赖以生存的基础，这就是我们从小到大，从弱到强，不断发展巩固的‘奥秘’所在。”

### **（二）立足于社会主义革命和建设的实践，自觉贯彻党“全心全意为人民服务”的宗旨**

新中国成立后，聂荣臻主管国防科研工作。他自觉履行党的“全心全意为人民服务”的宗旨，坚决贯彻党的知识分子政策，做知识分子的知心朋友，甘做科研工作的勤务员，有力地推动了“两弹”攻关的进行。

### **（三）立足于国情和科研工作的特点，坚持“以人为本”的科学发展导向**

新中国一穷二白，国防工业、科研力量极为薄弱，要组织进行国防高精尖武器的研发，就必须对项目型号的研制和有限的科研人员进行科学的安排规划。

1962年全国科学会议后，聂荣臻要求对基础研究不能急功近利，要有30%的经费投入预先研究，要对研究人员进行合理科学的安排。他提出，科研工作管理上，要树立“三步棋”的思想：正在研究试制的型号，正在设计的新型号，正在探索研究的更新的型号。他说：“手里干一个，眼睛看一个，脑子里想一个，不能走到哪里算哪里”，“今天的科研，就是明天的装备”。

根据这个思想，导弹研究院在研制成功中近程地地导弹后，对科研队伍进行了合理的分配，提出“三班”研制的计划：一班抓中程的，一

班准备研制中远程的，一班探索远程的，保证了“两弹”结合的顺利进行，保证卫星的成功发射。

#### **（四）立足于领导科研工作实践，树立敢于担当的工作作风**

聂荣臻常对科研人员说“成功了算你们的，失败了记在我账上，毕竟你们苦也吃了累也受了，我是来干什么的，我就是来担责任的”。这大大激发了广大科技人员的工作热情和科学研究潜能。

1962年3月，东风二号发射试验失败，聂荣臻得到消息后没表现出失望。他对张爱萍说：“既然是试验，就有失败的可能性，告诉下面一定不要追查责任。”

有一次导弹发射，在作加注和泄出燃料推进试验时，操作手忘了打开通气开关，箱体被形成的负压压扁了一块。钱学森检查后认为不影响火箭系统，建议正常发射。但试作部长和基地司令员不同意，拒绝签字。聂荣臻知道情况后，同意钱学森的意见批准发射，试验取得成功。

## **结束语**

在任何时候任何情况下，相信人民群众、依靠人民群众、为了人民群众，始终保持党同人民群众的血肉联系，这是党的人本思想的核心。在七十年的革命生涯，聂荣臻始终践行着党为了人民、依靠人民、服务人民的人本思想，完整地展现了一个老党员的政治品格，彰显了他人本思想的时代价值。

党的根基在人民，党的力量在人民。在新时代，党的人本思想从属于“中国梦”。这个梦想归根到底是人民的梦，必须紧紧依靠人民来实现。在新时代，广大党员干部要以聂荣臻等老一辈无产阶级革命家为榜样，把党的人本思想贯彻落实到自己的党性锻炼和工作实践之中，做政治上的明白人，不忘初心、牢记使命，以实际行动展现新时代党员干部的新作为。

（夏培渝，聂荣臻元帅陈列馆原副馆长  
毛劲草，聂荣臻元帅陈列馆馆员）